

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : TELEVISORES

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE POSEE	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
SONY	34.4	74.5	29.9	30.8	44.5
LG	12.8	54.6	14.5	42.2	11.0
PANASONIC	14.9	54.5	16.2	28.0	13.9
SAMSUNG	19.5	53.6	25.7	26.8	13.3
PHILIPS	6.8	30.8	7.8	7.4	3.7

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 700

PERIODO: JUNIO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.