



**MARZO  
2011**

## **ELECCIONES GENERALES 2011**

**ELECCIONES PARA EL  
CONGRESO DE LA  
REPUBLICA A NIVEL DEL  
DEPARTAMENTO DE ICA**

**(24 al 27 de marzo del 2011)**



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE ICA

<b>1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preferencias por listas y candidatos para el Congreso de la República por Ica</li><li>• Preferencias para la presidencia del país</li></ul>
<b>2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRAFICA</b>	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal del departamento de Ica
<b>3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA</b>	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc. <b>En cada cuadro de resultado incluimos el texto íntegro de las preguntas realizadas.</b> Para la preferencia por listas y candidatos al Congreso de la República y por candidatos a la presidencia del país para las elecciones de abril de este año se utilizó dos tarjetas que toman como modelos las cédulas de votación oficial, la cual fueron mostradas al entrevistado para que indique su opción de voto.
<b>4. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL</b>	<b>A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS</b> <b>El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007.</b> Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra. CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo. El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar. En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares. Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú. <b>B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS</b> Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.

<p><b>5. DISEÑO MUESTRAL</b></p>	<p><b>1. Tamaño muestral</b></p> <p>En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$ <p>Donde:  n es el tamaño de la muestra;  Z es el nivel de confianza;  p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5);  E es la precisión o error.</p> <p>Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p><b>2. Asignación de la muestra estadística</b></p> <p>Se asignó una muestra estadística para el departamento de Ica de 404 encuestas. Para ello se estableció un margen de error requerido para el análisis del departamento suponiendo un muestreo aleatorio simple.</p> <p>En este caso el margen de error máximo se fijó en 5.0%.  Dentro de cada provincia la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural.</p>																																
<p><b>6. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR</b></p>	<table border="1" data-bbox="571 1048 1347 1458"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENTO/ PROVINCIA</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>ICA</b></td> <td><b>488,754</b></td> <td><b>475,147</b></td> <td><b>404</b></td> </tr> <tr> <td>ICA</td> <td>226,596</td> <td>226,596</td> <td>188</td> </tr> <tr> <td>CHINCHA</td> <td>131,106</td> <td>131,106</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>PISCO</td> <td>84,171</td> <td>84,171</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>NAZCA</td> <td>38,395</td> <td>33,274</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>PALPA</td> <td>8,486</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</b></td> <td><b>97.2%</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007)  Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>El <b>margen de error</b> es de 4.9% y ha sido calculado asumiendo un <b>nivel de confianza</b> de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>El detalle de las provincias y distritos donde se ejecutó la encuesta se detalla en el anexo 1.</p>	DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA	<b>ICA</b>	<b>488,754</b>	<b>475,147</b>	<b>404</b>	ICA	226,596	226,596	188	CHINCHA	131,106	131,106	120	PISCO	84,171	84,171	72	NAZCA	38,395	33,274	24	PALPA	8,486			<b>REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</b>		<b>97.2%</b>	
DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA																														
<b>ICA</b>	<b>488,754</b>	<b>475,147</b>	<b>404</b>																														
ICA	226,596	226,596	188																														
CHINCHA	131,106	131,106	120																														
PISCO	84,171	84,171	72																														
NAZCA	38,395	33,274	24																														
PALPA	8,486																																
<b>REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</b>		<b>97.2%</b>																															
<p><b>7. SISTEMA DE MUESTREO</b></p>	<p>El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico polietápico.</p>																																
<p><b>8. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA</b></p>	<p>1. La muestra correspondiente al departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas.</p>																																



