

## MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

Una reciente encuesta de nuestra empresa sobre el mundial de fútbol Brasil 2014 realizada en Lima previo al desarrollo de este evento deportivo refleja un importante interés por ver los partidos de fútbol, especialmente a nivel de hombres. El 62% de hombres mayores de 11 años están interesados en ver los partidos tal como se refleja en el cuadro siguiente:

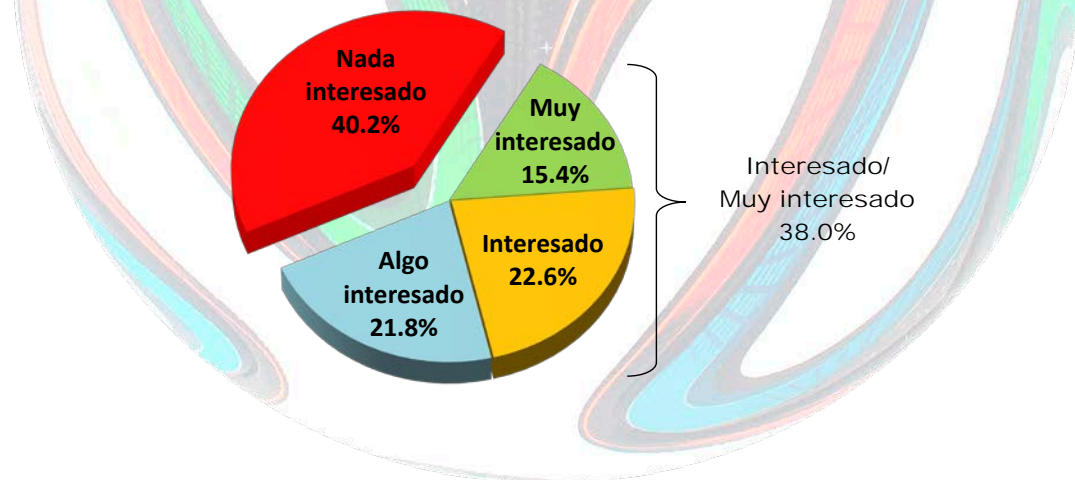
### GRADO DE INTERES EN VER LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

TOTAL	N.S.E.			SEXO		EDAD					
	Alto/Medio	Bajo Superior	Bajo Inferior/Marginal	Masc.	Feme.	11a 16 años	17 a 25 años	26 a 37 años	38 a 50 años	51 años a más	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Muy interesado	<b>15.4</b>	20.6	15.4	11.8	26.3	5.2	17.8	16.3	17.8	12.7	12.3
Interesado	<b>22.6</b>	23.6	23.1	21.6	33.5	12.6	19.5	23.4	23.9	24.1	20.9
Algo interesado	<b>21.8</b>	21.4	19.9	24.2	22.6	21.0	24.8	21.6	20.5	23.5	20.1
Nada interesado	<b>40.2</b>	34.4	41.6	42.4	17.6	61.2	37.9	38.7	37.8	39.7	46.7
<b>Total : 100%</b>											

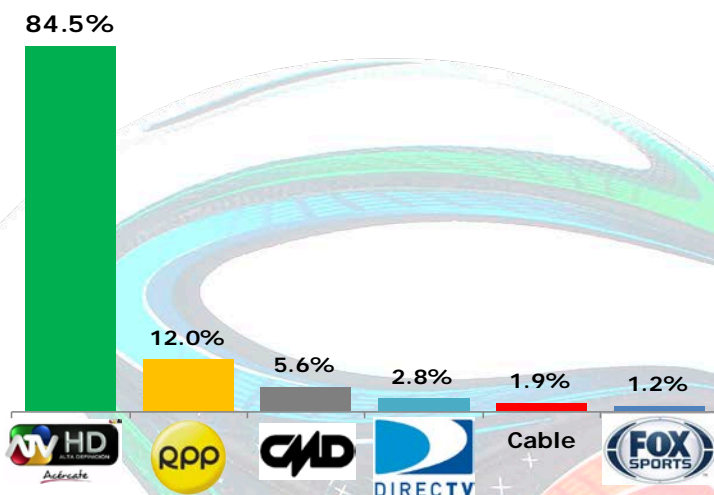
PERIODO INVESTIGADO: Mayo del 2014.

