



PERFIL DEMOGRÁFICO

	TOTAL	RANGO DE EDAD		SEXO	
		11 a 17	18 a 25	Hombre	Mujer
Total Jóvenes en Lima y Callao (Universo en miles)	2,604.2	1,185.5	1,418.7	1,276.2	1,328.0
	%	%	%	%	%
NIVEL SOCIOECONÓMICO					
A / B	16.3	15.5	16.9	15.5	17.0
C	27.4	27.2	27.7	27.5	27.3
D / E	56.3	57.3	55.4	56.9	55.7
SEXO					
Mujeres	51.0	50.7	51.3	0.0	100.0
Hombres	49.0	49.3	48.7	100.0	0.0
OCUPACIÓN					
Estudiante	68.7	94.9	40.2	65.7	71.7
Trabajador Independiente	8.9	1.7	16.8	14.4	3.6
Empleado	7.6	0.4	15.2	7.5	7.7
Desempleado	7.3	2.6	12.2	8.1	6.4
Ama de Casa	6.1	0.4	12.8	0.0	12.0
Obrero	5.5	1.4	9.8	9.3	1.8
Otra ocupación	1.0	0.7	1.4	0.0	2.0
GRADO DE INSTRUCCIÓN					
Primaria	9.1	15.4	2.4	8.9	7.8
Secundaria	66.0	80.9	50.4	65.8	66.2
Técnica	14.5	2.6	27.1	14.9	15.7
Superior	10.4	1.0	20.2	10.4	10.4
ESTADO CIVIL					
Soltera/o	85.1	99.3	69.0	91.1	79.4
Conviviente	9.4	0.4	19.7	7.5	11.2
Divorciada/o - Separada/o	3.1	0.4	6.3	0.0	6.1
Otro estado civil	2.4	0.0	4.9	1.4	3.2



PERFIL PSICOGRÁFICO

	TOTAL	RANGO DE EDAD		SEXO	
		11 a 17	18 a 25	Hombre	Mujer
	%	%	%	%	%
QUÉ HACEN EN SU TIEMPO LIBRE?					
Tienen algún hobby, pasatiempo	92.1	93.0	91.2	90.6	93.6
Practican deportes	68.6	78.5	57.9	83.1	54.7
Leyeron algún libro ^{1/}	57.2	63.3	50.8	51.8	62.4
Aquilaron un video / dvd	16.2	13.2	19.2	18.2	14.4
Compraron un boleto de lotería	5.6	3.5	7.9	6.3	4.9
^{1/} incluye Biblia, novela, enciclopedia, textos informativos					
Asistencia a lugares de esparcimiento en los últimos 15 días:					
Restaurante	36.2	28.8	44.9	34.6	37.7
Fast food / restaurante de comida rápida	21.4	16.2	27.1	21.0	21.7
Discoteca / Peña	18.2	11.0	26.4	19.6	16.9
Cine	17.6	13.1	22.4	17.2	18.0
Parque de distracciones	14.6	14.0	15.6	13.3	15.9
Café / pub / bar	8.5	3.4	13.8	10.4	6.7
Evento deportivos	8.1	6.7	9.9	12.6	3.8
Actividades culturales ^{2/}	7.4	8.3	6.3	8.8	6.0
Casino / Sala de juegos	6.5	5.7	7.3	9.5	3.5
Teatro / Café teatro	1.7	0.4	3.0	2.1	1.3
^{2/} visita a museos, galerías de arte, exposiciones					
Asistencia a centros comerciales, autoservicios en los últimos 15 días:					
Autoservicio / Supermercados	49.5	44.7	54.6	46.5	52.3
Centro Comercial	24.2	21.6	27.3	24.4	24.0
Tienda por departamento	21.6	16.6	27.0	21.2	22.0
Viajes realizados en los últimos 6 meses:					
Viajes nacionales	20.6	16.4	25.3	19.8	21.4
Viajes internacionales	1.5	1.8	1.2	1.2	1.7
QUÉ SERVICIOS POSEEN?					
Financiero:					
Producto bancario (cta. cte., ahorro, depósito)	6.1	0.1	12.4	6.7	5.7
Tarjeta de crédito bancaria	5.2	0.0	10.6	4.7	5.7
Tarjeta de crédito tienda comercial	1.3	0.0	2.8	1.3	1.4
Tarjeta de afinidad	4.2	0.0	8.5	5.3	3.2
Seguro:					
Seguro médico	44.6	62.5	24.7	44.2	45.0
Seguro de vida	1.3	0.0	2.2	1.5	1.1
Otros					
Teléfono celular	11.4	4.4	18.4	12.6	10.2
Membresía en un club social	7.9	7.4	8.4	11.3	4.6
Están inscritas en una A.F.P.	4.8	0.0	10.0	4.7	4.9



HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS

	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			RANGO DE EDAD		SEXO	
	A/B	C	D/E	11 a 17	18 a 25	Hombre	Mujer		
PRODUCTOS QUE USARON EN LA ÚLTIMA SEMANA									
ASEO Y CUIDADO PERSONAL	%	%	%	%	%	%	%	%	
JABON DE TOCADOR	97.6	100.0	99.1	96.1	96.4	98.8	95.8	99.3	
SHAMPOO	99.6	100.0	100.0	99.3	99.3	100.0	99.6	99.6	
CREMA DENTAL	98.8	100.0	99.1	98.4	99.7	98.0	99.0	98.7	
DESODORANTE	70.0	91.9	76.2	60.6	63.0	77.5	64.6	75.3	
TOALLA SANITARIA (mujeres últ. Mes)	86.1	91.2	82.6	86.2	79.9	93.2	0.0	86.1	
CREMA DE MANOS/CUERPO (mujeres)	15.4	27.0	21.3	9.1	10.8	20.2	0.0	29.1	
FRAGANCIAS MASCULINAS	57.1	81.0	55.8	51.3	43.7	72.0	57.1	0.0	
FRAGANCIAS FEMENINAS	78.0	88.6	85.5	69.6	72.2	83.0	0.0	78.0	
CONDONES	14.5	19.3	12.9	14.0	1.7	26.0	14.5	0.0	
PRODUCTOS CONSUMIDOS EN LA ÚLTIMA SEMANA (dentro o fuera del hogar)									
BEBIDAS									
GASEOSAS	96.6	93.4	97.4	97.1	97.4	95.7	97.2	95.9	
YOGURT	68.6	76.7	72.4	64.5	73.5	64.4	61.5	75.3	
AGUA DE MESA	43.2	49.3	52.8	36.8	36.5	50.5	44.6	41.8	
JUGO NATURAL/REFRESCO	57.8	59.7	60.4	56.0	58.5	57.2	55.0	60.7	
BEBIDAS ALCOHÓLICAS									
CERVEZA	28.2	33.2	30.2	25.7	5.0	53.3	36.0	20.3	
VINO	11.4	19.2	13.3	8.3	11.5	17.7	11.7	11.3	
RON	8.9	10.4	12.5	6.6	2.3	14.3	12.6	5,4	
MEDICAMENTOS									
ANALGESICOS	39.9	34.6	38.7	42.0	39.9	39.9	35.6	44.4	
ANTIGRIPALES	37.9	35.5	37.0	39.1	36.4	39.7	36.3	39.6	
OTROS									
CIGARRILLOS	20.4	20.9	26.0	17.6	2.6	39.8	28.0	12.8	
PRENDAS DE VESTIR COMPRADAS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES									
COMPRARON									
JEANS	84.5	88.6	92.5	79.4	82.8	85.8	81.4	87.3	
PANTALON	25.7	33.6	32.3	20.2	22.1	29.6	18.6	33.0	
POLO	22.4	35.1	30.6	14.7	20.9	24.0	22.8	23.1	
ROPA INTERIOR	13.8	13.7	20.0	10.7	12.8	14.9	10.4	16.7	
CALCETINES	11.5	11.4	11.9	11.4	12.8	10.3	17.7	5.3	
ZAPATILLAS	11.2	11.4	12.8	10.4	13.6	8.6	14.6	7.8	
ZAPATOS	10.2	15.2	11.5	8.1	9.0	11.4	7.0	13.4	
BLUSA	9.6	9.8	9.1	9.9	7.5	12.1	0.0	9.6	
CASACA	8.0	12.8	10.2	5.5	7.8	8.2	9.9	6.1	
CAMISA	7.7	10.1	14.0	3.8	5.5	9.4	7.7	0.0	
CHOMPA	7.4	12.3	6.8	6.2	9.2	10.3	5.3	9.5	
ROPA DE DEPORTE	5.8	5.7	7.2	5.2	9.4	14.3	6.1	5.6	
PANTIES	1.8	2.9	3.3	0.7	1.8	1.6	0.0	1.8	
OTRAS PRENDAS	5.7	6.6	8.9	3.9	10.2	15.2	2.4	10.2	