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados.</li> <li>3. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo.</li> <li>4. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado.</li> <li>5. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un salteador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda.</li> <li>6. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).</li> </ol>																		
<b>9. TASA DE RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE</b>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="background-color: #008000; color: white;">MUESTRA</th> <th style="background-color: #008000; color: white;">TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>506</b></td> <td style="text-align: center;"><b>76.9</b></td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td style="text-align: center;">404</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td style="text-align: center;">102</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>152</b></td> <td style="text-align: center;"><b>23.1</b></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;"><b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b></td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;"><b>658</b></td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;"><b>100.0</b></td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA	TASA %	<b>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</b>	<b>506</b>	<b>76.9</b>	RESPONDIERON LA ENCUESTA	404		NO CALIFICAN	102		<b>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</b>	<b>152</b>	<b>23.1</b>	<b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b>	<b>658</b>	<b>100.0</b>
	MUESTRA	TASA %																	
<b>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</b>	<b>506</b>	<b>76.9</b>																	
RESPONDIERON LA ENCUESTA	404																		
NO CALIFICAN	102																		
<b>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</b>	<b>152</b>	<b>23.1</b>																	
<b>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</b>	<b>658</b>	<b>100.0</b>																	
<b>10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las provincias consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los pesos de muestreo permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de muestreo se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighting" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p>																		
<b>11. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	24 al 27 de marzo del 2011.																		
<b>12. SUPERVISIÓN DE CAMPO</b>	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.																		
<b>13. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA</b>	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.																		



<b>14. REGISTRO JNE</b>	No. 100-REE/ JNE
<b>15. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO</b>	DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
<b>16. PÁGINA WEB y EMAIL CPI</b>	<a href="http://www.cpi.com.pe">www.cpi.com.pe</a> <a href="mailto:cpi@cpi.com.pe">cpi@cpi.com.pe</a>

## ANEXO 1

### DETALLE DE LOS LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITOS</b>
<b>ICA</b>	ICA, PARCONA, LA TINGUIÑA, SANTIAGO, SALAS, SUBTANJALLA
<b>CHINCHA</b>	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO, SUNAMPE, GROCIO PRADO, CHINCHA BAJA
<b>PISCO</b>	PISCO, SAN CLEMENTE, TUPAC AMARU INCA, INDEPENDENCIA
<b>NAZCA</b>	NAZCA, MARCONA



***PREFERENCIAS POR LISTAS Y CANDIDATOS AL  
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR ICA***



## INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR ICA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?

	TOTAL ICA	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	
GANA PERÚ	<b>17.6</b>	26.1	9.4	12.7	17.7	19.8
FUERZA 2011	<b>16.3</b>	14.3	18.1	24.7	15.4	13.0
ALIANZA PERÚ POSIBLE	<b>10.3</b>	10.2	10.5	10.8	7.5	12.4
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	<b>8.0</b>	5.6	10.2	4.3	7.5	10.2
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	<b>6.9</b>	5.6	8.2	7.6	10.6	3.6
CAMBIO RADICAL	<b>5.0</b>	5.2	4.8	4.0	6.0	4.7
APRA (Partido Aprista Peruano)	<b>3.5</b>	3.3	3.6	1.7	2.4	5.2
FUERZA NACIONAL	<b>0.8</b>	1.5	0.2	0.0	1.0	1.1
FUERZA SOCIAL	<b>0.5</b>	0.5	0.5	0.0	0.0	1.1
PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA	<b>0.4</b>	0.0	0.8	0.0	0.6	0.5
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	<b>0.4</b>	0.0	0.9	0.0	0.0	1.0
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	<b>5.7</b>	6.7	4.6	8.0	4.5	5.5
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	<b>24.6</b>	20.9	28.1	26.3	26.9	22.0
<b>Total : 100%</b>						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(404)</b>	(183)	(221)	(82)	(139)	(183)



**INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA**

**- DEPARTAMENTO ICA : VOTOS EMITIDOS -**

**- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -**

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?	TOTAL ICA
	%
GANA PERÚ	17.6
FUERZA 2011	16.3
ALIANZA PERÚ POSIBLE	10.3
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	8.0
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	6.9
CAMBIO RADICAL	5.0
APRA (Partido Aprista Peruano)	3.5
FUERZA NACIONAL	0.8
FUERZA SOCIAL	0.5
PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA	0.4
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	0.4
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	5.7
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	24.6
<b>Total : 100%</b>	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	<b>(404)</b>

