

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : AVENA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCAS QUE ACOSTUMBRA CONSUMIR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
QUAKER	35.8	81.1	47.7	16.9	41.9
3 OSITOS	44.5	81.0	45.3	28.5	30.1
SANTA CATALINA	13.1	34.0	15.3	26.0	8.2
ANGEL	1.4	12.1	2.4	9.8	1.8
MACA AVENA	0.3	6.0	3.4	1.4	2.0

Target: Amas de casa de 15 a 98 años del ABCDE

Muestra: 285

PERIODO: JUNIO 2005

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.