



**MARZO
2011**

ELECCIONES GENERALES 2011

**ELECCIONES PARA EL
CONGRESO DE LA
REPUBLICA A NIVEL DEL
DEPARTAMENTO DE
LAMBAYEQUE**

(25 al 28 de marzo del 2011)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

| | |
|---|--|
| 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO | <ul style="list-style-type: none">• Preferencias por listas y candidatos para el Congreso de la República por Lambayeque• Preferencias para la presidencia del país |
| 2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRAFICA | El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal del departamento de Lambayeque |
| 3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA | Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc. En cada cuadro de resultados incluimos el texto íntegro de las preguntas realizadas. Para las preferencias por listas y candidatos al Congreso de la República y por candidatos a la presidencia del país para las elecciones de abril de este año se utilizó dos tarjetas que toman como modelos las cédulas de votación oficial, la cual fueron mostradas al entrevistado para que indique su opción de voto. |
| 4. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL | <p>A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007. Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra. CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo. El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar. En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares. Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú.</p> <p>B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.</p> |



| <p>5. DISEÑO MUESTRAL DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA EFECTIVA</p> | <p>1. Tamaño muestral En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$ <p>Donde: n es el tamaño de la muestra; Z es el nivel de confianza; p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5); E es la precisión o error.</p> <p>Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p>2. Asignación de la muestra estadística efectiva Se asignó una muestra estadística efectiva a través de un filtro para determinar a las personas que ya tienen definido o que tienen casi definido su voto para el Congreso de la República por el departamento de Lambayeque de 350 encuestas con la finalidad de obtener una base estadística mínima para brindar información sobre preferencias por candidatos al Congreso de la República. Para ello se estableció un margen de error requerido para el análisis del departamento suponiendo un muestreo aleatorio simple. En este caso el margen de error máximo se fijó en 5.2%. Dentro de cada provincia la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----------------------------|--|---------------------|------------|---------|---------|-----|----------|---------|---------|-----|------------|---------|---------|----|-----------|--------|--------|----|--|--|---------------|--|
| <p>6. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR</p> | <p>Muestra Efectiva: Conformada por personas que ya tienen definido o que tienen casi definido su voto para el Congreso por el departamento de Lambayeque.</p> <table border="1" data-bbox="571 1256 1297 1554"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENTO/ PROVINCIA</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LAMBAYEQUE</td> <td>762,155</td> <td>762,155</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>CHICLAYO</td> <td>536,424</td> <td>536,424</td> <td>252</td> </tr> <tr> <td>LAMBAYEQUE</td> <td>165,524</td> <td>165,524</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>FERREÑAFE</td> <td>60,207</td> <td>60,207</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td colspan="2">REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</td> <td>100.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>Muestra de personas que no saben cómo van a votar para el Congreso de la República por Lambayeque: 28</p> <p>Muestra total: 378 encuestas.</p> <p>El margen de error para la muestra total de 378 encuestas es de 5.0%, ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>El detalle de las provincias y distritos donde se ejecutó la encuesta se detalla en el anexo 1.</p> | DEPARTAMENTO/ PROVINCIA | POBLACION DE 18 AÑOS A MAS | POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA | MUESTRA ESTADISTICA | LAMBAYEQUE | 762,155 | 762,155 | 350 | CHICLAYO | 536,424 | 536,424 | 252 | LAMBAYEQUE | 165,524 | 165,524 | 72 | FERREÑAFE | 60,207 | 60,207 | 26 | REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA | | 100.0% | |
| DEPARTAMENTO/ PROVINCIA | POBLACION DE 18 AÑOS A MAS | POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA | MUESTRA ESTADISTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LAMBAYEQUE | 762,155 | 762,155 | 350 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CHICLAYO | 536,424 | 536,424 | 252 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LAMBAYEQUE | 165,524 | 165,524 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FERREÑAFE | 60,207 | 60,207 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA | | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| <p>7. SISTEMA DE MUESTREO</p> | <p>El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico polietápico.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------|---------|--------|---|------------|-------------|--------------------------|-----|--|--------------|-----|--|-----------------------------------|------------|-------------|-----------------------------------|------------|--------------|
| <p>8. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. La muestra correspondiente al departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas. 2. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 3. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. 4. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. 5. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un salteador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda. 6. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona a quien se le aplicó el filtro para determinar a quienes: <ol style="list-style-type: none"> a. Ya tienen definido o casi definido su voto para el Congreso de la República por Lambayeque. A estas personas se les aplicó las preguntas para determinar sus preferencias por candidatos al Congreso y a la presidencia del país. b. Aún no saben cómo van votar para el Congreso. Estas personas fueron cuantificadas para determinar el porcentaje de personas que aún no saben cómo van a votar para el Congreso de la República. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>9. TASA DE RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE</p> | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="background-color: #008000; color: white;">MUESTRA</th> <th style="background-color: #008000; color: white;">TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</td> <td style="text-align: center;">576</td> <td style="text-align: center;">77.3</td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td style="text-align: center;">378</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td style="text-align: center;">198</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</td> <td style="text-align: center;">169</td> <td style="text-align: center;">22.7</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #008000; color: white;">TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;">745</td> <td style="background-color: #008000; color: white; text-align: center;">100.0</td> </tr> </tbody> </table> | | MUESTRA | TASA % | TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA) | 576 | 77.3 | RESPONDIERON LA ENCUESTA | 378 | | NO CALIFICAN | 198 | | RECHAZOS (TASA DE RECHAZO) | 169 | 22.7 | TOTAL PERSONAS CONTACTADAS | 745 | 100.0 |
| | MUESTRA | TASA % | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA) | 576 | 77.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RESPONDIERON LA ENCUESTA | 378 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NO CALIFICAN | 198 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RECHAZOS (TASA DE RECHAZO) | 169 | 22.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL PERSONAS CONTACTADAS | 745 | 100.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|--|---|
| 10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | <p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las provincias consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los pesos de muestreo permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de muestreo se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weigthing" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p> |
| 11. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO | 25 al 28 de marzo del 2011. |
| 12. SUPERVISIÓN DE CAMPO | La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado. |
| 13. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA | Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C. |
| 14. REGISTRO JNE | No. 100-REE/ JNE |
| 15. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO | DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.) |
| 16. PÁGINA WEB y EMAIL CPI | www.cpi.com.pe cpi@cpi.com.pe |



