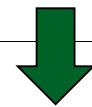
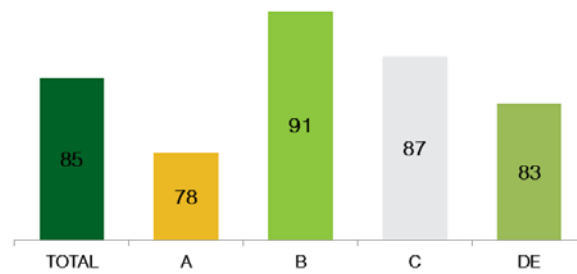


RESUMEN COMPARATIVO
Línea : FOCOS U FLUORESCENTES

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
PHILIPS	77.2	84.7	79.4	27.6	74.3
GENERAL ELECTRIC	2.8	11.2	2.6	1.4	2.1
OSRAM	1.7	9.6	3.3	2.1	1.7
SYLVANIA	4.2	8.8	3.6	0.5	1.9
SONY	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Hombres de 26 a 64 años del ABCDE
Muestra: 308
PERIODO: ABRIL 2005
FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.