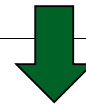
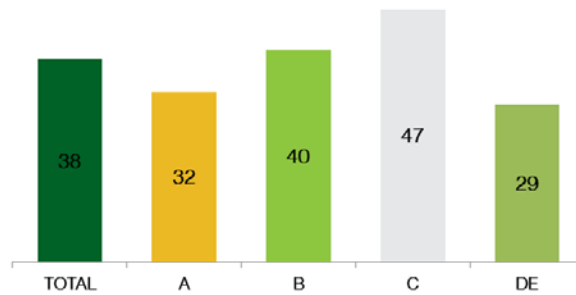


**RESUMEN COMPARATIVO**  
 Línea : TELÉFONO CELULAR

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	OPERADOR QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR OPERADOR
	%	%	%	%	%
TELEFONICA DEL PERU	41.2	<b>83.9</b>	10.7	66.7	34.0
BELL SOUTH	27.4	<b>80.0</b>	7.4	63.4	18.9
TIM	23.4	<b>68.4</b>	13.6	57.9	29.3
NEXTEL	3.0	<b>22.1</b>	0.9	11.4	2.2



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 50 años del ABCDE

Muestra: 599

PERIODO: ABRIL 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.