

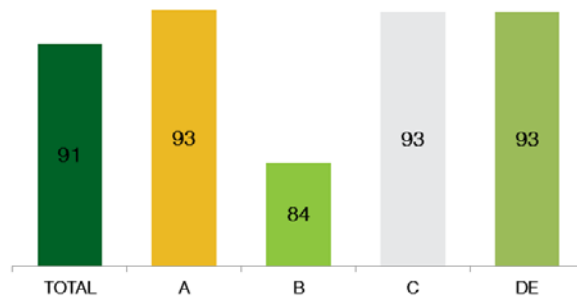
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : CAFÉ

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA CONSUMIR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
NESCAFE	42.3	82.6	43.0	50.1	43.5
KIRMA	19.8	68.4	25.8	40.3	19.0
ALTOMAYO	14.8	57.2	16.0	48.8	13.0
CAFETAL	11.7	26.7	7.9	8.9	7.1
ECCO	5.1	20.3	14.2	5.2	6.6



CONSUMIDORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 700

PERIODO: JUNIO 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.