



29
MARZO
2011

ELECCIONES GENERALES 2011

**ELECCIONES PARA EL
CONGRESO DE LA
REPUBLICA A NIVEL DEL
DEPARTAMENTO DE TACNA**

(24 al 27 de marzo del 2011)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE TACNA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none">• Preferencias por listas y candidatos para el Congreso de la República por Tacna
2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRAFICA	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población de hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal del departamento de Tacna
3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc. En cada cuadro de resultado incluimos el texto íntegro de las preguntas realizadas. Para la preferencia por candidatos para el Congreso de la República para las elecciones de abril de este año se utilizó una tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial, la cual fue mostrada al entrevistado para que indique su opción de voto.
4. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL	A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007. Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra. CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo. El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar. En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares. Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú. B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.

<p>5. DISEÑO MUESTRAL</p>	<p>1. Tamaño muestral En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$ <p>Donde: n es el tamaño de la muestra; Z es el nivel de confianza; p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5); E es la precisión o error. Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p>2. Asignación de la muestra estadística Se asignó una muestra estadística para el departamento de Tacna de 273 encuestas. Para ello se estableció un margen de error requerido para el análisis del departamento suponiendo un muestreo aleatorio simple.</p> <p>En este caso el margen de error máximo se fijó en 6.0%</p>																				
<p>6. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR</p>	<table border="1" data-bbox="576 1041 1370 1391"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENTO/ PROVINCIA</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TACNA</td> <td>216,407</td> <td>182,471</td> <td>273</td> </tr> <tr> <td>TACNA</td> <td>197,057</td> <td>182,471</td> <td>273</td> </tr> <tr> <td>OTRAS PROVINCIAS</td> <td>19,350</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</td> <td>84.3%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>El margen de error es de 5.9% y ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p>	DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA	TACNA	216,407	182,471	273	TACNA	197,057	182,471	273	OTRAS PROVINCIAS	19,350			REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		84.3%	
DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA																		
TACNA	216,407	182,471	273																		
TACNA	197,057	182,471	273																		
OTRAS PROVINCIAS	19,350																				
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		84.3%																			
<p>7. SISTEMA DE MUESTREO</p>	<p>El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico polietápico.</p>																				
<p>8. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La muestra correspondiente al departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas. 2. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 																				



	<ol style="list-style-type: none"> 3. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. 4. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. 5. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un saltador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda. 6. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). 																		
9. TASA DE NO RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="background-color: #008000; color: white;">MUESTRA</th> <th style="background-color: #008000; color: white;">TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</td> <td style="text-align: center;">455</td> <td style="text-align: center;">79.3</td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td style="text-align: center;">273</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td style="text-align: center;">182</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</td> <td style="text-align: center;">119</td> <td style="text-align: center;">20.7</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;">574</td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;">100.0</td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA	TASA %	TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	455	79.3	RESPONDIERON LA ENCUESTA	273		NO CALIFICAN	182		RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	119	20.7	TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	574	100.0
	MUESTRA	TASA %																	
TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	455	79.3																	
RESPONDIERON LA ENCUESTA	273																		
NO CALIFICAN	182																		
RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	119	20.7																	
TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	574	100.0																	
10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las provincias consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los pesos de muestreo permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de muestreo se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighing" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p>																		
11. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	24 al 27 de marzo del 2011.																		
12. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.																		
13. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.																		



14. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
15. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO	GRUPO RPP S.A. DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
16. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	www.cpi.com.pe cpi@cpi.com.pe

ANEXO 1

DETALLE DE LOS LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

PROVINCIA	DISTRITOS
TACNA	ALTO DE LA ALIANZA, CIUDAD NUEVA, CRNEL. GREGORIO ALBARRACIN Y TACNA



***PREFERENCIAS POR LISTAS Y CANDIDATOS AL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR TACNA***



INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR TACNA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?

