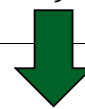


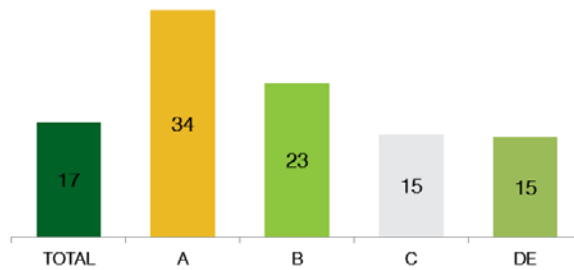
RESUMEN COMPARATIVO

Línea : LOCIÓN ANTIACNÉ

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
ASEPXIA	15.0	19.9	3.7	13.4	9.7
NEKO LOCION	12.6	18.2	3.6	4.7	5.9
CLEAN & CLEAR	5.1	9.1	3.1	5.1	3.3
ACNOMEL	4.1	7.2	1.1	1.2	1.1
AVON	2.3	4.3	1.9	1.0	0.2



USUARIOS SEGÚN NSE



Target: Personas de 15 a 25 años del ABCDE

Muestra: 312

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.