



MULTIMIX DE CONSUMO: PENETRACIÓN Y FIDELIDAD DE MARCAS

	PRODUCTOS MARCAS	PENETRACIÓN	FIDELIDAD (*)
ALIMENTOS	<b>ARROZ</b>	<b>99.6</b>	<b>86.0</b>
	A GRANEL	73.8	90.2
	COSTEÑO	21.3	54.0
	<b>ACEITE</b>	<b>99.2</b>	<b>64.9</b>
	PRIMOR	42.5	56.7
	COCINERO	19.9	40.2
	SAO	14.9	39.6
	CAPRI	12.5	28.0
	<b>FIDEOS</b>	<b>98.8</b>	<b>52.4</b>
	DON VITTORIO	44.9	42.5
	MOLITALIA	29.0	36.6
	LAVAGGI	16.9	29.6
	ALIANZA	15.6	29.5
	ANITA	15.0	32.0
	<b>CONSERVA DE PESCADO</b>	<b>85.6</b>	<b>53.2</b>
FANNY	29.0	46.9	
FLORIDA	22.5	47.6	
CAMPO MAR	16.3	48.5	
GLORIA	15.4	41.6	
A - 1	13.5	36.3	
DESAYUNO	<b>LACTEOS</b>	<b>99.3</b>	<b>61.1</b>
	GLORIA	76.8	56.8
	IDEAL	25.3	28.1
	PURA VIDA	22.5	31.1
	<b>INFUSIONES</b>	<b>92.1</b>	<b>67.1</b>
	HERBI	52.0	71.9
	McCOLIN'S	28.4	54.2
	HORNIMAN'S	17.8	36.0
	<b>MANTEQUILLA/ MARGARINA</b>	<b>89.6</b>	<b>61.1</b>
	DORINA (Margarina)	35.8	60.9
	LA DANESA (Margarina)	19.8	49.0
	LAIVE (Margar/manteq.)	16.6	51.2
	SELLO DE ORO (Margarina)	15.6	45.5
	GLORIA (Mantequilla)	12.0	37.5
	<b>AVENA</b>	<b>82.0</b>	<b>61.6</b>
	QUAKER	49.6	63.5
	3 OSITOS	34.5	54.2
	SANTA CATALINA	6.4	39.1
	<b>CAFÉ</b>	<b>81.6</b>	<b>60.0</b>
	NESCAFE	46.8	71.4
ECCO	27.4	53.6	
ALTOMAYO	11.8	34.7	
CAFETAL	10.9	34.9	
<b>ACHOCOLATADO/ COCOA</b>	<b>80.6</b>	<b>51.1</b>	
WINTER'S (Cocoa)	40.7	56.5	
MILO (Achocolatado)	23.3	37.3	
NESQUIK (Achocolatado)	16.9	35.5	
CURAZAO (cocoa)	11.9	37.0	
<b>CEREALES</b>	<b>50.6</b>	<b>44.4</b>	
ANGEL	35.5	87.0	
KELLOGG'S	5.7	43.9	

\* INDICE DE FIDELIDAD: Personas consumidoras solo de la marca



MULTIMIX DE CONSUMO: PENETRACIÓN Y FIDELIDAD DE MARCAS

	PRODUCTOS MARCAS	PENETRACIÓN	FIDELIDAD (*)
L I M P I E Z A	<b>DETERGENTE</b>	<b><u>99.8</u></b>	<b><u>60.7</u></b>
	ARIEL	42.5	46.1
	ACE	29.4	35.4
	MAGIA BLANCA	23.5	40.9
	SAPOLIO	20.6	48.1
	BOLIVAR	18.0	46.1
	<b>PAPEL HIGIÉNICO</b>	<b><u>99.0</u></b>	<b><u>76.4</u></b>
	SUAVE	58.1	67.1
	ELITE	40.7	63.4
	<b>LAVAVAJILLAS/ PULIDOR</b>	<b><u>98.2</u></b>	<b><u>74.7</u></b>
	AYUDIN	59.1	62.8
	SAPOLIO	49.8	61.0
	<b>JABÓN PARA LAVAR ROPA</b>	<b><u>89.6</u></b>	<b><u>85.0</u></b>
	BOLIVAR	85.6	94.7
B E B I D A S	<b>REFRESCO EN POLVO</b>	<b><u>49.9</u></b>	<b><u>27.8</u></b>
	NEGRITA	17.7	42.4
	KANU	15.7	34.4
	ZUKO	15.3	30.7
	ROYAL	11.5	31.3
	YAPS	9.6	44.8

