

**RESUMEN COMPARATIVO**  
**Línea : REFRESCADORES DE ALIENTO**

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
HALLS	35.6	<b>69.9</b>	46.2	50.3	38.4
CHICLETS ADAMS	24.6	<b>58.3</b>	24.1	31.7	20.8
CLORETS	17.6	<b>53.2</b>	18.0	24.7	13.1
TRIDENT	4.8	<b>16.9</b>	9.4	12.3	8.0
BOOGIE ICE	4.0	<b>12.9</b>	6.2	6.4	3.1

Target: Personas de 15 a 25 años del ABCDE

Muestra: 356

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.