

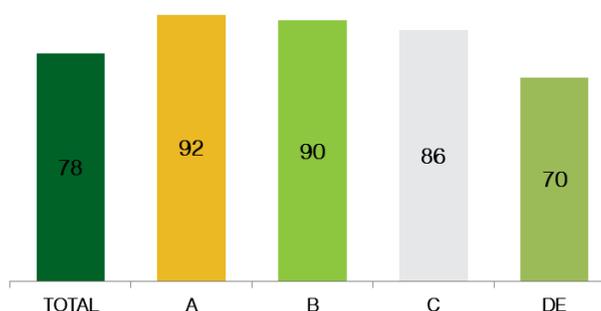
## RESUMEN COMPARATIVO

Línea : COMIDA PARA PERROS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA COMPRAR*	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
RICOCAN	30.8	<b>48.0</b>	12.6	28.0	17.8
MIMASKOT	23.8	<b>41.4</b>	10.6	41.5	19.6
PEDIGREE	11.2	<b>23.6</b>	2.2	18.3	6.3
ALPO	5.1	<b>9.5</b>	3.3	5.1	3.2
BABYCAN	2.4	<b>7.6</b>	1.1	2.1	1.1

\* Sobre el total de hogares que tiene perro (51%)

USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Amas de casa de 15 a 98 años del ABCDE

Muestra: 400

PERIODO: JUNIO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.