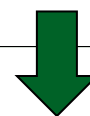


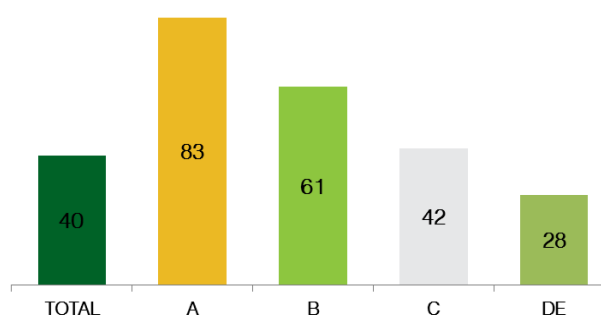
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : REVISTAS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	REVISTA QUE ACOSTUMBRA LEER	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR REVISTA
	%	%	%	%	%
GISELA	17.4	37.8	9.3	24.4	10.6
MAGALY TE VE	9.9	32.3	7.4	24.6	6.2
CARETAS	19.9	29.9	10.9	10.3	14.5
VANIDADES	4.3	12.6	4.2	2.0	3.1
GENTE	5.0	12.2	1.8	2.7	2.5



LECTORES SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 64 años del ABCDE

Muestra: 830

PERIODO: NOVIEMBRE 2006

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.