MUESTRA ESTADÍSTICA: 1610 Total entrevistas realizadas.

FUENTE: C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.



ATV es el canal de televisión donde la gran mayoría (84.5%) verá los partidos de fútbol. Le sigue radio RPP con 12%, ya que muchas personas se verán obligadas a escuchar por este medio el desenlace de los partidos en sus centros de trabajo o en sus vehículos. En menor medida se encuentran los canales de cable.



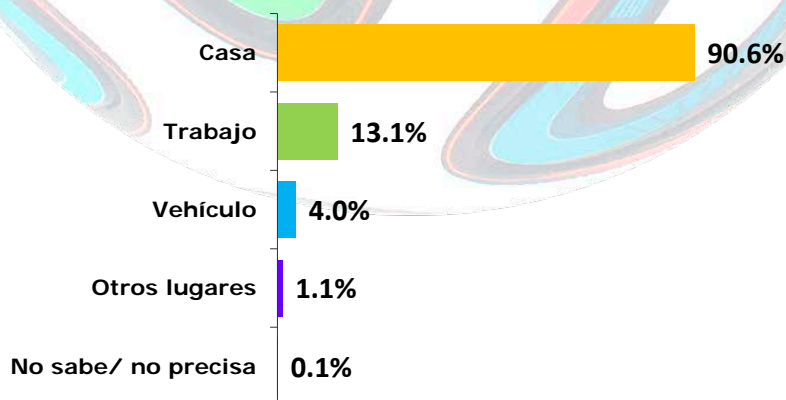
PERIODO INVESTIGADO: Mayo del 2014.

MUESTRA ESTADÍSTICA: 931 Total entrevistados que están interesados en ver los partidos del mundial de fútbol 2014.

FUENTE: C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

## LUGAR DONDE VERÁ O ESCUCHARÁ MÁS LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

La gran mayoría verá los partidos en la comodidad de su hogar frente a una gran pantalla rodeados de la familia y sus amigos.

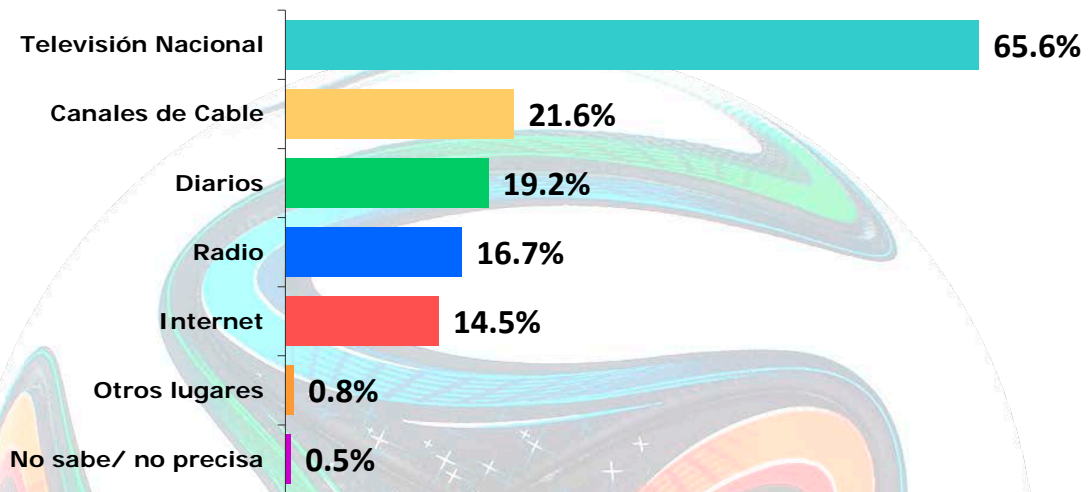


PERIODO INVESTIGADO: Mayo del 2014.

MUESTRA ESTADÍSTICA: 931 Total entrevistados que están interesados en ver los partidos del mundial de fútbol 2014.

FUENTE: C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

Respecto a las noticias o comentarios relacionados con el desarrollo del mundial, el 66% opina que se mantendrá informado a través de la Televisión de señal abierta, el 22% por los canales de cable, el 19% a través de los diarios, el 17% a través de la radio y un 15% en el internet.



PERIODO INVESTIGADO: Mayo del 2014.

