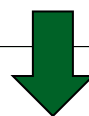


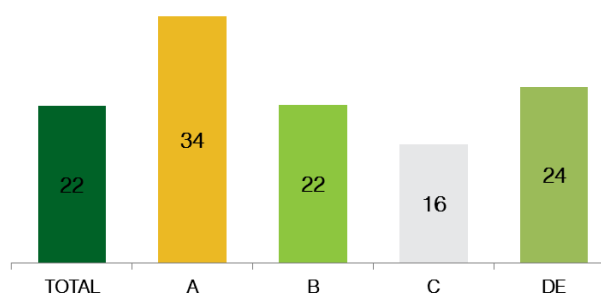
## RESUMEN COMPARATIVO

Línea : COCINA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA DE COCINA QUE PIENSA COMPRAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
INRESA	19.6	<b>39.4</b>	0.9	9.3	14.3
COLDEX	13.1	<b>30.5</b>	1.9	9.2	7.9
MABE	9.1	<b>27.0</b>	1.8	14.4	5.8
SURGE	13.9	<b>23.2</b>	1.8	3.8	9.3
INDURAMA	5.3	<b>17.4</b>	0.8	8.5	4.9



COMPRADORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 26 a 64 años del ABCDE

Muestra: 618

PERIODO: JULIO 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.