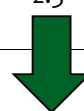


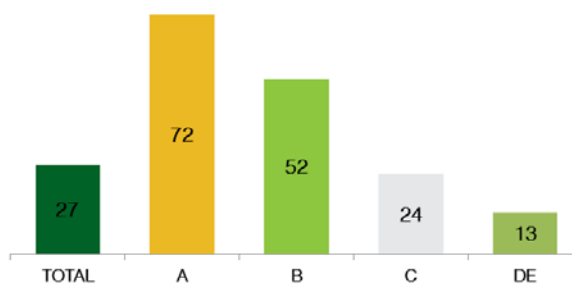
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : BRONCEADORES Y BLOQUEADORES

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
UNIQUE	7.1	12.0	6.2	5.1	6.8
NIVEA	6.1	10.2	3.8	2.5	4.2
EBEL	4.8	8.4	3.6	2.3	2.6
HAWAIAN TROPIC	4.6	7.7	4.3	1.4	3.6
AVON	3.0	5.5	2.3	1.0	1.4



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.