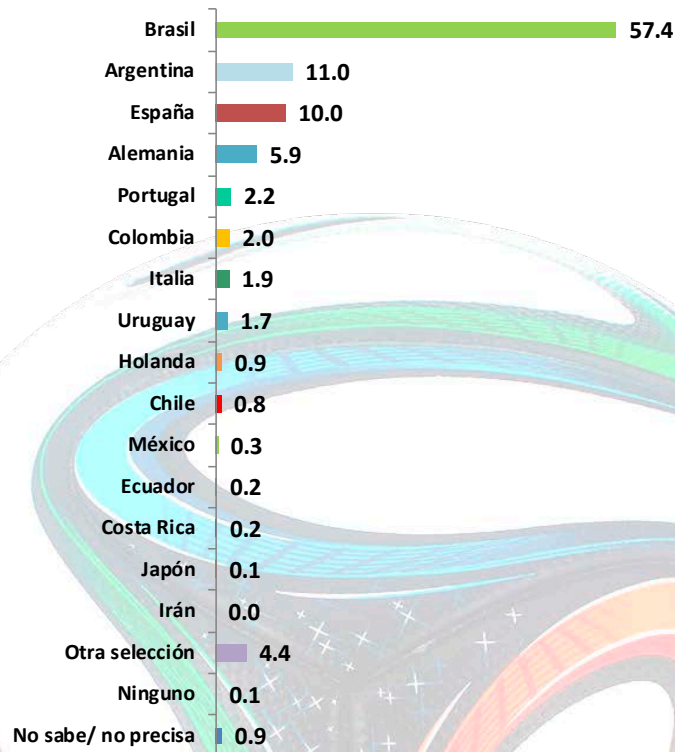
MUESTRA ESTADÍSTICA: 931 Total entrevistados que están interesados en ver los partidos del mundial de fútbol 2014.

FUENTE: C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

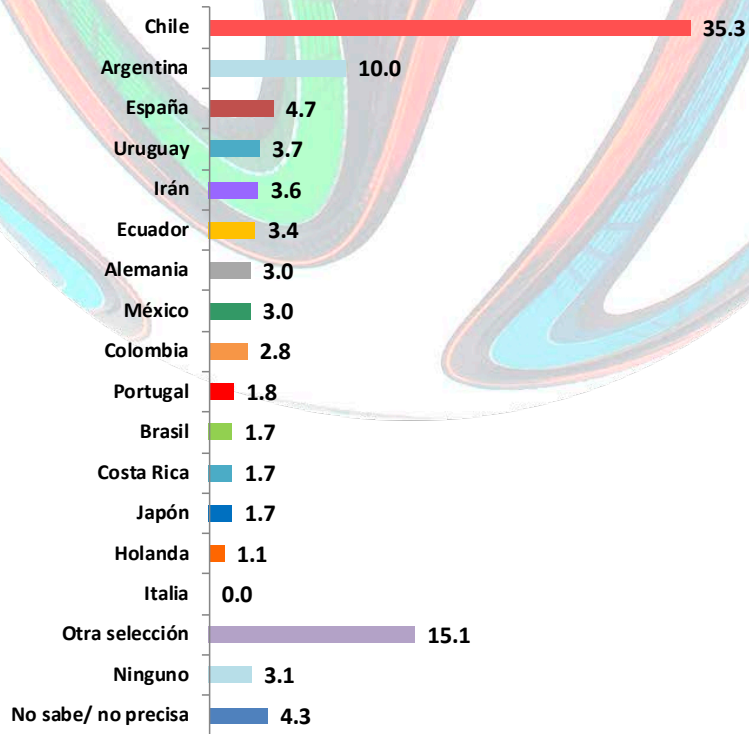
### PERCEPCIÓN RESPECTO A LA SELECCIÓN DE FÚTBOL QUE GANARÁ EL MUNDIAL

Las respuestas sobre quién ganará el mundial recaen mayoritariamente (59%) en Brasil, aparentemente influye en que este país es la sede del mundial. Por otro lado es la selección de fútbol que despierta mayores simpatías (57.4%)

