

JULIO
2013

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
PARA EVALUAR INSTITUCIONES
PÚBLICAS, MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y OTROS TEMAS
DE INTERÉS NACIONAL

- Perú Urbano -

(10 al 14 de julio de 2013)

- Segunda Parte -

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL PERÚ URBANO

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<p>EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas y medios de comunicación del país <p>SOBRE OTROS TEMAS DE ACTUALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepción ciudadana respecto a si el expresidente Alan García se benefició o no con los supuestos pagos por los "narcoindultos" otorgados durante su gobierno ▪ Opinión respecto a si el Poder Judicial debería conceder o rechazar la acción de amparo presentada por el expresidente Alan García ▪ Acusación que se considera como la más grave en el caso del expresidente Alejandro Toledo ▪ Percepción ciudadana respecto al grado de corrupción de los expresidentes Alan García y Alejandro Toledo ▪ Lo que piensa la ciudadanía respecto a las donaciones realizadas por los congresistas del partido de gobierno <p>ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: PREFERENCIAS POR CANDIDATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intención de voto para presidente del Perú si las elecciones se realizaran mañana ▪ Nivel de aprobación de la imagen pública de personajes políticos 																																																				
2. UNIVERSO INVESTIGADO	Población urbana del país, hombres y mujeres de 18 años a más pertenecientes a los niveles socioeconómicos: Alto/ Medio, Bajo Superior, Bajo Inferior/ Marginal de los departamentos investigados.																																																				
3. COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lima Metropolitana conformada por 39 distritos de Lima y Callao ▪ 17 departamentos del Perú. ▪ 30 provincias en los 17 departamentos investigados ▪ 120 distritos en las 30 provincias investigadas 																																																				
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.																																																				
5. UNIVERSO INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">ZONAS</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2012: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">MARGEN DE ERROR ±%</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Total</th> <th style="text-align: center;">Investigada</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL PERÚ</td> <td style="text-align: center;">15,098,784</td> <td style="text-align: center;">11,930,810</td> <td style="text-align: center;">1,450</td> <td style="text-align: center;">2.6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">LIMA METROPOLITANA</td> <td style="text-align: center;">6,535,904</td> <td style="text-align: center;">6,535,904</td> <td style="text-align: center;">550</td> <td style="text-align: center;">4.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">INTERIOR DEL PAÍS</td> <td style="text-align: center;">8,562,880</td> <td style="text-align: center;">5,394,906</td> <td style="text-align: center;">900</td> <td style="text-align: center;">3.3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">LIMA PROVINCIAS</td> <td style="text-align: center;">480,603</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0.0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">COSTA NORTE Y SIERRA NORTE</td> <td style="text-align: center;">3,307,192</td> <td style="text-align: center;">2,468,505</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">5.7</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR</td> <td style="text-align: center;">2,193,369</td> <td style="text-align: center;">1,108,564</td> <td style="text-align: center;">250</td> <td style="text-align: center;">6.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">COSTA SUR</td> <td style="text-align: center;">1,512,225</td> <td style="text-align: center;">1,220,946</td> <td style="text-align: center;">200</td> <td style="text-align: center;">6.9</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ORIENTE</td> <td style="text-align: center;">1,069,491</td> <td style="text-align: center;">596,891</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td style="text-align: center;">8.0</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)</td> <td style="text-align: center;">79.0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2012)</p> <p>El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p>	ZONAS	2012: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS		MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA	MARGEN DE ERROR ±%	Total	Investigada	TOTAL PERÚ	15,098,784	11,930,810	1,450	2.6	LIMA METROPOLITANA	6,535,904	6,535,904	550	4.2	INTERIOR DEL PAÍS	8,562,880	5,394,906	900	3.3	LIMA PROVINCIAS	480,603	0	0	0.0	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	3,307,192	2,468,505	300	5.7	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	2,193,369	1,108,564	250	6.2	COSTA SUR	1,512,225	1,220,946	200	6.9	ORIENTE	1,069,491	596,891	150	8.0	Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)		79.0		
ZONAS	2012: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS		MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA	MARGEN DE ERROR ±%																																																	
	Total	Investigada																																																			
TOTAL PERÚ	15,098,784	11,930,810	1,450	2.6																																																	
LIMA METROPOLITANA	6,535,904	6,535,904	550	4.2																																																	
INTERIOR DEL PAÍS	8,562,880	5,394,906	900	3.3																																																	
LIMA PROVINCIAS	480,603	0	0	0.0																																																	
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	3,307,192	2,468,505	300	5.7																																																	
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	2,193,369	1,108,564	250	6.2																																																	
COSTA SUR	1,512,225	1,220,946	200	6.9																																																	
ORIENTE	1,069,491	596,891	150	8.0																																																	
Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)		79.0																																																			



