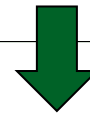


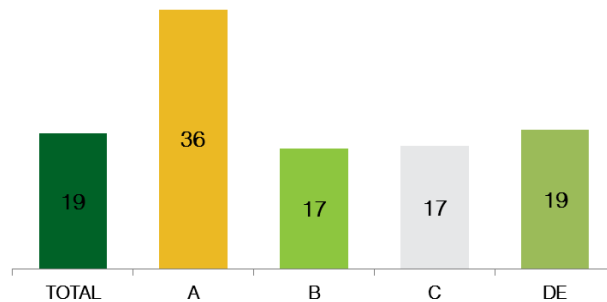
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : REFRIGERADORA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA DE REFRIGERADOR A QUE PIENSA COMPRAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
COLDEX	23.2	40.3	2.1	9.9	13.7
LG	12.0	32.3	1.9	17.0	10.2
INRESA	13.0	31.0	1.0	5.8	10.9
SAMSUNG	7.1	21.8	1.1	9.0	5.2
MABE	5.2	21.0	0.7	9.7	3.7



COMPRADORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 26 a 64 años del ABCDE

Muestra: 618

PERIODO: JULIO 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.