



**MARZO
2011**

ELECCIONES GENERALES 2011

**ELECCIONES PARA EL
CONGRESO DE LA
REPUBLICA A NIVEL DEL
DEPARTAMENTO DE PIURA**

(25 al 28 de marzo del 2011)



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL DEPARTAMENTO DE PIURA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none">• Preferencias por listas y candidatos para el Congreso de la República por Piura• Preferencias para la presidencia del país
2. UNIVERSO INVESTIGADO Y COBERTURA GEOGRAFICA	El universo considerado para el presente estudio está conformado por la población urbana y rural, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal del departamento de Piura
3. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Encuesta personal con aplicación de un cuestionario ad-hoc. En cada cuadro de resultados incluimos el texto íntegro de las preguntas realizadas. Para las preferencias por listas y candidatos al Congreso de la República y por candidatos a la presidencia del país para las elecciones de abril de este año se utilizó dos tarjetas que toman como modelos las cédulas de votación oficial, la cual fueron mostradas al entrevistado para que indique su opción de voto.
4. MARCO MUESTRAL Y UNIVERSO POBLACIONAL	<p>A. MARCO MUESTRAL DE VIVIENDAS El marco muestral de viviendas CPI a nivel nacional tiene como fuente primaria la información recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2007. Este marco muestral es actualizado permanentemente con cada uno de los estudios que realiza CPI, asegurando la disminución de errores no muestrales en la etapa de la selección aleatoria de la muestra. CPI elabora su marco muestral mediante la conformación de unidades de muestreo y complementa la misma con la información cartográfica publicada por el INEI en base al mencionado Censo. El marco muestral tiene como base un listado de viviendas elegibles, las cuales han sido agrupadas en conglomerados (UPMs) de 80 viviendas cada uno, en promedio. Este marco muestral garantiza una óptima dispersión del área geográfica considerada para el estudio y una mayor homogeneidad de las UPMs en lo que respecta a niveles socioeconómicos y cantidad de viviendas, lo que se traduce en una menor varianza estadística. Las UPMs se han generado y ordenado de acuerdo a su continuidad geográfica dentro de cada distrito. Una ventaja de nuestro marco muestral es que, para cada UPM se ha generado una base de datos de viviendas, lo que permite seleccionar aleatoriamente dentro de la UPM la muestra de viviendas a encuestar. En el área rural, el marco muestral CPI, está compuesto por áreas de empadronamiento rural (AER) divididas en simples, aquellas que cuentan con un rango de viviendas particulares entre 80 y 120; y, compuestas, las que cuentan con más de 120 particulares. Por tanto, la única fuente utilizada para la construcción del marco muestral CPI para nuestros diseños muestrales se basa en información recopilada en el Censo de Población y Vivienda por el INEI, ente rector del sistema estadístico del Perú.</p> <p>B. UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 AÑOS A MAS Asimismo, los universos proyectados de la población de 18 años a más tiene como fuente primaria al Censo de Población 2007 del INEI con proyecciones hechas por nuestra empresa en base a las establecidas por la institución antes mencionada para el año 2010.</p>