ALCANCE SEMANAL SEGÚN MEDIOS

	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO			SEXO		EDAD	
		A/B	C	D/E	HOMBRES	MUJERES	11 a 17	18 a 25
	%	%	%	%				
TELEVISIÓN	97.1	93.9	97.6	97.7	96.4	97.7	96.8	97.4
RADIO	95.6	92.5	95.2	96.8	94.4	96.8	94.9	96.5
DIARIOS	71.2	75.7	78.1	66.6	78.4	64.5	69.6	72.8
CABLE	32.8	65.9	49.0	15.3	36.0	29.7	32.3	33.2
REVISTA	14.1	42.1	20.3	2.9	13.1	15.0	10.6	16.8
SUPLEMENTO	12.6	34.1	13.1	6.2	11.7	13.6	9.3	15.6

RANKING DE MEDIOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO

MEDIO	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO			SEXO		EDAD	
		A/B	C	D/E	HOMBRES	MUJERES	11 a 17	18 a 25
TELEVISIÓN	ATV AMERICA TV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	FRECUENCIA LATINA AMERICA TV PANAMERICANA ATV	ATV AMERICA TV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	ATV AMERICA TV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	ATV AMERICA TV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	AMERICA TV ATV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	AMERICA TV ATV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA	ATV AMERICA TV FRECUENCIA LATINA PANAMERICANA
RADIO	Okey (FM) Moda (FM) Panamericana (FM/AM) Studio 92 (FM)	Studio 92 (FM) Planeta (FM) Ritmo Romantica (FM) America (FM)	Moda (FM) Studio 92 (FM) Okey (FM) Panamericana (FM/AM) Radiomar Plus (FM/AM) Ritmo Romantica (FM)	Okey (FM) Moda (FM) Panamericana (FM/AM) Radiomar Plus (FM/AM) Ritmo Romantica (FM)	Okey (FM) Moda (FM) Panamericana (FM/AM) Radiomar Plus (FM/AM) Studio 92 (FM)	Okey (FM) Moda (FM) Ritmo Romantica (FM) Panamericana (FM/A) Radio "A" (FM)	Okey (FM) Moda (FM) Ritmo Romantica (FM) Planeta (FM) Studio 92 (FM)	Okey (FM) Moda (FM) Panamericana (FM/AM) Radiomar Plus (FM/AM) Studio 92 (FM)
DIARIOS	EL COMERCIO EL POPULAR TROME AJA LIBERO	EL COMERCIO LIBERO EL BOCON CORREO PERU.21	TROME EL POPULAR AJA EL COMERCIO LIBERO	EL POPULAR AJA TROME LIBERO	LIBERO EL COMERCIO EL BOCON EL POPULAR AJA	EL COMERCIO TROME EL POPULAR AJA	EL POPULAR LIBERO TROME EL COMERCIO AJA	EL COMERCIO AJA TROME EL POPULAR
CABLE	CARTOON NETWORK CM DEPORTIVO/CM TNT/CM NICKELODEON/CM FOX KIDS/CM	CM DEPORTIVO/CM CARTOON NET/CM MTV LATINO/CM NICKELODEON/CM SONY ENTERT/CM	CARTOON NETWORK CM DEPORTIVO/CM FOX KIDS/CM	CARTOON NETWORK CM DEPORTIVO/CM TNT/CM	CARTOON NETWORK CM DEPORTIVO/CM TNT/CM FOX KIDS/CM FOX/CM	CARTOON NETWORK CANAL DE LAS E/CM NICKELODEON/CM MTV LATINO/CM	CARTOON NETWORK NICKELODEON/CM FOX KIDS/CM CM DEPORTIVO/CM	CM DEPORTIVO/CM CARTOON NETWORK TNT/CM MTV LATINO/CM FOX/CM
REVISTA	CABLE TV GISELA PC WORLD PERU SELECCIONES ETECE	CABLE TV ETECE CARETAS COSAS TU	CABLE TV GISELA PC WORLD PERU MONICA	CABLE TV GISELA PC WORLD PERU RUEDAS & TUERCAS	CABLE TV PC WORLD PERU ETECE RUEDAS & TUERCAS	CABLE TV GISELA MONICA TU	CABLE TV TU PC WORLD PERU GISELA SELECCIONES	CABLE TV GISELA MONICA ETECE
SUPLEMENTO	SOMOS EL DOMINICAL MUJER ACTUAL	SOMOS EL DOMINICAL MUJER ACTUAL	SOMOS EL DOMINICAL MUJER ACTUAL	MUJER ACTUAL SOMOS EL DOMINICAL	SOMOS EL DOMINICAL MUJER ACTUAL	SOMOS MUJER ACTUAL EL DOMINICAL	MUJER ACTUAL SOMOS EL DOMINICAL	SOMOS EL DOMINICAL MUJER ACTUAL

FUENTE: CPI -MULTIMIX DE CONSUMO - OCTUBRE 2003