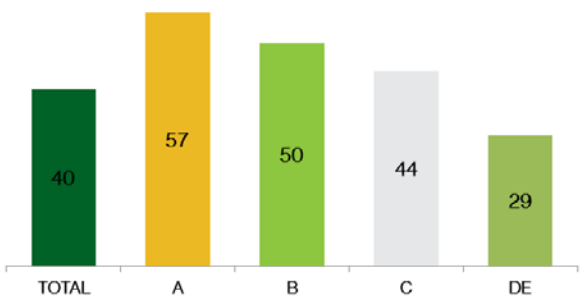


RESUMEN COMPARATIVO
Línea : INSECTICIDA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
BAYGON	53.8	68.1	17.0	24.9	41.7
RAID	19.3	43.5	12.0	35.2	20.9
SAPOLIO	7.1	18.2	7.2	16.7	8.6
K-OTHRINE	0.6	4.1	1.0	0.7	0.5
CAMPEON	0.9	2.7	0.6	0.4	0.4



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE
Muestra: 750
PERIODO: OCTUBRE 2003
FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.