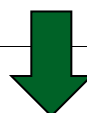


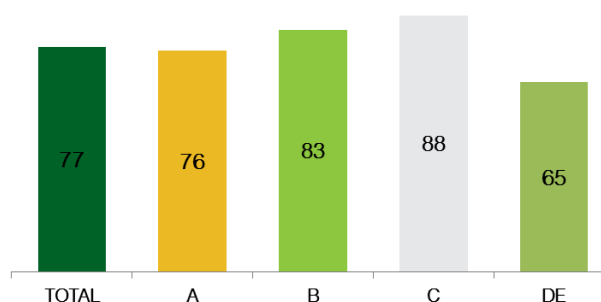
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : MAQUILLAJE

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
ESIKA / EBEL	52.9	81.1	52.1	66.2	36.0
UNIQUE	19.1	62.9	27.6	31.5	30.8
AVON	7.4	34.3	6.9	11.4	3.5
MAYBELLINE	2.0	9.9	3.3	6.1	2.5
ORIFLAME	1.1	8.1	1.8	1.5	0.8



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 234

PERIODO: AGOSTO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.