



**MARZO
2011**

ELECCIONES GENERALES 2011

**ELECCIONES PARA EL
CONGRESO DE LA
REPUBLICA A NIVEL DEL
DEPARTAMENTO DE
AREQUIPA**

(24 al 27 de marzo del 2011)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none">• Preferencias por listas y candidatos para el Congreso de la República por Arequipa• Preferencias para la presidencia del país
2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRAFICA	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal del departamento de Arequipa
3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc. En cada cuadro de resultado incluimos el texto íntegro de las preguntas realizadas. Para la preferencia por listas y candidatos al Congreso de la República y por candidatos a la presidencia del país para las elecciones de abril de este año se utilizó dos tarjetas que toman como modelos las cédulas de votación oficial, la cual fueron mostradas al entrevistado para que indique su opción de voto.
4. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL	<p>A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007. Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra. CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo. El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar. En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares. Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú.</p> <p>B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.</p>

<p>5. DISEÑO MUESTRAL</p>	<p>1. Tamaño muestral En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$ <p>Donde: n es el tamaño de la muestra; Z es el nivel de confianza; p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5); E es la precisión o error. Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p>2. Asignación de la muestra estadística Se asignó una muestra estadística para el departamento de Arequipa de 399 encuestas. Para ello se estableció un margen de error requerido para el análisis del departamento suponiendo un muestreo aleatorio simple. En este caso el margen de error máximo se fijó en 5.0%. Dentro de cada provincia la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural.</p>																																
<p>6. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR</p>	<table border="1" data-bbox="576 1059 1323 1451"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENTO/ PROVINCIA</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AREQUIPA</td> <td>826,453</td> <td>741,569</td> <td>399</td> </tr> <tr> <td>AREQUIPA</td> <td>628,931</td> <td>628,931</td> <td>333</td> </tr> <tr> <td>CAYLLOMA</td> <td>50,268</td> <td>50,268</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>CAMANA</td> <td>37,289</td> <td>29,707</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>ISLAY</td> <td>36,892</td> <td>32,663</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>OTRAS PROVINCIAS</td> <td>73,073</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</td> <td>89.7%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>El margen de error es de 4.9% y ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>El detalle de las provincias y distritos donde se ejecutó la encuesta se detalla en el anexo 1.</p>	DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA	AREQUIPA	826,453	741,569	399	AREQUIPA	628,931	628,931	333	CAYLLOMA	50,268	50,268	34	CAMANA	37,289	29,707	14	ISLAY	36,892	32,663	18	OTRAS PROVINCIAS	73,073			REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		89.7%	
DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA																														
AREQUIPA	826,453	741,569	399																														
AREQUIPA	628,931	628,931	333																														
CAYLLOMA	50,268	50,268	34																														
CAMANA	37,289	29,707	14																														
ISLAY	36,892	32,663	18																														
OTRAS PROVINCIAS	73,073																																
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		89.7%																															
<p>7. SISTEMA DE MUESTREO</p>	<p>El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico polietápico.</p>																																
<p>8. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA</p>	<p>1. La muestra correspondiente al departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas.</p>																																



	<ol style="list-style-type: none"> 2. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 3. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. 4. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. 5. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un salteador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda. 6. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). 																		
9. TASA DE NO RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">MUESTRA</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</td> <td style="text-align: center;">525</td> <td style="text-align: center;">73.1</td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td style="text-align: center;">399</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td style="text-align: center;">126</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</td> <td style="text-align: center;">193</td> <td style="text-align: center;">26.9</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</td> <td style="text-align: center;">718</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA	TASA %	TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	525	73.1	RESPONDIERON LA ENCUESTA	399		NO CALIFICAN	126		RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	193	26.9	TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	718	100.0
	MUESTRA	TASA %																	
TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	525	73.1																	
RESPONDIERON LA ENCUESTA	399																		
NO CALIFICAN	126																		
RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	193	26.9																	
TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	718	100.0																	
10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las provincias consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los pesos de muestreo permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de muestreo se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighting" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p>																		
11. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	24 al 27 de marzo del 2011.																		
12. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.																		
13. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.																		



14. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
15. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO	DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
16. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	www.cpi.com.pe cpi@cpi.com.pe

ANEXO 1

DETALLE DE LOS LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

PROVINCIA	DISTRITOS
AREQUIPA	PAUCARPATA, CERRO COLORADO, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, CAYMA, ALTO SELVA ALEGRE, AREQUIPA, SOCABAYA, MIRAFLORES, MARIANO MELGAR, JACOBO HUNTER, YANAHUARA, LA JOYA, SACHACA
CAYLLOMA	MAJES
CAMANA	CAMANA
ISLAY	MOLLENDO



***PREFERENCIAS POR LISTAS Y CANDIDATOS AL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR AREQUIPA***



INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR AREQUIPA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?

