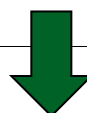
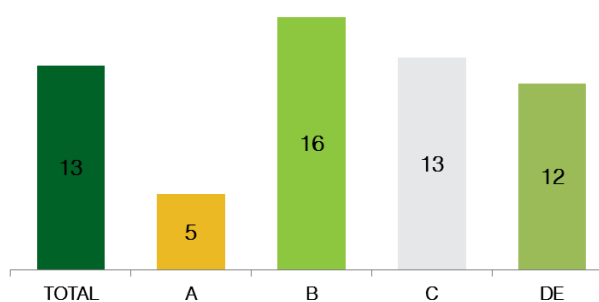


RESUMEN COMPARATIVO
Línea : INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	INSTITUTO DONDE ESTUDIA	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR INSTITUTO
	%	%	%	%	%
IDAT	10.7	32.9	0.6	27.7	10.4
CIMAS	12.2	30.7	0.0	21.3	6.6
CESCA	14.0	29.9	0.3	18.1	7.6
SISE	5.1	17.9	0.3	6.5	1.9
SENATI	2.9	11.5	0.8	4.3	4.9



ESTUDIANTES SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 25 años del ABCDE

Muestra: 373

PERIODO: DICIEMBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.