6. SISTEMA DE MUESTREO	Muestreo semi-probabilístico y polietápico por zonas geográficas.
7. SUPERVISIÓN DE CAMPO	30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.
8. FECHA TRABAJO DE CAMPO	10 al 14 de julio de 2013
9. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATÓ EL ESTUDIO	EPENSA – DIARIO CORREO GRUPO RPP – RPP RADIO
10. PÁGINA WEB y EMAIL CPI	www.cpi.pe cpi@cpi.com.pe



ANEXO: ZONAS INVESTIGADAS DEL PAÍS

ZONAS	CONFORMACION DE LAS ZONAS INVESTIGADAS
LIMA METROPOLITANA	39 distritos de Lima y Callao.
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	Departamentos de: La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque y Ancash.
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	Departamentos de: Junín, Huánuco, Puno, Cusco y Ayacucho.
COSTA SUR	Departamentos de: Arequipa, Ica y Tacna
ORIENTE	Departamentos de: Loreto, San Martín y Ucayali.



EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

NIVEL DE CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PAÍS

- Resumen ordenado según el calificativo "MUCHO" -

De acuerdo a las respuestas de esta tarjeta, ¿qué tanto confía Ud. en las siguientes instituciones públicas?

Medios de comunicación, en lo referente a programas periodísticos políticos, económicos y socioculturales

Las Fuerzas Armadas

La Defensoría del Pueblo

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE)

ESSALUD

El Gobierno del Presidente Ollanta Humala

La Policía Nacional

El Ministerio Público Fiscalía de la Nación

El Poder Judicial

En general, en los gobiernos regionales del país

Los partidos políticos

El Congreso de la República

Total Horizontal : 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1450)

	Mucho	Poco	Nada	No sabe/ no opina	Total horizontal
	%	%	%	%	%
Medios de comunicación, en lo referente a programas periodísticos políticos, económicos y socioculturales	38.0	48.5	10.4	3.1	100.0
Las Fuerzas Armadas	24.7	50.6	22.0	2.7	100.0
La Defensoría del Pueblo	21.9	54.4	19.2	4.5	100.0
El Jurado Nacional de Elecciones (JNE)	16.3	60.2	21.3	2.2	100.0
ESSALUD	15.9	49.7	29.1	5.3	100.0
El Gobierno del Presidente Ollanta Humala	13.2	50.8	35.3	0.7	100.0
La Policía Nacional	12.8	50.4	36.1	0.7	100.0
El Ministerio Público Fiscalía de la Nación	9.2	51.7	35.9	3.2	100.0
El Poder Judicial	4.6	41.2	52.9	1.3	100.0
En general, en los gobiernos regionales del país	3.1	51.5	40.9	4.5	100.0
Los partidos políticos	2.6	38.8	57.1	1.5	100.0
El Congreso de la República	2.2	39.8	56.5	1.5	100.0



SOBRE OTROS TEMAS DE ACTUALIDAD

PERCEPCIÓN CIUDADANA RESPECTO A SI EL EXPRESIDENTE ALAN GARCÍA SE BENEFICIÓ O NO CON LOS SUPUESTOS PAGOS POR LOS "NARCOINDULTOS" OTORGADOS DURANTE SU GOBIERNO

En relación a los "narcoindultos" otorgados durante el gobierno del expresidente Alan García, ¿qué diría Ud., que el expresidente Alan García se ha visto beneficiado o no con los supuestos pagos para conceder dichos indultos?

