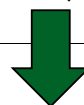
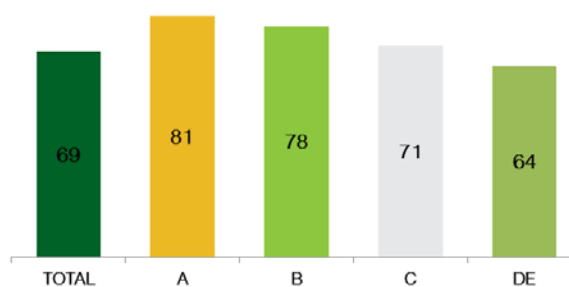


**RESUMEN COMPARATIVO**  
 Línea : ANALGÉSICO MENTRUAL

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANALGÉSICO MENTRUAL QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
PONSTAN	63.7	<b>66.4</b>	41.6	39.6	45.8
ALIDOL	3.6	<b>7.6</b>	2.1	2.1	3.3
TAPSIN MENTRUAL	0.5	<b>1.6</b>	0.0	1.8	0.8
APRONAX MUJER	0.6	<b>1.0</b>	0.6	0.0	0.3
TANSTON	0.2	<b>0.8</b>	0.4	0.0	0.4



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 320

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.