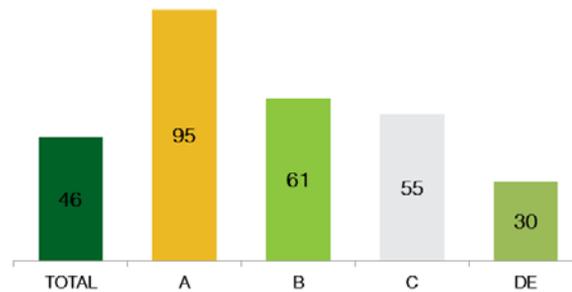


RESUMEN COMPARATIVO
 Línea : PROTECTORES DIARIOS

MARCAS	TOP OF MIND DE MARCAS	RECORDACION ESPONTANEA TOTAL	MARCA QUE ACOSTUMBRA USAR	RECORDACION PUBLICITARIA TOTAL	IMAGEN DE MARCA : MEJOR MARCA
	%	%	%	%	%
NOSOTRAS	41.3	54.0	27.2	29.2	31.8
KOTEX	16.5	34.1	15.1	15.8	15.2
CAREFREE	9.5	22.5	12.1	4.9	7.8
ALWAYS	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0
AMIGAS	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3



USUARIAS SEGÚN NSE



Target: Mujeres de 15 a 37 años del ABCDE

Muestra: 312

PERIODO: AGOSTO 2008

FUENTE: COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA SAC.