	TOTAL TACNA	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	
GANA PERÚ	19.1	25.3	13.3	7.9	22.1	22.3
FUERZA 2011	11.7	10.9	12.5	13.3	12.7	9.9
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	8.4	6.9	9.7	16.1	7.9	4.5
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	7.5	8.8	6.4	10.9	4.2	9.1
ALIANZA PERÚ POSIBLE	5.3	3.0	7.4	7.2	3.3	6.2
CAMBIO RADICAL	4.1	5.1	3.2	1.6	6.1	3.5
APRA (Partido Aprista Peruano)	2.4	4.2	0.6	0.0	2.2	3.8
FUERZA NACIONAL	1.0	0.0	1.9	0.0	1.6	0.9
FUERZA SOCIAL	0.7	0.8	0.6	0.0	0.8	1.0
PARTIDO FONAVISTA DEL PERU	0.4	0.0	0.9	2.0	0.0	0.0
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	12.9	10.2	15.4	14.5	12.3	12.7
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	26.4	24.8	28.0	26.5	26.7	26.2
Total : 100%						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(273)	(124)	(149)	(56)	(107)	(110)



INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

- DEPARTAMENTO TACNA : VOTOS EMITIDOS -

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?	TOTAL TACNA
	%
GANA PERÚ	19.1
FUERZA 2011	11.7
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	8.4
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	7.5
ALIANZA PERÚ POSIBLE	5.3
CAMBIO RADICAL	4.1
APRA (Partido Aprista Peruano)	2.4
FUERZA NACIONAL	1.0
FUERZA SOCIAL	0.7
PARTIDO FONAVISTA DEL PERU	0.4
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	12.9
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	26.4
Total : 100%	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(273)

ESTIMADO DEL NÚMERO DE CURULES POR AGRUPACIONES POLÍTICAS A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE TACNA

AGRUPACIONES POLÍTICAS	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DE CURULES
	%	
GANA PERÚ	31.5	1
FUERZA 2011	19.4	1
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	13.8	0
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	12.4	0
ALIANZA PERÚ POSIBLE	8.7	0
APRA (Partido Aprista Peruano)	3.9	0
CAMBIO RADICAL	6.8	
FUERZA NACIONAL	1.6	
FUERZA SOCIAL	1.2	
PARTIDO FONAVISTA DEL PERU	0.7	



**2
CURULES**



El cálculo de curules lo hacemos sobre el supuesto que los partidos: CAMBIO RADICAL, PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU, FUERZA SOCIAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, DESPERTAR NACIONAL, FUERZA NACIONAL, PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA, no logran pasar la valla electoral



CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE TACNA, SEGÚN AGRUPACIONES POLITICAS

- TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

AGRUPACIÓN POLÍTICA	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DEL N° DE CURULES	N° ORDEN	CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política
GANA PERÚ 	31.5	1	1	JUAN DONATO PARI CHOQUECOTA 36.3
			2	GLADYS NATALIE CONDORI JAHUIRA 20.4
			3	PEDRO CASIANO RODAS ALEJOS 17.7
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 31.5
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 7.7
			BASE : Total de electores que votan por Gana Perú para el Congreso	
FUERZA 2011 	19.4	1	1	FERNANDO PABLO MARTORELL SOBERO 54.6
			2	ELVIRA ALVARADO AMONES 10.7
			3	DAYSI MARIA VALDEZ QUISPE 8.7
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 9.8
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 19.3
			BASE : Total de electores que votan por Fuerza 2011 para el Congreso	

LOS RESULTADOS PUEDEN SUFRIR CAMBIOS IMPORTANTES DADO QUE EL NÚMERO DE INDECISOS ES ALTO, Y ES UN INDICADOR QUE HAY UN GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN DE LAS LISTAS PARTIDARIAS.



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : DEPARTAMENTO DE TACNA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial donde se ha agregado el nombre del candidato -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. En esta tarjeta figura el nombre del partido/ agrupación política, su respectivo candidato presidencial, el símbolo del partido/ agrupación política y la foto del candidato, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

GANA PERÚ - OLLANTA HUMALA

ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO - PEDRO PABLO KUCZYNSKI

FUERZA 2011 - KEIKO SOFÍA FUJIMORI

ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL - LUIS CASTAÑEDA LOSSIO

ALIANZA PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO

OTROS CANDIDATOS *

**% SOBRE VOTOS
VÁLIDOS**

%

44.6

24.6

11.4

9.8

8.7

1.0

Total : 100%

* OTROS CANDIDATOS : DESPERTAR NACIONAL - RICARDO NORIEGA SALAVERRY, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE - RAFAEL BELAUNDE

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que han decidido su voto

(200)