

## RESUMEN COMPARATIVO

Línea : CREMA DENTAL

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA DE MARCAS	MARCAS QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCAS: MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
KOLYNOS	46.4	<b>92.9</b>	43.0	57.6	39.7
COLGATE	26.2	<b>75.9</b>	33.4	46.3	28.6
DENTO	20.1	<b>69.1</b>	33.2	39.9	18.3
CREST	3.4	<b>16.7</b>	4.1	4.7	4.2
CLOSE UP	1.9	<b>13.7</b>	2.6	4.6	1.7

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.