

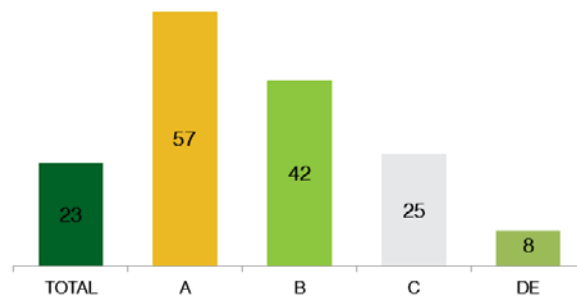
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : TARJETAS DE CRÉDITO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	TARJETA DE CRÉDITO QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR TARJETA DE CRÉDITO
	%	%	%	%	%
RIPLEY	15.4	41.1	10.0	27.6	8.1
SAGA FALABELLA	6.4	37.5	8.8	18.4	6.9
CREDIBANK VISA	14.6	24.2	5.1	13.4	9.8
METRO PLAZOS	4.2	19.9	4.7	10.2	2.7
VISA	10.5	19.7	4.4	9.8	7.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 585

PERIODO: ABRIL 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.