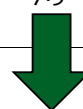


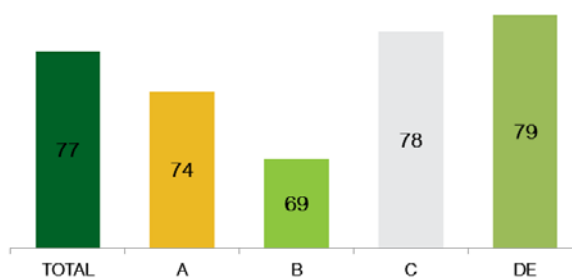
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : ANALGÉSICO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANALGÉSICO QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
PANADOL	19.1	44.6	21.2	20.1	17.9
DOLOCORDRALAN	14.3	31.7	16.1	5.8	10.2
DOLOFLAM	11.6	31.0	9.8	6.6	6.7
APRONAX	14.7	30.5	17.6	17.1	14.2
ASPIRINA	5.4	20.6	7.5	3.0	4.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 20 a 50 años del ABCDE

Muestra: 686

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.