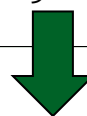


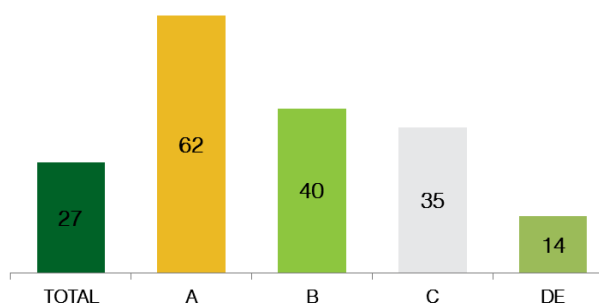
RESUMEN COMPARATIVO

Linea : BANCO

| MARCAS | TOP OF MIND DE MARCAS | RECORDACION ESPONTANEA TOTAL | BANCO QUE FRECUENTA MÁS | RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL | IMAGEN DE MARCA : MEJOR BANCO |
|--------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | % | % | % | % | % |
| CREDITO | 40.5 | 80.0 | 11.5 | 47.9 | 33.0 |
| WIESE | 15.4 | 60.4 | 3.0 | 19.9 | 8.5 |
| CONTINENTAL | 15.0 | 55.7 | 4.2 | 14.6 | 9.0 |
| DE LA NACION | 13.0 | 44.1 | 2.9 | 6.3 | 6.5 |
| INTERBANK | 5.5 | 41.5 | 3.0 | 18.6 | 8.7 |



BANCARIZADOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 821

PERIODO: ABRIL 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.