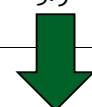


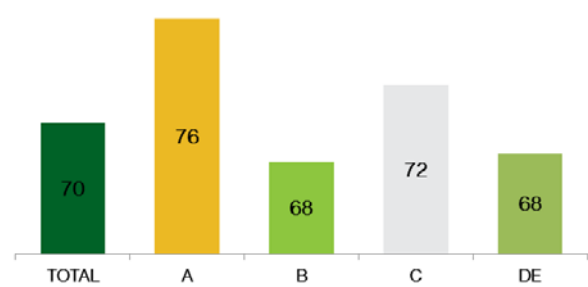
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : ANTIGRIPAL

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANTIGRIPAL QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
PANADOL	33.1	50.3	34.0	27.3	28.4
VITAPYRENA CALIENTE	9.0	25.1	12.3	8.3	7.3
COMTRES	6.5	24.3	6.8	3.5	4.4
DESENFRIOL D	3.3	13.4	3.2	0.9	1.9
NASTIZOL	5.2	12.9	5.9	4.5	5.0



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE
Muestra: 1000
PERIODO: AGOSTO 2008
FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.