



MULTIMIX DE CONSUMO: PENETRACIÓN Y FIDELIDAD DE MARCAS

SERVICIOS	MARCAS	ENTIDAD QUE LE BRINDA EL SERVICIO	FIDELIDAD (*)	
S E R V F I N A N C I E R O S	TRABAJAN CON BANCOS		<u>24.3</u>	<u>16.5</u>
		CREDITO	8.5	61.2
		DE LA NACION	6.4	70.3
		CONTINENTAL	4.2	50.0
		SCOTIABANK	3.6	38.9
		INTERBANK	3.2	46.9
	TARJETA CREDITO BANCARIO		<u>10.5</u>	<u>7.9</u>
		CREDIBANK VISA	3.3	63.6
		INTERBANK VISA	2.3	52.2
		CONTICARD VISA	1.5	53.3
		SCOTIABANK VISA	1.4	42.9
		CITIBANK VISA	1.2	25.0
	TARJETA CREDITO TIENDA COMERCIAL		<u>19.9</u>	<u>10.6</u>
		SAGA	9.9	25.3
		RIPLEY	9.5	27.4
		METRO	7.6	38.2
		VEA	3.3	24.2
	TIENEN A.F.P.		<u>16.8</u>	
		INTEGRA	5.1	
	HORIZONTE	4.4		
	PRIMA	2.5		
	UNION VIDA	2.4		
	PROFUTURO	2.2		

* **INDICE DE FIDELIDAD:** Personas consumidoras solo de la marca