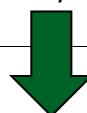


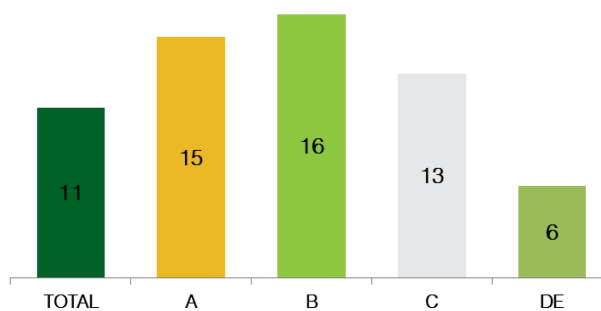
**RESUMEN COMPARATIVO**

**Línea : BALONES DE BASKET**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
VINIBALL	10.7	13.5	4.6	5.6	6.5
MI BALON	3.1	4.5	0.2	1.7	1.3
MIKASA	3.0	4.4	1.2	0.2	1.9
WILSON	2.5	4.4	1.4	1.0	2.5
NIKE	1.5	4.3	0.7	1.3	2.8



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 644

PERIODO: DICIEMBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.