\* **INDICE DE FIDELIDAD:** Personas consumidoras solo de la marca



## MULTIMIX DE CONSUMO: NIVEL DE CONSUMO DE PRODUCTOS EN EL HOGAR

	PRODUCTO	MARCAS	Total	HOGARES CONSUMIDORES		
				NSE A/B	NSE C	NSE D/E
A L I M E N T O S	<b>ARROZ</b>		<b>99.6</b>	<b>100.0</b>	<b>99.5</b>	<b>99.5</b>
		A GRANEL	73.8	34.6	80.7	89.6
		COSTEÑO (ENVASADO)	21.3	44.4	20.7	9.3
		PAISANA (ENVASADO)	7.7	16.0	7.4	3.4
		<b>ACEITE</b>	<b>99.2</b>	<b>100.0</b>	<b>99.2</b>	<b>98.8</b>
		PRIMOR (VEGETAL)	42.5	67.8	47.5	24.9
		COCINERO (VEGETAL)	19.9	7.0	18.4	28.1
		SAO (VEGETAL)	14.9	19.8	17.7	10.1
		<b>FIDEOS</b>	<b>98.8</b>	<b>98.7</b>	<b>99.5</b>	<b>98.2</b>
		DON VITTORIO	44.9	58.1	50.6	33.4
		MOLITALIA	29.0	35.8	33.0	22.1
		LAVAGGI	16.9	9.7	19.4	18.8
		<b>CONSERVA DE PESCADO</b>	<b>85.6</b>	<b>85.9</b>	<b>89.3</b>	<b>82.6</b>
		FANNY	29.0	21.6	31.5	31.0
	FLORIDA	22.5	36.7	23.9	13.7	
	CAMPO MAR	16.3	20.0	18.1	12.9	
D E S A Y U N O	<b>LACTEOS</b>		<b>99.3</b>	<b>100.0</b>	<b>99.7</b>	<b>98.6</b>
		GLORIA	76.8	75.7	79.5	75.4
		IDEAL	25.3	29.6	26.8	21.8
		PURA VIDA	22.5	11.9	22.8	28.0
		<b>INFUSIONES</b>	<b>92.1</b>	<b>90.4</b>	<b>94.5</b>	<b>91.2</b>
		HERBI	52.0	37.1	56.7	56.4
		McCOLIN'S	28.4	32.6	26.5	27.7
		HORNIMAN'S	17.8	27.0	16.3	14.0
		<b>MANTEQUILLA/ MARGARINA</b>	<b>89.6</b>	<b>91.6</b>	<b>93.9</b>	<b>85.1</b>
		DORINA	35.8	38.8	42.2	29.3
		LA DANESA	19.8	10.1	20.8	24.3
		LAIVE	16.6	33.2	17.3	7.1
		<b>AVENA</b>	<b>82.0</b>	<b>66.2</b>	<b>84.8</b>	<b>88.4</b>
		QUAKER	49.6	43.0	54.4	49.5
		3 OSITOS	34.5	27.1	38.5	35.4
		SANTA CATALINA	6.4	4.8	7.5	6.4
		<b>CAFÉ</b>	<b>81.6</b>	<b>85.9</b>	<b>81.5</b>	<b>79.3</b>
		NESCAFE	46.8	50.5	38.3	51.3
		ECCO	27.4	19.8	35.7	25.1
		ALTOMAYO	11.8	15.4	11.2	10.3
		<b>ACHOCOLATADO/ COCOA</b>	<b>80.6</b>	<b>70.8</b>	<b>83.0</b>	<b>84.1</b>
	WINTER'S	40.7	20.0	41.7	51.0	
	MILO	23.3	28.7	26.5	18.0	
	NESQUIK	16.9	26.0	15.5	13.0	
	<b>CEREALES</b>	<b>50.6</b>	<b>64.3</b>	<b>57.4</b>	<b>37.9</b>	
	ANGEL	35.5	38.3	40.0	30.5	
	KELLOGG'S	5.7	20.7	1.8	0.7	
	NESTLE	5.3	11.5	5.1	2.0	



