

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : GASEOSA

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA CONSUMIR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
COCA COLA	43.9	95.1	44.2	64.8	31.9
INCA KOLA	42.9	94.8	55.6	68.3	53.2
PEPSI	4.3	49.7	8.5	18.9	3.1
KOLA REAL	4.2	46.1	10.5	17.9	2.3
SPRITE	1.0	37.6	6.0	13.9	2.4

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.