

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL TOP TEN DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

GENERACIÓN Z

RKG	EMISORAS	TOTAL	
		%	Mls.
Audiencia Semanal		86.7	951.0
01	Moda (FM)	41.7	457.2
02	La Zona (FM)	32.0	351.6
03	Onda Cero (FM/AM)	24.6	270.2
04	Planeta (FM)	11.8	130.0
05	Ritmo Romántica (FM)	11.0	120.8
06	Nueva Q (FM)	10.1	111.0
07	Radio Disney (FM)	9.7	106.1
08	La Kalle (FM)	9.6	105.3
09	La Karibeña (FM)	8.4	92.4
10	Oasis (FM)	8.4	91.7

*En Lima, el 86.7% de la
Generación Z
escuchan radio
durante la semana y
representa 951,000
oyentes.*

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.			%	Mls.			%	Mls.
01	Moda (FM)	34.8	75.6	01	Moda (FM)	44.3	209.1	01	Moda (FM)	42.3	172.5
02	Onda Cero (FM/AM)	25.1	54.7	02	La Zona (FM)	34.9	164.6	02	La Zona (FM)	35.8	146.1
03	Mágica (FM)	23.4	51.0	03	Onda Cero (FM/AM)	17.6	83.2	03	Onda Cero (FM/AM)	32.4	132.3
04	Oasis (FM)	22.8	49.5	04	Ritmo Romántica (FM)	13.2	62.4	04	R.P.P. (FM/AM)	12.2	49.8
05	Planeta (FM)	22.3	48.5	05	Nueva Q (FM)	12.8	60.3	05	La Karibeña (FM)	12.1	49.2
06	Ritmo Romántica (FM)	19.5	42.4	06	La Kalle (FM)	10.1	47.7	06	Planeta (FM)	10.6	43.3
07	La Zona (FM)	18.8	40.9	07	Radio Disney (FM)	10.0	47.1	07	Studio 92 (FM)	9.6	39.3
08	Radio Disney (FM)	18.1	39.3	08	Corazón (FM)	8.3	39.1	08	La Kalle (FM)	8.8	36.1
09	Corazón (FM)	12.4	27.0	09	Planeta (FM)	8.1	38.2	09	Nueva Q (FM)	8.3	33.8
10	Panamericana (FM/AM)	12.4	27.0	10	Exitosa (FM)	8.0	37.7	10	Cumbia Mix (FM)	7.3	30.0

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.			%	Mls.
01	Moda (FM)	37.0	206.0	01	Moda (FM)	46.5	251.2
02	La Zona (FM)	29.7	165.3	02	La Zona (FM)	34.5	186.3
03	Onda Cero (FM/AM)	28.4	158.2	03	Onda Cero (FM/AM)	20.8	112.0
04	Oasis (FM)	10.4	57.8	04	Ritmo Romántica (FM)	18.1	97.5
05	R.P.P. (FM/AM)	10.2	56.7	05	Planeta (FM)	16.2	87.4
06	Nueva Q (FM)	9.3	51.7	06	Radio Disney (FM)	15.9	85.8
07	La Kalle (FM)	9.2	51.0	07	Corazón (FM)	12.9	69.5
08	Cumbia Mix (FM)	8.4	46.6	08	Nueva Q (FM)	11.0	59.3
09	Planeta (FM)	7.6	42.6	09	La Kalle (FM)	10.0	54.2
10	Exitosa (FM)	7.3	40.8	10	Studio 92 (FM)	9.0	48.7

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

Generación Z: Hombres y Mujeres de 11 a 17 años - 1097.4(miles)

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Octubre 2019

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL TOP TEN DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

GENERACIÓN MILLENNIALS

RKG	EMISORAS	TOTAL	
		%	Mls.
Audiencia Semanal		89.6	2915.2
01	Moda (FM)	36.1	1174.8
02	Onda Cero (FM/AM)	24.8	805.8
03	La Zona (FM)	22.2	723.8
04	Ritmo Romántica (FM)	19.7	640.9
05	La Karibeña (FM)	16.4	534.4
06	R.P.P. (FM/AM)	16.1	525.4
07	Panamericana (FM/AM)	15.4	501.4
08	Nueva Q (FM)	15.0	488.4
09	Corazón (FM)	14.0	454.1
10	Radiomar (FM)	13.6	441.6