MULTIMIX DE CONSUMO: NIVEL DE CONSUMO DE PRODUCTOS EN EL HOGAR

	PRODUCTO	MARCAS	Total	HOGARES CONSUMIDORES			
				NSE A/B	NSE C	NSE D/E	
L I M P I E Z A	<b>DETERGENTE</b>		<b>99.8</b>	<b>99.9</b>	<b>100.0</b>	<b>99.5</b>	
		ARIEL	42.5	51.9	51.5	30.4	
		ACE	29.4	25.0	30.2	31.1	
		MAGIA BLANCA	23.5	15.3	21.4	29.6	
		SAPOLIO	20.6	10.2	17.5	28.7	
		BOLIVAR	18.0	19.2	17.9	17.4	
		<b>PAPEL HIGIÉNICO</b>		<b>99.0</b>	<b>100.0</b>	<b>99.0</b>	<b>98.7</b>
		SUAVE	58.1	58.6	63.3	53.7	
		ELITE	40.7	45.0	43.4	36.3	
		PARACAS	10.7	8.1	9.3	13.2	
		<b>LAVAVAJILLAS/ PULIDOR</b>		<b>98.2</b>	<b>98.1</b>	<b>100.0</b>	<b>96.7</b>
		AYUDIN	59.1	57.5	63.8	56.3	
		SAPOLIO	49.8	43.7	54.3	49.7	
		<b>JABÓN PARA LAVAR ROPA</b>		<b>89.6</b>	<b>79.6</b>	<b>93.5</b>	<b>91.9</b>
	BOLIVAR	85.6	75.0	92.0	86.3		
	MARSELLA	4.0	4.5	3.6	4.0		
B E B I D A	<b>REFRESCO EN POLVO</b>		<b>49.9</b>	<b>33.6</b>	<b>42.2</b>	<b>64.8</b>	
		NEGRITA	17.7	3.1	17.7	25.5	
		KANU	15.7	8.3	17.7	18.1	
		ZUKO	15.3	11.0	12.2	19.9	
		ROYAL	11.5	5.7	6.8	18.3	
		YAPS	9.6	12.5	7.2	10.0	