<p>5. DISEÑO MUESTRAL DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA EFECTIVA</p>	<p>1. Tamaño muestral En cuanto al tamaño muestral, éste se fija bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$ <p>Donde: n es el tamaño de la muestra; Z es el nivel de confianza; p es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5); E es la precisión o error.</p> <p>Además, se tiene en cuenta los niveles de inferencia, es decir, se considera un tamaño de muestra que proporcione un margen de error permisible.</p> <p>2. Asignación de la muestra estadística efectiva Se asignó una muestra estadística efectiva a través de un filtro para determinar a las personas que ya tienen definido o que tienen casi definido su voto para el Congreso de la República por el departamento de Piura de 400 encuestas con la finalidad de obtener una base estadística mínima para brindar información sobre preferencias por candidatos al Congreso de la República. Para ello se estableció un margen de error requerido para el análisis del departamento suponiendo un muestreo aleatorio simple. En este caso el margen de error máximo se fijó en 4.9%. Dentro de cada provincia la muestra estadística se ha distribuido por área urbana y rural.</p>																																												
<p>6. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR</p>	<p>Muestra Efectiva: Conformada por personas que ya tienen definido o que tienen casi definido su voto para el Congreso por el departamento de Piura.</p> <table border="1" data-bbox="598 1205 1321 1720"> <thead> <tr> <th>DEPARTAMENTO/ PROVINCIA</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS</th> <th>POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA</th> <th>MUESTRA ESTADISTICA EFECTIVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PIURA</td> <td>1,071,772</td> <td>984,427</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>PIURA</td> <td>442,577</td> <td>442,577</td> <td>178</td> </tr> <tr> <td>SULLANA</td> <td>191,211</td> <td>191,211</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>MORROPON</td> <td>97,898</td> <td>97,898</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>TALARA</td> <td>86,278</td> <td>83,971</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>AYABACA</td> <td>74,599</td> <td>64,755</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>PAITA</td> <td>71,388</td> <td>67,489</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>SECHURA</td> <td>39,192</td> <td>36,526</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>HUANCABAMBA</td> <td>68,629</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA</td> <td>91.9%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones 2010)</p> <p>Muestra de personas que no saben cómo van a votar para el Congreso de la República por Piura: 64</p> <p>Muestra total: 464 encuestas.</p> <p>El margen de error para la muestra total de 464 encuestas es de 4.5%, ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p>	DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA EFECTIVA	PIURA	1,071,772	984,427	400	PIURA	442,577	442,577	178	SULLANA	191,211	191,211	79	MORROPON	97,898	97,898	39	TALARA	86,278	83,971	35	AYABACA	74,599	64,755	25	PAITA	71,388	67,489	28	SECHURA	39,192	36,526	16	HUANCABAMBA	68,629			REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		91.9%	
DEPARTAMENTO/ PROVINCIA	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS	POBLACION DE 18 AÑOS A MAS INVESTIGADA	MUESTRA ESTADISTICA EFECTIVA																																										
PIURA	1,071,772	984,427	400																																										
PIURA	442,577	442,577	178																																										
SULLANA	191,211	191,211	79																																										
MORROPON	97,898	97,898	39																																										
TALARA	86,278	83,971	35																																										
AYABACA	74,599	64,755	25																																										
PAITA	71,388	67,489	28																																										
SECHURA	39,192	36,526	16																																										
HUANCABAMBA	68,629																																												
REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA		91.9%																																											