En Lima, el 89.6% de los Millennials escuchan radio durante la semana y representa 2'915,200 oyentes.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.			%	Mls.			%	Mls.
01	Moda (FM)	27.3	248.9	01	Moda (FM)	38.0	518.5	01	Moda (FM)	41.7	407.3
02	Oasis (FM)	18.5	169.3	02	Onda Cero (FM/AM)	25.8	352.3	02	La Zona (FM)	31.2	304.6
03	Ritmo Romántica (FM)	18.0	164.6	03	La Zona (FM)	20.5	279.1	03	Onda Cero (FM/AM)	30.0	293.1
04	Oxígeno (FM)	17.7	161.8	04	Ritmo Romántica (FM)	17.8	243.4	04	La Karibeña (FM)	27.8	271.8
05	Onda Cero (FM/AM)	17.6	160.3	05	Panamericana (FM/AM)	17.4	238.0	05	Ritmo Romántica (FM)	23.8	232.9
06	R.P.P. (FM/AM)	16.5	150.9	06	Nueva Q (FM)	15.3	208.8	06	Nueva Q (FM)	22.6	221.4
07	Planeta (FM)	16.1	146.8	07	Radiomar (FM)	14.1	193.0	07	R.P.P. (FM/AM)	18.8	183.4
08	Studio 92 (FM)	16.1	146.5	08	R.P.P. (FM/AM)	14.0	191.1	08	Corazón (FM)	16.5	161.6
09	La Zona (FM)	15.3	140.0	09	La Karibeña (FM)	14.0	191.1	09	Panamericana (FM/AM)	15.3	149.3
10	Magica (FM)	13.3	121.5	10	Corazón (FM)	13.5	183.9	10	Exitosa (FM)	13.7	134.0

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.			%	Mls.
01	Moda (FM)	34.3	565.0	01	Moda (FM)	37.9	609.8
02	La Zona (FM)	24.5	404.4	02	Ritmo Romántica (FM)	25.2	405.3
03	Onda Cero (FM/AM)	24.5	403.1	03	Onda Cero (FM/AM)	25.1	402.7
04	R.P.P. (FM/AM)	19.3	318.1	04	La Zona (FM)	19.9	319.4
05	Oxígeno (FM)	15.0	247.8	05	Corazón (FM)	19.4	312.1
06	La Karibeña (FM)	15.0	247.1	06	La Karibeña (FM)	17.9	287.3
07	Nueva Q (FM)	14.9	245.9	07	Panamericana (FM/AM)	16.4	264.3
08	Oasis (FM)	14.6	241.1	08	Nueva Q (FM)	15.1	242.5
09	Exitosa (FM)	14.4	237.5	09	Radiomar (FM)	13.5	217.0
10	Panamericana (FM/AM)	14.4	237.0	10	R.P.P. (FM/AM)	12.9	207.3

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

G. Millennials: Hombres y Mujeres de 18 a 35 años - 3254.8 (miles)

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Octubre 2019

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL TOP TEN DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

GENERACIÓN X

RKG	EMISORAS	TOTAL	
		%	Mis.
Audiencia Semanal		93.0	2449.3
01	R.P.P. (FWAM)	32.7	859.6
02	La Karibeña (FM)	18.9	496.5
03	Nueva Q (FM)	18.6	490.4
04	Exitosa (FM)	18.1	477.5
05	Ritmo Romántica (FM)	17.4	457.0
06	Radiomar (FM)	17.3	455.2
07	La Inolvidable (FWAM)	17.2	453.2
08	Panamericana (FM/AM)	16.8	442.4
09	Moda (FM)	15.4	406.3
10	La Kalle (FM)	15.2	400.5

*En Lima, el 93.0% de los
Generación X
escuchan radio
durante la semana y
representa 2'449,300
oyentes.*

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mis.			%	Mis.			%	Mis.
01	R.P.P. (FWAM)	38.2	297.5	01	R.P.P. (FWAM)	30.1	343.9	01	R.P.P. (FWAM)	30.7	218.2
02	Ritmo Romántica (FM)	21.8	169.4	02	La Karibeña (FM)	21.5	245.6	02	La Karibeña (FM)	24.6	174.7
03	Mágica (FM)	20.3	158.2	03	Nueva Q (FM)	20.6	235.9	03	Nueva Q (FM)	22.5	160.3
04	Exitosa (FM)	20.3	157.9	04	Panamericana (FM/AM)	19.2	219.9	04	La Inolvidable (FWAM)	19.0	135.1
05	Radiomar (FM)	17.7	137.4	05	Exitosa (FM)	18.6	213.0	05	Moda (FM)	17.6	124.9
06	La Kalle (FM)	17.4	135.0	06	Radiomar (FM)	17.9	204.8	06	Radiomar (FM)	15.9	113.1
07	Panamericana (FM/AM)	16.9	131.8	07	La Inolvidable (FM/AM)	17.8	203.5	07	Exitosa (FM)	15.0	106.6
08	Oxígeno (FM)	15.4	119.8	08	Felicidad (FM/AM)	17.7	202.2	08	Ritmo Romántica (FM)	14.2	101.2
09	La Inolvidable (FM/AM)	14.7	114.6	09	Moda (FM)	17.3	197.6	09	Cumbia Mix (FM)	13.8	98.6
10	Oasis (FM)	14.6	113.8	10	Ritmo Romántica (FM)	16.3	186.5	10	Onda Cero (FM/AM)	13.8	98.3