## MULTIMIX DE CONSUMO: LUGAR DE COMPRA

PRODUCTOS	MARCAS	LUGAR DE COMPRA %			
		Autoservicio	Bodega	Pto. de mercado	Otro lugar
<b>ARROZ</b>					
	A GRANEL	6.3	20.0	69.8	3.8
	COSTEÑO	57.5	19.5	20.6	2.4
<b>ACEITE</b>					
	PRIMOR	44.5	21.0	32.3	2.3
	COCINERO	19.5	21.8	56.3	2.4
	SAO	37.5	20.1	32.8	9.6
	CAPRI	46.3	20.0	32.3	1.4
<b>FIDEOS</b>					
	DON VITTORIO	33.7	25.9	37.2	3.1
	MOLITALIA	34.5	21.0	41.4	3.1
	LAVAGGI	16.7	33.4	48.2	1.8
	ALIANZA	14.3	28.7	53.7	3.3
	ANITA	10.2	20.3	66.4	3.1
<b>CONSERVA DE PESCADO</b>					
	FANNY	22.3	32.8	43.7	1.3
	FLORIDA	48.3	21.3	25.5	5.0
	CAMPO MAR	44.6	26.7	26.3	2.4
	GLORIA	31.6	27.9	36.7	3.7
	A - 1	25.7	23.2	48.7	2.4
<b>LACTEOS</b>					
	GLORIA	29.1	41.6	24.2	5.0
	IDEAL	26.0	40.6	28.1	5.2
	PURA VIDA	20.6	47.9	25.8	5.7
<b>INFUSIONES</b>					
	HERBI	20.6	39.7	33.5	6.2
	McCOLIN'S	35.9	40.7	18.8	4.5
	HORNIMAN'S	50.2	25.8	20.1	3.9
<b>MANTEQUILLA/ MARGARINA</b>					
	DORINA (Margarina)	46.2	33.8	10.7	9.3
	LA DANESA (Margarina)	23.3	49.1	13.3	14.3
	LAIVE (Margar/manteq.)	52.2	31.0	12.0	4.7
	SELLO DE ORO (Margarina)	23.5	50.4	19.2	7.0
	GLORIA (Mantequilla)	57.3	25.9	8.4	8.4
<b>AVENA</b>					
	QUAKER	24.7	41.8	28.7	4.8
	3 OSITOS	21.0	39.1	34.7	5.2
	SANTA CATALINA	27.1	38.1	30.4	4.4
<b>CAFÉ</b>					
	NESCAFE	41.0	37.5	16.8	4.6
	ECCO	40.6	26.0	29.4	4.0
	ALTOMAYO	36.6	39.7	19.1	4.5
	CAFETAL	33.5	40.1	24.1	2.2
<b>ACHOCOLATADO/ COCOA</b>					
	WINTER'S (Cocoa)	18.7	49.4	27.4	4.4
	MILO (Achocolatado)	50.4	22.5	21.1	6.1
	NESQUIK (Achocolatado)	62.3	18.1	15.0	4.6
	CURAZAO (cocoa)	11.9	57.0	21.0	10.2
<b>CEREALES</b>					
	ANGEL	40.1	34.9	21.8	3.2
	KELLOGG'S	94.4	1.9	2.1	1.6

ALIMENTOS

DESAYUNO



## MULTIMIX DE CONSUMO: LUGAR DE COMPRA

PRODUCTOS	MARCAS	LUGAR DE COMPRA %				
		Autoservicio	Bodega	Pto. de mercado	Otro lugar	
L I M P I E Z A	<b>DETERGENTE</b>					
		ARIEL	43.5	23.5	28.0	4.9
		ACE	29.0	28.0	39.2	3.8
		MAGIA BLANCA	17.3	33.2	45.3	4.2
		SAPOLIO	20.1	29.4	46.7	3.8
		BOLIVAR	38.6	24.5	35.1	1.8
		<b>PAPEL HIGIÉNICO</b>				
		SUAVE	31.9	30.1	31.9	6.2
		ELITE	33.3	29.5	32.4	4.7
		<b>LAVAVAJILLAS/ PULIDOR</b>				
		AYUDIN	29.9	26.8	40.2	3.1
		SAPOLIO	31.4	23.8	41.6	3.2
		<b>JABÓN PARA LAVAR ROPA</b>				
		BOLIVAR	27.3	29.4	39.4	3.9
B E B I D A S	<b>REFRESCO EN POLVO</b>					
		NEGRITA	10.1	63.6	23.9	2.5
		KANU	17.3	58.3	22.2	2.1
		ZUKO	12.3	61.8	24.4	1.4
		ROYAL	15.6	61.4	21.2	1.8
		YAPS	24.8	51.6	21.3	2.4
<b>FUENTE: ESTUDIO MULTIMIX DE CONSUMO, CPI, FEBRERO 2007</b>						