	El detalle de las provincias y distritos donde se ejecutó la encuesta se detalla en el anexo 1.																		
7. SISTEMA DE MUESTREO	El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico polietápico.																		
8. SELECCIÓN DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. La muestra correspondiente al departamento se distribuyó entre sus provincias de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o provincias de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellas provincias seleccionadas. 2. De igual manera, la muestra correspondiente a cada provincia se distribuyó entre sus distritos de manera proporcional a su población; eliminándose de la muestra aquellos que no alcanzaron la cuota muestral mínima establecida o distritos de difícil acceso. Finalmente, la muestra se redistribuyó entre aquellos distritos seleccionados. 3. En cada distrito seleccionado se estableció un promedio de 8 encuestas por punto de muestreo, a partir de lo cual se definió el total de puntos de muestreo. 4. Los puntos de muestreo están representados por las UPM (conglomerado de aproximadamente 80 viviendas). Las UPM de la muestra estadística se seleccionarán estrictamente al azar a partir de la base de datos CPI actualizada según el Censo INEI 2007, aplicando un sistema de muestreo computarizado. 5. Dentro de las UPM seleccionadas en la muestra se eligió en forma aleatoria la vivienda de inicio, a partir de la cual se realizó un ruteo utilizando un salteador sistemático, que varía según el nivel socioeconómico que prevalece en el UPM seleccionado: nse CDE, cada 5 viviendas, nse B, cada 3 viviendas y el nse A, cada 1 vivienda. Una persona por vivienda. 6. Seleccionada la vivienda a encuestar, se eligió a la persona a quien se le aplicó el filtro para determinar a quienes: <ol style="list-style-type: none"> a. Ya tienen definido o casi definido su voto para el Congreso de la República por Piura. A estas personas se les aplicó las preguntas para determinar sus preferencias por candidatos al Congreso y a la presidencia del país. b. Aún no saben cómo van a votar para el Congreso. Estas personas fueron cuantificadas para determinar el porcentaje de personas que aún no saben cómo van a votar para el Congreso de la República. 																		
9. TASA DE RESPUESTA, SEGÚN FORMATO SOLICITADO POR EL JNE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">MUESTRA</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">TASA %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)</td> <td style="text-align: center;">765</td> <td style="text-align: center;">87.1</td> </tr> <tr> <td>RESPONDIERON LA ENCUESTA</td> <td style="text-align: center;">464</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO CALIFICAN</td> <td style="text-align: center;">301</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)</td> <td style="text-align: center;">113</td> <td style="text-align: center;">12.9</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PERSONAS CONTACTADAS</td> <td style="text-align: center;">878</td> <td style="text-align: center;">100.0</td> </tr> </tbody> </table>		MUESTRA	TASA %	TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	765	87.1	RESPONDIERON LA ENCUESTA	464		NO CALIFICAN	301		RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	113	12.9	TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	878	100.0
	MUESTRA	TASA %																	
TOTAL PERSONAS QUE ACEPTARON SER ENCUESTADAS (TASA DE RESPUESTA)	765	87.1																	
RESPONDIERON LA ENCUESTA	464																		
NO CALIFICAN	301																		
RECHAZOS (TASA DE RECHAZO)	113	12.9																	
TOTAL PERSONAS CONTACTADAS	878	100.0																	



10. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las provincias consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los pesos de muestreo permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p> <p>El cálculo de los factores de muestreo se realiza bajo la metodología conocida como "Cell weighting" ampliamente utilizada en este tipo de estudios y que proporcionan resultados similares a los que se obtendrían si se considerara el diseño muestral complejo aplicado.</p>
11. FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO	25 al 28 de marzo del 2011.
12. SUPERVISIÓN DE CAMPO	La supervisión abarcó el 30% de los cuestionarios recepcionados de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
13. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.
14. REGISTRO JNE	No. 100-REE/ JNE
15. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATO EL ESTUDIO	DIARIO CORREO (Empresa Periodística Nacional S.A.)
16. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	www.cpi.com.pe cpi@cpi.com.pe



ANEXO 1

DETALLE DE LOS LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

PROVINCIA	DISTRITO
PIURA	PIURA
	CASTILLA
	TAMBO GRANDE
	CATACAOS
	LA UNION
SULLANA	SULLANA
	BELLAVISTA
	MARCAVELICA
	QUERECOTILLO
MORROPON	CHULUCANAS
TALARA	PARIÑAS
	LA BREA
AYABACA	AYABACA
	PACAI PAMPA
	FRIAS
PAITA	PAITA
SECHURA	SECHURA



***PREFERENCIAS POR LISTAS Y CANDIDATOS AL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR PIURA***



Cuadro Nro. 1

**INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL
CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR PIURA:
TOTAL VOTOS EMITIDOS**

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial -

En la siguiente tarjeta figuran los partidos/ alianzas políticas que participan en las elecciones de abril de este año para el Congreso de la República, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. ¿Si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos partidos / alianzas políticas votaría Ud. para elegir a los congresistas por este departamento de...?

