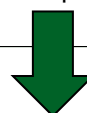
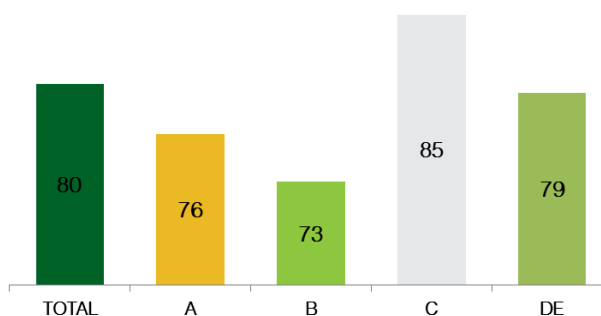


**RESUMEN COMPARATIVO**  
**Línea : ZAPATILLAS PARA JUGAR FUTBOL**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
ADIDAS	12.6	<b>41.0</b>	13.3	19.7	14.3
NIKE	9.7	<b>33.9</b>	12.4	23.6	17.0
TIGRE	17.5	<b>31.3</b>	16.9	7.1	12.3
UMBRO	12.9	<b>30.6</b>	13.9	13.5	9.6
WALON	9.3	<b>16.6</b>	6.4	5.4	3.7



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Hombres de 15 a 50 años del ABCDE

Muestra: 432

PERIODO: JULIO 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.