



PERCEPCIÓN RESPECTO AL CONSUMO 2008 vs. 2007

		Consumo en los Hogares	Consumo 2008 vs 2007			
			Total Hogares	A/B	C	D/E
			%	%	%	%
ABARROTES						
Arroz	Consume más	99.7	37.8	12.8	40.7	49.5
	Consume igual		47.9	75.8	46.9	32.9
	Consume menos		13.9	11.4	11.2	17.6
Aceite comestible	Consume más	99.4	28.9	15.5	26.8	38.4
	Consume igual		54.0	73.0	55.4	41.9
	Consume menos		16.7	11.5	16.6	19.7
Fideos	Consume más	98.6	21.3	11.1	18.2	29.6
	Consume igual		54.3	72.1	54.2	44.3
	Consume menos		23.7	15.8	26.4	26.1
Harina	Consume más	83.3	22.1	14.5	16.0	32.4
	Consume igual		49.4	65.4	50.1	39.1
	Consume menos		28.5	20.1	33.9	28.6
PRODUCTOS LÁCTEOS						
Leche evaporada	Consume más	94.6	41.4	26.5	43.9	48.0
	Consume igual		40.2	55.4	36.7	34.2
	Consume menos		18.0	18.1	18.1	17.8
Leche fresca	Consume más	46.6	35.8	22.4	34.5	50.0
	Consume igual		42.8	50.8	52.4	21.6
	Consume menos		21.4	26.8	13.1	28.4
Mantequilla	Consume más	34.6	19.0	8.1	12.6	(*)
	Consume igual		60.6	76.7	58.7	
	Consume menos		20.4	15.2	28.7	
Margarina	Consume más	79.0	24.0	20.9	20.9	27.9
	Consume igual		53.9	65.3	52.0	49.9
	Consume menos		21.6	13.8	25.5	22.2
BEBIDAS						
Infusiones filtrantes	Consume más	89.2	25.7	20.0	22.8	31.6
	Consume igual		58.1	67.4	57.6	52.9
	Consume menos		15.0	12.6	16.1	15.5
Café instantáneo	Consume más	81.0	27.1	25.0	25.3	30.2
	Consume igual		54.7	49.6	59.3	53.1
	Consume menos		17.7	25.4	14.1	16.7
ALIMENTOS						
Avena	Consume más	89.4	32.5	19.0	21.9	48.2
	Consume igual		50.4	66.3	53.1	40.4
	Consume menos		16.6	14.7	23.7	11.4
Embutidos	Consume más	79.6	24.0	20.4	22.6	28.0
	Consume igual		48.6	65.0	43.8	41.7
	Consume menos		26.8	14.6	32.2	30.0
Gelatina	Consume más	76.3	21.9	16.1	18.5	29.5
	Consume igual		53.0	66.1	53.9	43.1
	Consume menos		25.1	17.8	27.6	27.4
Achocolotados y cocoas	Consume más	68.9	22.4	9.1	19.7	30.0
	Consume igual		49.8	74.5	47.1	41.9
	Consume menos		27.8	16.4	33.2	28.1
Cereales	Consume más	67.7	30.7	27.9	33.8	29.7
	Consume igual		50.1	67.0	43.4	44.4
	Consume menos		18.6	5.1	21.1	25.9
Pan de molde	Consume más	47.6	31.1	25.0	25.3	(*)
	Consume igual		41.3	50.9	43.1	
	Consume menos		27.6	24.1	31.6	



PERCEPCIÓN RESPECTO AL CONSUMO 2008 vs. 2007

		Consumo en los Hogares	Consumo 2008 vs 2007			
			Total Hogares	A/B	C	D/E
			%	%	%	%
PRODUCTOS DE LIMPIEZA						
Detergente	Consume más	99.9	34.8	21.1	37.0	40.8
	Consume igual		57.5	75.5	54.4	50.1
	Consume menos		7.2	3.4	7.4	9.2
Papel higiénico	Consume más	99.9	34.5	23.6	38.0	37.8
	Consume igual		56.6	73.0	54.6	48.9
	Consume menos		8.5	3.4	6.2	13.3
Lava vajilla	Consume más	97.9	27.5	17.6	26.4	33.9
	Consume igual		60.4	78.9	63.3	47.6
	Consume menos		11.7	3.5	9.1	18.5
Limpiador / desinfectante	Consume más	83.9	22.0	12.4	22.5	28.5
	Consume igual		64.2	83.0	62.1	52.7
	Consume menos		13.3	4.6	14.0	18.8
Cera para pisos	Consume más	52.8	17.4	13.7	15.8	(*)
	Consume igual		61.1	75.7	56.2	
	Consume menos		19.4	10.6	23.3	

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total Hogares de Lima Metropolitana (391)

(*) El número de hogares consumidores es menor a 60 hogares