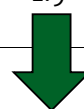


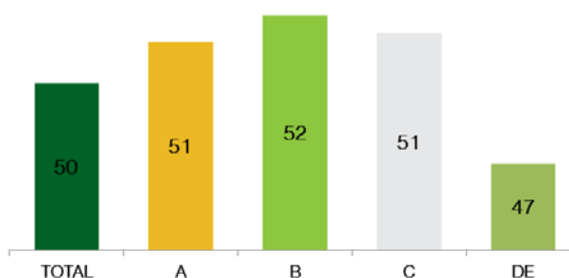
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : ANTIÁCIDO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANTIÁCIDO QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
SAL DE ANDREWS	42.2	53.7	35.1	17.6	32.1
MYLANTA	12.8	22.5	8.5	6.1	9.1
ALKA SELTZER	4.9	16.5	4.4	1.5	0.9
ENO	3.8	13.5	3.5	1.4	1.7
BISMUTOL	3.5	10.1	2.9	5.5	3.6



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.