

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : CHAMPU

| MARCAS | TOP OF MIND DE MARCAS | RECORDACION ESPONTANEA DE MARCAS | MARCAS QUE ACOSTUMBRA USAR | RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL | IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA |
|------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | % | % | % | % | % |
| HEAD & SHOULDERS | 35.8 | 75.7 | 43.9 | 53.2 | 39.7 |
| PANTENE PRO | 20.0 | 58.9 | 22.3 | 37.1 | 17.4 |
| SEDAL | 16.1 | 51.0 | 15.0 | 27.2 | 11.6 |
| PERT PLUS | 10.4 | 36.8 | 10.0 | 21.0 | 7.2 |
| JOHNSON | 1.8 | 16.4 | 3.6 | 5.3 | 2.5 |

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.