

## RESUMEN COMPARATIVO

Línea : JABÓN DE TOCADOR

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
CAMAY	28.9	65.5	24.5	16.3	13.8
REXONA	8.1	42.5	12.5	10.5	6.3
LUX	8.6	42.5	14.7	9.2	6.4
NEKO	14.9	39.5	22.3	12.0	18.6
PALMOLIVE	8.1	37.8	14.6	7.8	6.8

Target: Personas de 15 a 64 años del ABCDE

Muestra: 1000

PERÍODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.