ANEXO 1

DETALLE DE LOS LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

| PROVINCIA | DISTRITO |
|-------------------|---------------------|
| CHICLAYO | CHICLAYO |
| | JOSE LEONARDO ORTIZ |
| | LA VICTORIA |
| | PIMENTEL |
| | MONSEFU |
| LAMBAYEQUE | LAMBAYEQUE |
| | OLMOS |
| | MORROPE |
| FERREÑAFE | FERREÑAFE |
| | PUEBLO NUEVO |



***PREFERENCIAS POR LISTAS Y CANDIDATOS AL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR LAMBAYEQUE***



**INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR LAMBAYEQUE:
TOTAL VOTOS EMITIDOS**

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?

| | TOTAL LAMBAYEQUE | SEXO | | EDAD | | |
|--|---------------------|-------|-------|---------|---------|-------|
| | | MASC. | FEME. | 18 - 24 | 25 - 39 | 40 + |
| | % | % | % | % | % | |
| GANA PERÚ | 16.7 | 18.0 | 15.6 | 15.1 | 19.0 | 15.7 |
| ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO | 15.2 | 17.1 | 13.6 | 9.9 | 19.7 | 14.3 |
| ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL | 14.9 | 12.1 | 17.4 | 16.5 | 12.3 | 16.2 |
| FUERZA 2011 | 13.8 | 10.7 | 16.6 | 20.8 | 12.0 | 12.0 |
| APRA (Partido Aprista Peruano) | 10.9 | 10.4 | 11.4 | 11.4 | 7.0 | 13.6 |
| ALIANZA PERÚ POSIBLE | 10.0 | 12.9 | 7.3 | 9.5 | 12.2 | 8.5 |
| CAMBIO RADICAL | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.7 | 0.6 |
| PARTIDO POLÍTICO ADELANTE | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO | 9.6 | 9.6 | 9.6 | 7.9 | 9.7 | 10.3 |
| AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR | 7.5 | 7.5 | 7.6 | 8.9 | 7.5 | 6.9 |
| Total : 100% | | | | | | |
| MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas | (378) | (179) | (199) | (77) | (135) | (166) |



INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR LAMBAYEQUE

ESTIMADO DEL NÚMERO DE CURULES POR AGRUPACIONES POLÍTICAS A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

| AGRUPACIONES POLÍTICAS | % SOBRE VOTOS VÁLIDOS | ESTIMADO DE CURULES |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------|
| | % | |
| GANA PERÚ | 20.2 | 1 |
| ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO | 18.4 | 1 |
| ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL | 18.0 | 1 |
| FUERZA 2011 | 16.6 | 1 |
| APRA (Partido Aprista Peruano) | 13.1 | 1 |
| ALIANZA PERÚ POSIBLE | 12.0 | 0 |
| CAMBIO RADICAL | 0.8 | |
| PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU | 0.6 | |
| PARTIDO POLÍTICO ADELANTE | 0.3 | |