## MULTIMIX DE CONSUMO: GRADO DE ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

LINEAS	PANELES			TELEVISIÓN			RADIO			DIARIOS			CORREO DIRECTO		
	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO
ARROZ, ACEITE, FIDEO	93.2	6.5	0.3	89.2	8.7	2.0	89.0	7.9	3.1	79.3	8.0	12.6	68.0	4.0	27.9
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.4</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
LACTEOS, MANTEQUILLA/ MARGARINA	93.2	6.5	0.3	89.2	8.8	2.0	89.0	7.9	3.1	79.3	8.0	12.7	67.9	4.0	28.0
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.5</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
INFUSIONES, CAFÉ, ACHOCOLATADO/ COCOA	93.1	6.6	0.3	89.3	8.8	1.8	89.1	7.8	3.0	79.7	8.0	12.3	68.1	4.1	27.8
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.5</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
AVENA, CEREALES	93.0	6.7	0.3	89.2	8.7	2.1	89.2	7.6	3.2	80.1	7.3	12.6	68.3	3.7	28.1
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.5</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
CONSERVA DE PESCADO, REFRESCO EN POLVO	92.6	7.1	0.3	89.6	8.6	1.8	89.6	7.3	3.2	80.0	7.9	12.1	68.1	3.8	28.1
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.5</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
DETERGENTE, LAVAVAJILLAS/ PULIDOR, JABÓN PARA LAVAR ROPA	93.2	6.5	0.3	89.2	8.8	2.0	89.0	7.9	3.1	79.4	8.0	12.6	68.1	4.0	27.9
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.4</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	
PAPEL HIGIÉNICO	93.1	6.6	0.3	89.2	8.9	1.9	88.9	8.0	3.1	79.4	8.1	12.5	68.5	3.7	27.7
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>		<b><u>3.0</u></b>			<b><u>2.9</u></b>			<b><u>2.6</u></b>			<b><u>2.4</u></b>			<b><u>2.4</u></b>	

**INDICE DE EFECTIVIDAD**

\* Índice determinado en función al valor ponderado



## MULTIMIX DE CONSUMO: GRADO DE ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD

LINEAS	REVISTAS			CINE			POP-UP			BANNERS		
	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO	PRESTAN ATENCIÓN	NO PRESTAN ATENCIÓN	NO TIENEN CONTACTO CON EL MEDIO
ARROZ, ACEITE, FIDEO	59.0	3.6	37.4	30.5	2.0	67.5	15.4	14.6	70.1	17.6	13.0	69.4
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
LACTEOS, MANTEQUILLA/ MARGARINA	59.0	3.6	37.4	30.4	2.0	67.6	15.4	14.8	69.9	17.6	13.2	69.2
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
INFUSIONES, CAFÉ, ACHOCOLATADO/ COCOA	59.3	3.6	37.1	31.0	1.9	67.1	15.2	14.9	69.8	17.7	13.1	69.2
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
AVENA, CEREALES	60.0	3.5	36.5	30.2	2.0	67.8	15.2	13.7	71.1	17.8	11.9	70.3
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
CONSERVA DE PESCADO, REFRESCO EN POLVO	59.6	3.9	36.5	30.7	1.7	67.5	15.8	14.0	70.2	18.2	12.3	69.5
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
DETERGENTE, LAVAVAJILLAS/ PULIDOR, JABÓN PARA LAVAR ROPA	58.9	3.6	37.5	30.5	2.0	67.5	15.3	14.7	70.0	17.5	13.1	69.4
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		
PAPEL HIGIÉNICO	59.1	3.6	37.3	30.4	2.0	67.6	15.4	14.4	70.1	17.7	13.1	69.2
<b>INDICE DE EFECTIVIDAD</b>	<b><u>1.8</u></b>			<b><u>1.0</u></b>			<b><u>0.6</u></b>			<b><u>0.6</u></b>		

**INDICE DE EFECTIVIDAD**

\* Índice determinado en función al valor ponderado