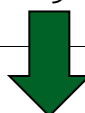
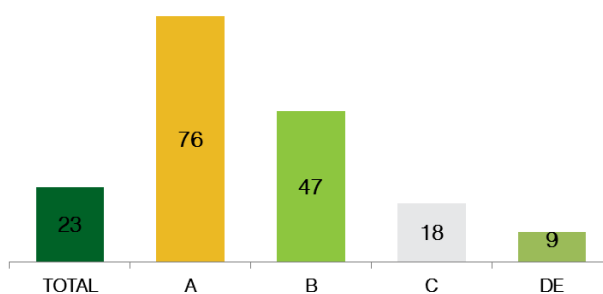


RESUMEN COMPARATIVO
 Línea : AUTOMOVILES Y CAMIONETAS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE POSEE	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
TOYOTA	45.3	80.5	6.6	41.9	40.2
NISSAN	13.1	52.6	5.9	20.6	8.4
VOLKSWAGEN	7.0	33.2	2.1	5.2	2.8
DATSUN	4.8	21.4	0.9	2.1	1.1
FORD	4.5	20.7	1.3	2.0	3.9



DUEÑOS DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS SEGÚN NSE



Target: Personas de 26 a 64 años del ABCDE

Muestra: 627

PERIODO: DICIEMBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.