

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : LÁCTEOS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCAS QUE ACOSTUMBRA CONSUMIR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
GLORIA	73.0	99.2	59.3	81.8	69.2
IDEAL	13.6	84.4	20.3	52.8	17.5
PURA VIDA	4.0	46.5	13.6	22.4	2.3
ANCHOR	3.2	24.2	3.3	11.3	1.8
BELLA HOLAND	1.8	23.5	1.8	9.4	1.9

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 750

PERIODO: OCTUBRE 2003

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.