	TOTAL AREQUIPA	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%
GANA PERÚ	21.1	21.2	21.1	16.9	14.0	28.7
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	17.6	14.6	20.3	22.5	19.1	14.1
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	14.3	12.3	16.2	24.1	13.5	10.4
ALIANZA PERÚ POSIBLE	10.3	16.9	4.4	12.9	9.8	9.6
APRA (Partido Aprista Peruano)	4.5	4.8	4.2	2.8	6.1	3.9
FUERZA 2011	4.1	3.4	4.7	4.2	4.4	3.8
FUERZA SOCIAL	1.5	2.6	0.5	0.0	1.5	2.1
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	0.8	1.1	0.4	0.0	0.8	1.1
CAMBIO RADICAL	0.5	0.0	1.0	0.0	0.7	0.7
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	14.0	15.1	13.0	12.9	17.2	11.9
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	11.3	8.0	14.3	3.6	12.8	13.6
Total : 100%						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(399)	(180)	(219)	(75)	(135)	(189)

**INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR AREQUIPA****- DEPARTAMENTO AREQUIPA : VOTOS EMITIDOS -****- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -**

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?	TOTAL AREQUIPA
	%
GANA PERÚ	21.1
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	17.6
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	14.3
ALIANZA PERÚ POSIBLE	10.3
APRA (Partido Aprista Peruano)	4.5
FUERZA 2011	4.1
FUERZA SOCIAL	1.5
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	0.8
CAMBIO RADICAL	0.5
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	14.0
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	11.3
Total : 100%	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(399)

ESTIMADO DEL NÚMERO DE CURULES POR AGRUPACIONES POLÍTICAS A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA

AGRUPACIONES POLÍTICAS	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DE CURULES
	%	
GANA PERÚ	28.3	2
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	23.5	2
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	19.2	1
ALIANZA PERÚ POSIBLE	13.9	1
APRA (Partido Aprista Peruano)	6.0	0
FUERZA 2011	5.5	0
FUERZA SOCIAL	2.0	
PARTIDO FONAVISTA DEL PERU	1.0	
CAMBIO RADICAL	0.7	





**6
CURULES**

El cálculo de curules lo hacemos sobre el supuesto que los partidos: CAMBIO RADICAL, PARTIDO FONAVISTA DEL PERU, FUERZA SOCIAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, DESPERTAR NACIONAL, FUERZA NACIONAL, no logran pasar la valla electoral

CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA, SEGÚN AGRUPACIONES POLÍTICAS

- TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

AGRUPACIÓN POLÍTICA	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DEL N° DE CURULES	N° ORDEN	CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política
GANA PERÚ 	28.3	2	1	JUSTINIANO ROMULO APAZA ORDOÑEZ 26.8
			2	ANA MARIA SOLORZANO FLORES DE SAQIB 26.3
			3	JOSE MIGUEL OROS PONCE 6.8
			4	CARLOS EMILIO VIZCARRA VELAZCO 5.9
			5	TOMAS MARTIN ZAMUDIO BRICEÑO 5.8
			6	SUSANA TATIANA CERVANTES CASTRO 1.2
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 33.5
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 5.6
BASE : Total de electores que votan por Gana Perú para el Congreso				
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO 	23.5	2	1	JUAN CARLOS EGUREN NEUENSCHWANDER 54.0
			2	GIOVANNA JEANICE ARANIBAR ROSAS 8.5
			3	LUCIANO ALEJANDRO TACO PRADO 4.5
			4	MARIA FILOMENA LOZADA NUÑEZ DE QUIÑONES 4.0
			5	JULIO CESAR NUÑEZ REYMER 1.7
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 25.5
				AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 11.7
			BASE : Total de electores que votan por Alianza por el Gran Cambio para el Congreso	
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL 	19.2	1	1	GUSTAVO BERNARDO RONDON FUDINAGA 61.1
			2	MARIBEL LUCRECIA RAMIREZ GALLEGOS 21.9
			3	RISSY PAOLA CALDERON ZEBALLOS 7.3
			4	YAMEL DEYSON ROMERO PERALTA 6.0
			5	FRANKLIN ANTONIO SARMIENTO RAMIREZ 3.5
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 3.8
			BASE : Total de electores que votan por Alianza Solidaridad Nacional para el Congreso	
ALIANZA PERÚ POSIBLE 	13.9	1	1	MARCO TULLIO FALCONI PICARDO 55.2
			2	GILBERTO LORENZO DIAZ PERALTA 14.9
			3	VICTOR ANTONIO URDAY MANCHEGO 12.4
			4	GINO HECTOR BRAVO ARDILES 2.7
			5	SILVIA MARIA VALENZUELA MIRANDA 2.7
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 27.3
BASE : Total de electores que votan por Perú Posible para el Congreso				

LOS RESULTADOS PUEDEN SUFRIR CAMBIOS IMPORTANTES DADO QUE EL NÚMERO DE INDECISOS ES ALTO, Y ES UN INDICADOR QUE HAY UN GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN DE LAS LISTAS PARTIDARIAS.



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : DEPARTAMENTO DE AREQUIPA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial donde se ha agregado el nombre del candidato -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. En esta tarjeta figura el nombre del partido/ agrupación política, su respectivo candidato presidencial, el símbolo del partido/ agrupación política y la foto del candidato, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

GANA PERÚ - OLLANTA HUMALA

ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO - PEDRO PABLO KUCZYNSKI

ALIANZA PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO

ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL - LUIS CASTAÑEDA LOSSIO

FUERZA 2011 - KEIKO SOFÍA FUJIMORI

DESPERTAR NACIONAL - RICARDO NORIEGA SALAVERRY

**% SOBRE VOTOS
VÁLIDOS**

%

36.4

34.6

12.7

8.3

7.8

0.3

Total : 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que han decidido su voto

(350)