

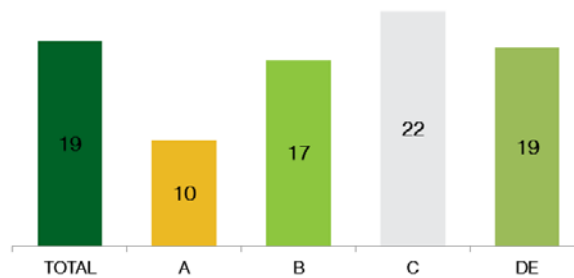
**RESUMEN COMPARATIVO**

Línea : LAXANTE

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
LECHE DE MAGNESIA	16.0	20.1	9.1	5.8	9.3
CIRUELAX	12.2	15.6	4.1	10.5	5.9
EX-LAX	5.5	7.9	1.6	1.1	2.2
ACEITE DE RICINO	2.6	5.4	2.5	0.2	2.7
DIBROLAX	1.2	1.9	0.8	0.0	0.8



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 830

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.