

RESUMEN COMPARATIVO

Línea : CEPILLO DENTAL

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
COLGATE	52.3	84.9	63.2	42.2	47.8
KOLYNOS	22.7	65.3	30.9	17.2	17.1
DENTO	10.3	36.0	15.3	11.2	7.1
PRO	7.3	23.8	10.2	5.2	8.3
ORAL B	5.4	19.9	7.1	5.9	6.5

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.