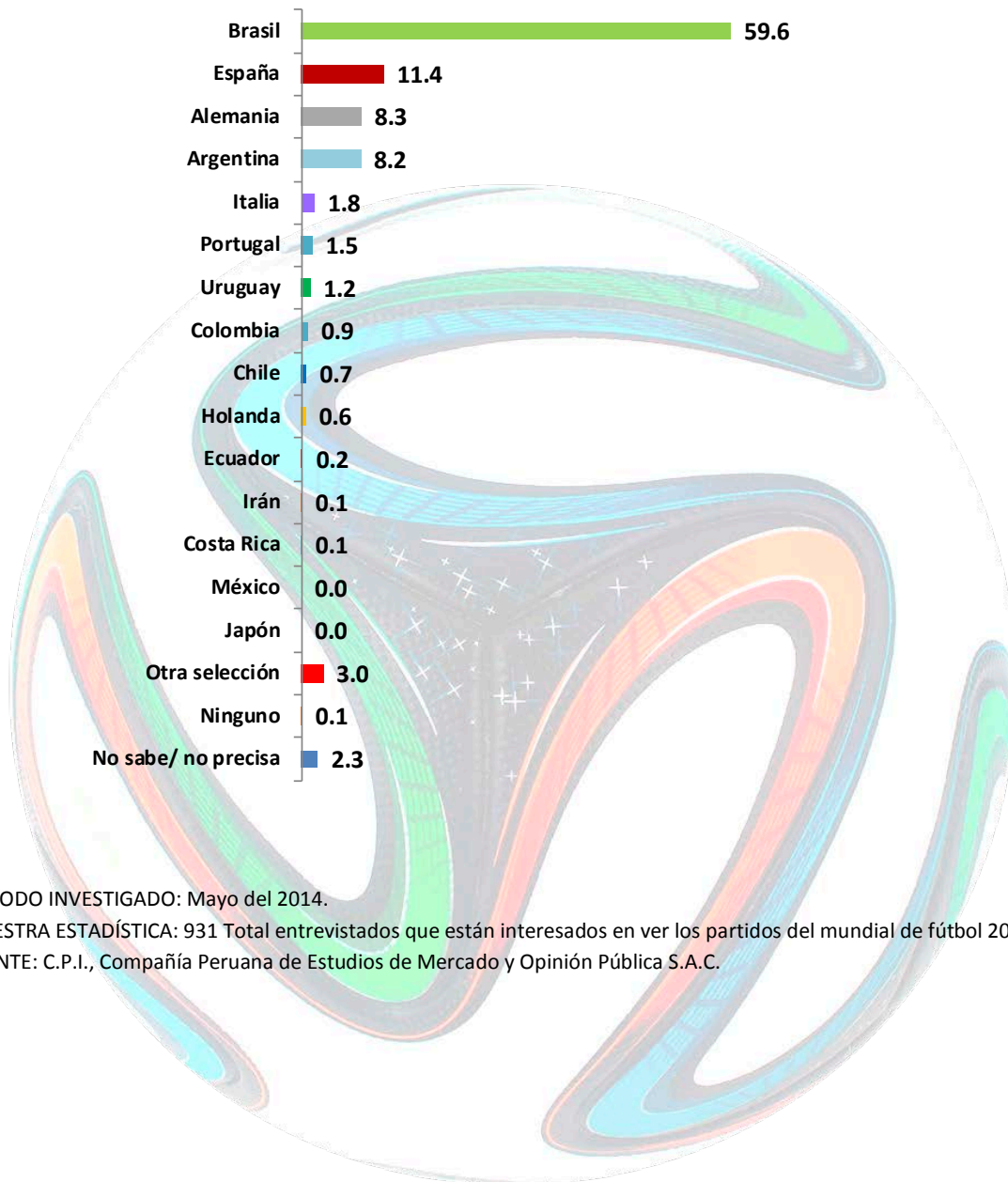
**SELECCIÓN QUE PARTICIPA EN EL MUNDIAL QUE DESPIERTA MÁS SIMPATÍA**



**SELECCIÓN QUE PARTICIPA EN EL MUNDIAL QUE DESPIERTA MENOS SIMPATÍA**



**PAÍS QUE SE PIENSA GANARÁ EL MUNDIAL**



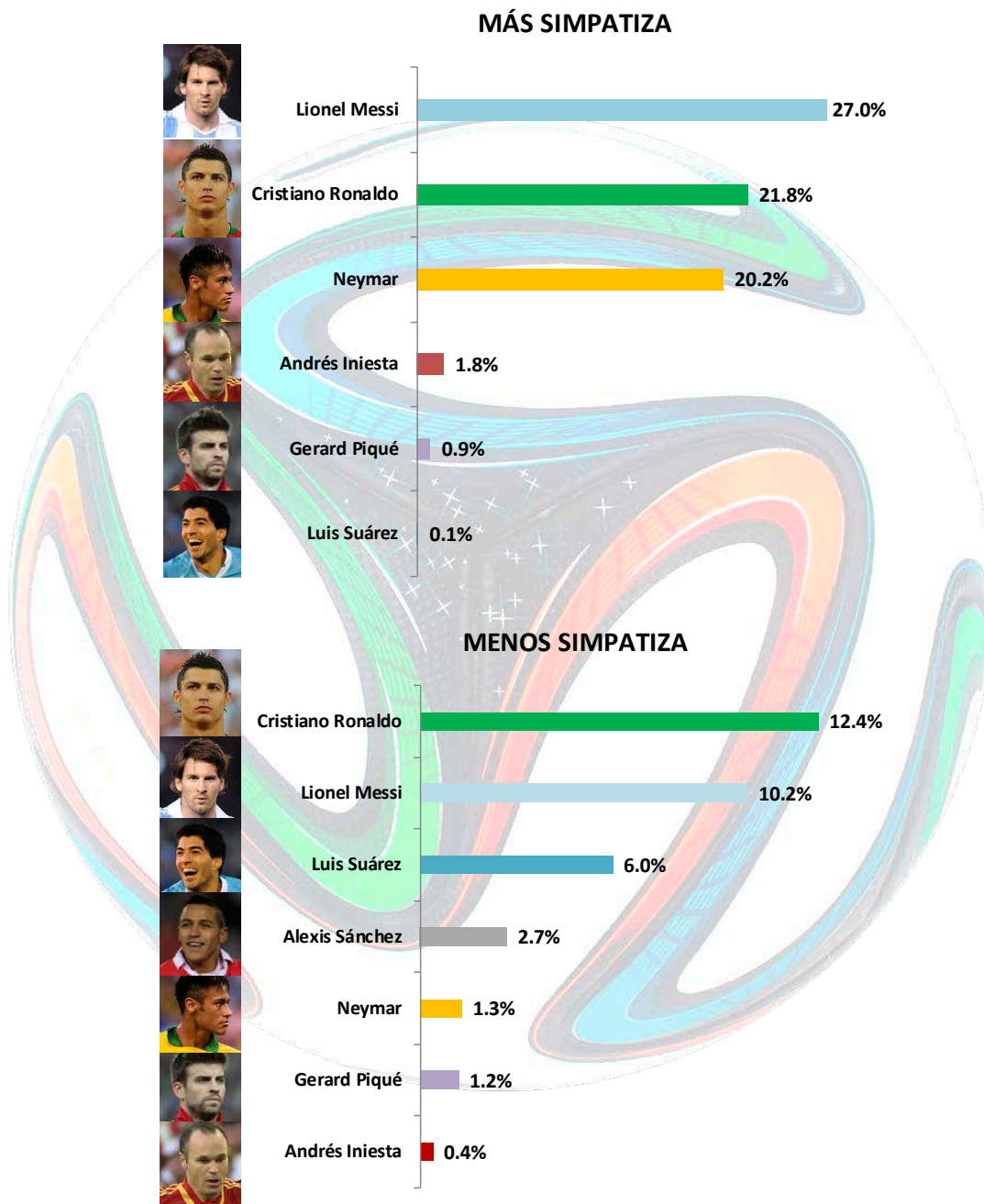
PERIODO INVESTIGADO: Mayo del 2014.

MUESTRA ESTADÍSTICA: 931 Total entrevistados que están interesados en ver los partidos del mundial de fútbol 2014.

FUENTE: C.P.I., Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

SIMPATÍA POR FUTBOLISTAS PARTICIPANTES EN MUNDIAL DE FÚTBOL BRASIL 2014

- Respuesta espontánea -



Estos resultados nos servirán, para comparar que tan acertados estuvieron los aficionados al deporte rey con los resultados cuando termine el mundial.