	TOTAL PIURA	SEXO		EDAD		
		MASC.	FEME.	18 - 24	25 - 39	40 +
	%	%	%	%	%	%
FUERZA 2011	21.2	17.3	25.0	24.2	22.0	19.2
ALIANZA PERÚ POSIBLE	14.9	14.3	15.5	15.4	10.1	18.6
GANA PERÚ	14.7	19.3	10.2	11.4	14.1	16.8
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	10.7	10.2	11.1	11.3	11.7	9.5
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	9.1	10.2	8.1	12.8	10.2	6.5
APRA (Partido Aprista Peruano)	7.0	5.9	8.2	6.6	4.3	9.5
CAMBIO RADICAL	2.1	3.1	1.2	3.0	3.2	0.9
FUERZA SOCIAL	1.5	2.0	0.9	1.2	2.8	0.5
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	1.0	1.1	0.9	1.4	0.7	1.0
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	5.1	6.2	4.0	6.9	7.0	2.7
AÚN NO SABE CÓMO VA A VOTAR	12.7	10.4	15.0	5.8	14.0	14.9
Total : 100%						
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(464)	(219)	(245)	(93)	(160)	(211)



**INTENCIÓN DE VOTO POR AGRUPACIONES POLÍTICAS PARA EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA
POR PIURA : TOTAL VOTOS VÁLIDOS**

**ESTIMADO DEL NÚMERO DE CURULES POR AGRUPACIONES POLÍTICAS A NIVEL DEL
DEPARTAMENTO DE PIURA**

AGRUPACIONES POLÍTICAS	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DE CURULES
	%	
FUERZA 2011	25.8	2
ALIANZA PERÚ POSIBLE	18.2	2
GANA PERÚ	17.9	1
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL	13.0	1
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO	11.1	1
APRA (Partido Aprista Peruano)	8.6	0
CAMBIO RADICAL	2.6	
FUERZA SOCIAL	1.8	
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU	1.1	

 **7
CURULES**

El cálculo de curules lo hacemos sobre el supuesto que los partidos: CAMBIO RADICAL, PARTIDO FONAVISTAS DEL PERU, FUERZA SOCIAL, PARTIDO POLÍTICO ADELANTE, DESPERTAR NACIONAL, FUERZA NACIONAL, PARTIDO POLÍTICO JUSTICIA, TECNOLOGÍA Y ECOLOGÍA, no logran pasar la valla electoral

CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE PIURA, SEGÚN AGRUPACIONES POLITICAS

- TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

AGRUPACIÓN POLÍTICA	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DEL N° DE CURULES	N° ORDEN	CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política
FUERZA 2011 	25.8	2	1	LUIS HUMBERTO LOPEZ VILELA 13.9
			2	KARLA MELISSA SCHAEFER CUCULIZA 9.5 MEREYDA JIMENEZ GARCIA 5.6 FREDDY FERNANDO SARMIENTO BETANCOURT 5.4 JUAN JOSE DIAZ DIOS 4.9 JAVIER FRANCISCO RAMIREZ GUTIERREZ 4.3 GESSVY AGURTO CHINGUEL 3.1 PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 32.6 AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 24.1
BASE : Total de electores que votan por Fuerza 2011 para el Congreso				
ALIANZA PERÚ POSIBLE 	18.2	2	1	JUAN MANUEL QUIROGA LEON 14.8
			2	UVALDO PIZARRO PAICO 13.6 JUAN CESAR CASTAGNINO LEMA 13.0 ROSA ALICIA CISNEROS PALACIOS 8.3 ELIANA BEATRIZ DEL PILAR CORDOVA DE GONZALEZ 4.3 VICTOR YURI VILELA SEMINARIO 3.1 MARTHA CAROLA HIDALGO OJEDA 1.6 PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 31.5 AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 20.6
BASE : Total de electores que votan por Perú Posible para el Congreso				
GANA PERÚ 	17.9	1	1	MARISOL ESPINOZA CRUZ 15.1
				ANDRES CORCINO LUNA VARGAS 9.0 SANTIAGO GASTAÑADUI RAMIREZ 8.2 LEONIDAS HUAYAMA NEIRA 8.2 VERONICA ZARELLA CISNEROS OTERO DE DIAZ 6.4 MARCIAL CUNIA CHINGUEL 2.8 PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 31.7 AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 29.4
BASE : Total de electores que votan por Gana Perú para el Congreso				
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL 	13.0	1	1	LUIS ALBERTO ATKINS LERGGIOS 23.9
				MIGUEL ANGEL CICCIA VASQUEZ 11.8 ROSA MARIA MERCEDES VENEGAS MELLO 10.2 RODMAN EDUARDO SOUZA REATEGUI 8.6 MANUEL JESUS ZAMBRANO CASTILLO 8.1 EYDA ELIZABETH SILVA SILVA 2.1 ELISA SARMIENTO GUEVARA DE CICCIA 2.0 PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA 27.4 AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ 17.7
BASE : Total de electores que votan por Alianza Solidaridad Nacional para el Congreso				



CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO POR EL DEPARTAMENTO DE PIURA, SEGÚN AGRUPACIONES POLÍTICAS

- TARJETA CON LISTA DE CANDIDATOS OFICIALES POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA -

Sr./ Sra./ Joven, Para elegir quiénes serán los nuevos congresistas que representarán a este departamento en el Congreso de la República, usted puede elegir libremente de esta lista, a 2 de los candidatos de la agrupación política de su preferencia. ¿Por cuáles de los candidatos al Congreso de la República piensa votar usted?

AGRUPACIÓN POLÍTICA	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS	ESTIMADO DEL N° DE CURULES	N° ORDEN	CANDIDATOS MÁS VOTADOS AL CONGRESO % sobre votos válidos de la agrupación política	
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO 	11.1	1		%	
			1	EDWARD ALEXANDER ZARATE ANTON	22.9
			2	MIGUEL GERARDO CUEVA CELI	16.5
			3	JOSE VICENTE CASTRO MACHADO	4.6
			4	PAULA DEL SOCORRO JAIME CHUMACERO	2.6
			5	ROLANDO NEYRA ALEMAN	2.5
				PIENSA MARCAR SÓLO LA LISTA	27.0
	AÚN NO TIENE DECIDIDO POR CUÁL CANDIDATO VOTARÁ	31.5			
BASE : Total de electores que votan por Alianza por el Gran Cambio para el Congreso					

LOS RESULTADOS PUEDEN SUFRIR CAMBIOS IMPORTANTES DADO QUE EL NÚMERO DE INDECISOS ES ALTO, Y ES UN INDICADOR QUE HAY UN GRAN DESCONOCIMIENTO DE LA COMPOSICIÓN DE LAS LISTAS PARTIDARIAS.



PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ EN LAS ELECCIONES DEL 2011 : DEPARTAMENTO DE PIURA

- Respuesta asistida con tarjeta que toma como modelo la cédula de votación oficial donde se ha agregado el nombre del candidato -

En la siguiente tarjeta figuran los once candidatos presidenciales que participan en las elecciones de abril de este año, en el mismo orden en el que aparecerán en la cédula de votación oficial de la ONPE. En esta tarjeta figura el nombre del partido/ agrupación política, su respectivo candidato presidencial, el símbolo del partido/ agrupación política y la foto del candidato, ¿si estas elecciones fueran hoy, por cuál de estos candidatos votaría Ud. para presidente del Perú?

	% SOBRE VOTOS VÁLIDOS
	%
GANA PERÚ - OLLANTA HUMALA	27.0
FUERZA 2011 - KEIKO SOFÍA FUJIMORI	26.4
ALIANZA PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO	19.2
ALIANZA SOLIDARIDAD NACIONAL - LUIS CASTAÑEDA LOSSIO	15.8
ALIANZA POR EL GRAN CAMBIO - PEDRO PABLO KUCZYNSKI	11.1
PARTIDO POLÍTICO ADELANTE - RAFAEL BELAUNDE	0.2
PARTIDO FONAVISTAS DEL PERÚ - JOSÉ ÑIQUE DE LA PUENTE	0.3
Total : 100%	
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestados que han decidido su voto	(400)