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mis.			%	Mis.
01	R.P.P. (FWAM)	40.9	526.6	01	R.P.P. (FWAM)	24.8	333.0
02	Exitosa (FM)	23.7	305.5	02	Ritmo Romántica (FM)	22.0	295.4
03	La Karibeña (FM)	18.5	238.4	03	Nueva Q (FM)	19.8	265.8
04	Nueva Q (FM)	17.4	224.6	04	La Karibeña (FM)	19.2	258.1
05	La Inolvidable (FM/AM)	17.4	224.2	05	Felicidad (FM/AM)	18.4	246.6
06	Panamericana (FM/AM)	16.6	213.4	06	Radiomar (FM)	18.0	241.9
07	Radiomar (FM)	16.6	213.3	07	La Kalle (FM)	17.2	230.6
08	Moda (FM)	14.6	188.0	08	Panamericana (FM/AM)	17.0	229.0
09	La Kalle (FM)	13.2	169.9	09	La Inolvidable (FM/AM)	17.0	228.9
10	Oxígeno (FM)	12.6	162.4	10	Moda (FM)	16.2	218.4

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

Generación X: Hombres y Mujeres de 36 a 55 años - 2632.5 (miles)

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Octubre 2019

AUDIENCIA RADIAL SEMANAL TOP TEN DE EMISORAS FM/AM SEGÚN GENERACIONES

GENERACIONES BABY BOOMERS Y SILENCIOSA

RKG	EMISORAS	TOTAL	
		%	Mls.
Audiencia Semanal		92.8	1431.7
01	R.P.P. (FM/AM)	37.2	574.2
02	Felicidad (FM/AM)	24.8	383.3
03	La Kalle (FM)	24.2	373.4
04	La Inolvidable (FM/AM)	22.4	346.3
05	Exitosa (FM)	21.6	333.2
06	Mágica (FM)	16.3	251.3
07	La Karibeña (FM)	13.7	210.8
08	Panamericana (FM/AM)	13.6	209.1
09	Capital (FM/AM)	11.8	182.2
10	Radiomar (FM)	11.8	181.8

En Lima, el 92.8% de las Generaciones Baby Boomers y Silenciosa escuchan radio durante la semana y representa 1'431,700 oyentes.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS

RKG	EMISORAS	A/B		RKG	EMISORAS	C		RKG	EMISORAS	D/E	
		%	Mls.			%	Mls.			%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	43.8	246.0	01	R.P.P. (FM/AM)	33.8	208.3	01	R.P.P. (FM/AM)	32.8	119.8
02	Mágica (FM)	27.2	152.9	02	La Kalle (FM)	26.5	163.4	02	Felicidad (FM/AM)	26.3	96.0
03	Exitosa (FM)	24.7	138.9	03	La Inolvidable (FM/AM)	26.5	163.3	03	La Kalle (FM)	23.4	85.3
04	Felicidad (FM/AM)	23.0	128.9	04	Felicidad (FM/AM)	25.7	158.4	04	La Karibeña (FM)	19.8	72.1
05	La Inolvidable (FM/AM)	22.5	126.3	05	Exitosa (FM)	23.1	142.4	05	Radiomar (FM)	16.7	61.0
06	La Kalle (FM)	22.2	124.6	06	La Karibeña (FM)	15.1	93.3	06	La Inolvidable (FM/AM)	15.6	56.7
07	Panamericana (FM/AM)	14.2	79.5	07	Nueva Q (FM)	14.1	86.9	07	Exitosa (FM)	14.2	51.9
08	Capital (FM/AM)	12.6	70.6	08	Panamericana (FM/AM)	13.7	84.6	08	Nueva Q (FM)	12.9	47.2
09	Radiomar (FM)	10.0	56.3	09	Capital (FM/AM)	13.7	84.6	09	Panamericana (FM/AM)	12.4	45.1
10	La Karibeña (FM)	8.1	45.4	10	Mágica (FM)	11.7	72.4	10	Ritmo Romántica (FM)	7.6	27.6

SEXO

RKG	EMISORAS	HOMBRES		RKG	EMISORAS	MUJERES	
		%	Mls.			%	Mls.
01	R.P.P. (FM/AM)	43.0	302.8	01	R.P.P. (FM/AM)	32.3	271.4
02	La Kalle (FM)	25.7	181.2	02	Felicidad (FM/AM)	28.1	235.6
03	Exitosa (FM)	25.5	179.5	03	La Inolvidable (FM/AM)	24.3	203.8
04	Felicidad (FM/AM)	21.0	147.6	04	La Kalle (FM)	22.9	192.2
05	La Inolvidable (FM/AM)	20.2	142.4	05	Exitosa (FM)	18.3	153.7
06	Mágica (FM)	19.1	134.6	06	Mágica (FM)	13.9	116.7
07	Panamericana (FM/AM)	15.2	107.2	07	La Karibeña (FM)	12.8	107.6
08	La Karibeña (FM)	14.7	103.2	08	Panamericana (FM/AM)	12.2	102.0
09	Capital (FM/AM)	12.8	90.3	09	Radiomar (FM)	12.2	102.0
10	Nueva Q (FM)	11.8	83.4	10	Capital (FM/AM)	11.0	92.0

Audiencia semanal: Personas que escuchan por lo menos 30 minutos de radio en la semana, en el hogar o fuera del hogar.

Generaciones Baby Boomers y Silenciosa: Hombres y Mujeres de 56 a más - 1543.1(miles)

FUENTE: Estudio de Audiencia Radial - Lima Metropolitana - Octubre 2019