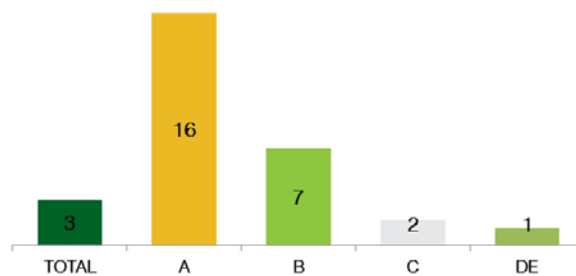


**RESUMEN COMPARATIVO**  
**Línea : RAQUETAS DE TENIS**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
WILSON	5.6	<b>6.3</b>	1.7	1.3	3.4
DUNLOP	0.5	<b>1.0</b>	0.1	0.3	0.5
NIKE	0.5	<b>0.9</b>	0.0	0.3	0.3
PRINCE	0.6	<b>0.8</b>	0.2	0.1	0.4
ADIDAS	0.3	<b>0.6</b>	0.0	0.2	0.1



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: DICIEMBRE 2004

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.