**5
CURULES**

El cálculo de curules lo hacemos sobre el supuesto que los partidos: CAMBIO RADICAL, PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU, FUERZA SOCIAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, DESPERTAR NACIONAL, FUERZA NACIONAL, PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA, no logran pasar la valla electoral

CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE, SEGÚN AGRUPACIONES POLÍTICAS

- TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

| AGRUPACIÓN POLÍTICA | % SOBRE VOTOS VÁLIDOS | ESTIMADO DEL N° DE CURULES | N° ORDEN | CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política | |
|---|-----------------------|----------------------------|--|---|------|
| GANA PERÚ  | 20.2 | 1 | 1 | MARTIN AMADO RIVAS TEIXEIRA | 28.1 |
| | | | 2 | VICTOR ARMANDO CUMPA SULLON | 9.8 |
| | | | 3 | GALVARINO CASTRO ESPINOZA | 7.5 |
| | | | 4 | MARTHA ELIZABETH HERNANDEZ CAJUSOL | 5.9 |
| | | | | PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA | 38.9 |
| | | | | AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ | 12.7 |
| | | | BASE : Total de electores que votan por Gana Perú para el Congreso | | |
| ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO  | 18.4 | 1 | 1 | YEHUDE SIMON MUNARO | 40.4 |
| | | | 2 | MARIA GRIMANEZA ACUÑA PERALTA | 28.7 |
| | | | 3 | WILLIAMS JUNIORS VELASQUEZ BARDALES | 8.8 |
| | | | | PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA | 21.3 |
| | | | | AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ | 7.7 |
| | | | BASE : Total de electores que votan por Alianza por el Gran Cambio para el Congreso | | |
| ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL  | 18.0 | 1 | 1 | VIRGILIO ACUÑA PERALTA | 36.5 |
| | | | 2 | RAFAEL ANTONIO AITA CAMPODONICO | 18.4 |
| | | | 3 | GIANCARLO RICARDO CESARO RAFFO | 5.1 |
| | | | 4 | KATYA DEL ROSARIO LA TORRE ORDERIQUE | 3.5 |
| | | | 5 | MARIA LUISA CARRILLO DIAZ | 1.8 |
| | | | | PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA | 29.4 |
| | | | | AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ | 7.0 |
| BASE : Total de electores que votan por Alianza Solidaridad Nacional para el Congreso | | | | | |
| FUERZA 2011  | 16.6 | 1 | 1 | LILIANA MILAGROS TAKAYAMA JIMENEZ | 13.2 |
| | | | 2 | ALEJANDRO AURELIO AGUINAGA RECUENCO | 12.7 |
| | | | 3 | BONIFACIO ARROYO SANCHEZ | 10.0 |
| | | | 4 | TATIANA BARRUETO OLIDEN | 6.0 |
| | | | 5 | JOSE MANUEL TORRES GONZALES | 1.9 |
| | | | | PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA | 47.8 |
| | | | | AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ | 18.1 |
| BASE : Total de electores que votan por Fuerza 2011 para el Congreso | | | | | |
| APRA (Partido Aprista Peruano)  | 13.1 | 1 | 1 | ANGEL JAVIER VELASQUEZ QUESQUEN | 44.2 |
| | | | 2 | GENARO RAMON VELEZ CASTRO | 27.1 |
| | | | 3 | SISI MAGALI SILVA GRANADOS | 17.3 |
| | | | 4 | LUIS HUMBERTO FALLA LAMADRID | 4.7 |
| | | | 5 | CARMEN JULIA TORRES DE GARCIA | 4.4 |
| | | | | PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA | 6.8 |
| | | | | AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ | 2.4 |
| BASE : Total de electores que votan por el Apra para el Congreso | | | | | |

LOS RESULTADOS PUEDEN SUFRIR CAMBIOS IMPORTANTES DADO QUE EL NÚMERO DE INDECISOS ES ALTO, Y ES UN INDICADOR QUE HAY UN GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN DE LAS LISTAS PARTIDARIAS.



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial donde se ha agregado el nombre del candidato -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. En esta tarjeta figura el nombre del partido/ agrupación política, su respectivo candidato presidencial, el símbolo del partido/ agrupación política y la foto del candidato, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

| | % SOBRE VOTOS VÁLIDOS |
|--|------------------------------|
| | % |
| GANA PERÚ - OLLANTA HUMALA | 30.2 |
| ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL - LUIS CASTAÑEDA LOSSIO | 26.3 |
| FUERZA 2011 - KEIKO SOFÍA FUJIMORI | 23.9 |
| ALIANZA PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO | 12.2 |
| ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO - PEDRO PABLO KUCZYNSKI | 7.0 |
| DESPERTAR NACIONAL - RICARDO NORIEGA SALAVERRY | 0.3 |

Total : 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que han decidido su voto

(350)