**ESTIMADO DEL NÚMERO DE CURULES POR AGRUPACIONES POLÍTICAS A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE ICA**

AGRUPACIONES POLÍTICAS	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DE CURULES
	%	
GANA PERÚ	25.2	2
FUERZA 2011	23.3	1
ALIANZA PERÚ POSIBLE	14.8	1
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	11.5	0
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	9.9	0
APRA (Partido Aprista Peruano)	5.0	0
CAMBIO RADICAL	7.2	
FUERZA NACIONAL	1.2	
FUERZA SOCIAL	0.7	
PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA	0.6	
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	0.6	

⇒ **4 CURULES**

El cálculo de curules lo hacemos sobre el supuesto que los partidos: CAMBIO RADICAL, PARTIDO FONAVISTA DEL PERU, FUERZA SOCIAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, DESPERTAR NACIONAL, FUERZA NACIONAL, no logran pasar la valla electoral








## CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE ICA, SEGÚN AGRUPACIONES POLÍTICAS

### - TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

AGRUPACIÓN POLÍTICA	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DEL N° DE CURULES	N° ORDEN	CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política	
GANA PERÚ 	25.2	2	1	ANA ETHEL DEL ROSARIO JARA VELASQUEZ	67.9
			2	ELSA CELIA ANICAMA ÑAÑEZ	14.4
			3	JOSE PUCHURI DURAND	8.5
			4	VICTOR RAUL GALLEGOS SOLIS	4.1
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA	11.7
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ	4.3
			<b>BASE : Total de electores que votan por Gana Perú para el Congreso</b>		
FUERZA 2011 	23.3	1	1	EDUARDO FELIPE CABRERA GANOZA	48.0
			2	JOSE LUIS ELIAS AVALOS	47.6
			3	PAULA HERMILA CHACALTANA UCHUYA	5.0
			4	BETTY GLADYS ANANCULI GOMEZ	1.7
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA	17.3
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ	2.5
			<b>BASE : Total de electores que votan por Fuerza 2011 para el Congreso</b>		
ALIANZA PERÚ POSIBLE 	14.8	1	1	ROMULO FERNANDO TRIVEÑO GARCIA	42.0
			2	JUAN DE DIOS RAMIREZ CANCHARI	29.8
			3	BETTY MARITSABEL DE LA CRUZ PALOMINO	12.6
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA	14.3
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ	5.5
			<b>BASE : Total de electores que votan por Perú Posible para el Congreso</b>		

LOS RESULTADOS PUEDEN SUFRIR CAMBIOS IMPORTANTES DADO QUE EL NÚMERO DE INDECISOS ES ALTO, Y ES UN INDICADOR QUE HAY UN GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN DE LAS LISTAS PARTIDARIAS.



## PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : DEPARTAMENTO DE ICA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial donde se ha agregado el nombre del candidato -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. En esta tarjeta figura el nombre del partido/ agrupación política, su respectivo candidato presidencial, el símbolo del partido/ agrupación política y la foto del candidato, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	<b>% SOBRE VOTOS VÁLIDOS</b>
	<b>%</b>
GANA PERÚ - OLLANTA HUMALA	<b>27.8</b>
FUERZA 2011 - KEIKO SOFÍA FUJIMORI	<b>18.7</b>
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO - PEDRO PABLO KUCZYNSKI	<b>18.5</b>
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL - LUIS CASTAÑEDA LOSSIO	<b>18.3</b>
ALIANZA PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO	<b>16.1</b>
OTROS CANDIDATOS *	<b>0.7</b>

**Total : 100%**

\* OTROS CANDIDATOS : DESPERTAR NACIONAL - RICARDO NORIEGA SALAVERRY, PARTIDO FONAVISTAS DEL PERÚ - JOSÉ ÑIQUE DE LA PUENTE

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que han decidido su voto

**(300)**