

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : DETERGENTE

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCAS QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
ARIEL	37.7	89.7	44.7	71.9	51.3
ACE	26.8	82.1	31.8	56.3	23.7
MAGIA BLANCA	15.1	67.5	25.7	41.5	9.1
ÑAPANCHA	4.1	43.5	5.0	9.6	1.5
SAPOLIO	10.4	41.6	18.4	17.2	7.7

Target: Amas de casa de 15 a 98 años del ABCDE

Muestra: 400

PERIODO: JUNIO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.