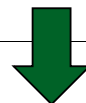


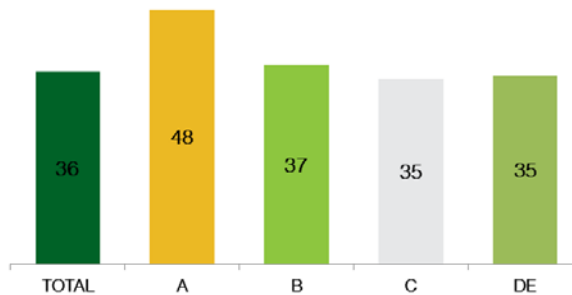
**RESUMEN COMPARATIVO**

Línea : ANTITUSIGENO

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	ANTITUSIGENO QUE ACOSTUMBRA TOMAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
VICK FORMULA 44	24.0	<b>36.1</b>	15.8	14.2	13.4
BISOLVON	5.9	<b>13.6</b>	4.9	3.8	4.0
BACTRIM	7.8	<b>10.4</b>	5.5	2.4	4.5
BENYLIN	4.2	<b>8.5</b>	2.2	2.9	2.5
PALTOMIEL	3.5	<b>7.4</b>	2.1	3.5	1.9



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.