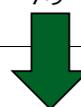


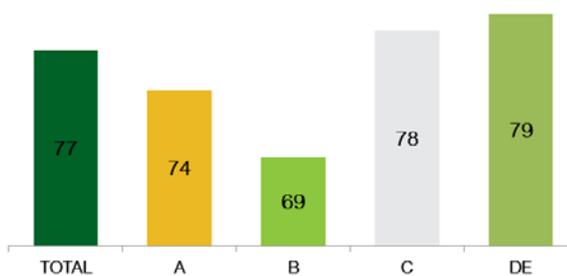
**RESUMEN COMPARATIVO**

Línea : ANALGÉSICO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANALGÉSICO QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
PANADOL	19.1	<b>44.6</b>	21.2	20.1	17.9
DOLOCORDRAN	14.3	<b>31.7</b>	16.1	5.8	10.2
DOLOFLAM	11.6	<b>31.0</b>	9.8	6.6	6.7
APRONAX	14.7	<b>30.5</b>	17.6	17.1	14.2
ASPIRINA	5.4	<b>20.6</b>	7.5	3.0	4.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 50 años del ABCDE

Muestra: 686

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.