El expresidente Alan García se ha visto beneficiado con los supuestos pagos

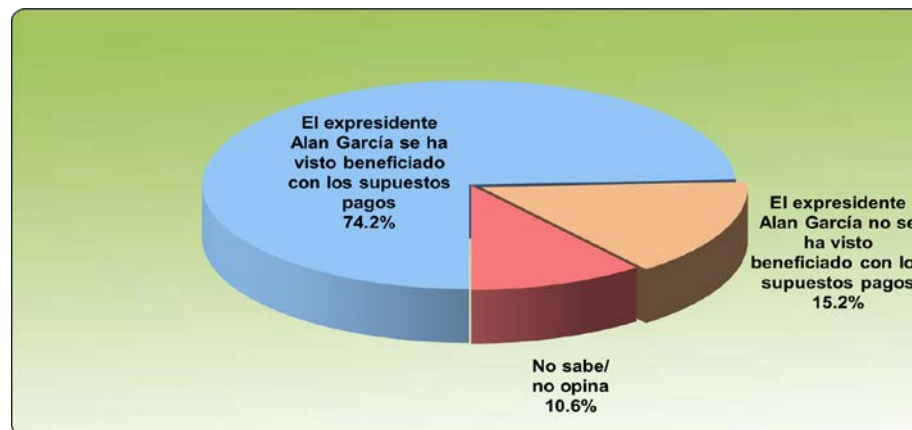
El expresidente Alan García no se ha visto beneficiado con los supuestos pagos

No sabe/ no opina

Total: 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%
El expresidente Alan García se ha visto beneficiado con los supuestos pagos	74.2	72.1	76.8
El expresidente Alan García no se ha visto beneficiado con los supuestos pagos	15.2	17.1	12.8
No sabe/ no opina	10.6	10.8	10.4
	(1450)	(550)	(900)



OPINIÓN RESPECTO A SI EL PODER JUDICIAL DEBERÍA CONCEDER O RECHAZAR LA ACCIÓN DE AMPARO PRESENTADA POR EL EXPRESIDENTE ALAN GARCÍA

El expresidente Alan García ha presentado ante el Poder Judicial una acción de amparo con el propósito de evitar que lo investiguen por el caso de los "narcoindultos" y otras supuestas irregularidades de su gobierno, en su opinión, ¿el Poder Judicial debería concederle la acción de amparo porque hay una persecución política en su contra o debería rechazar esta acción de amparo para que sea investigado por la megacomisión del Congreso de la República?

El Poder Judicial debería concederle la acción de amparo porque hay una persecución política en su contra

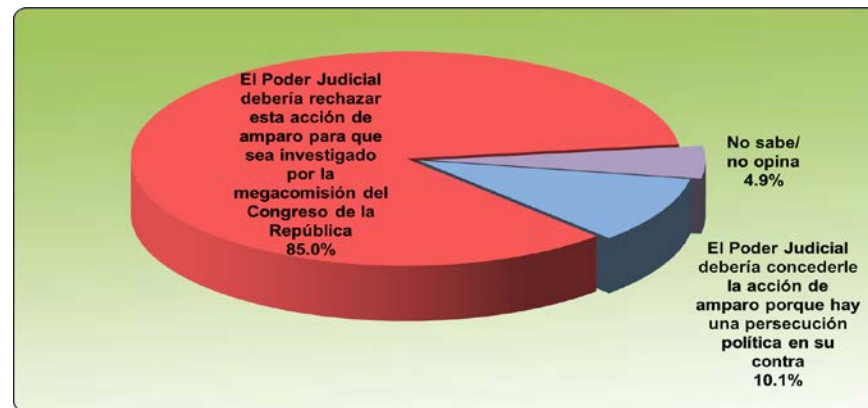
El Poder Judicial debería rechazar esta acción de amparo para que sea investigado por la megacomisión del Congreso de la República

No sabe/ no opina

Total: 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas

TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
%	%	%
10.1	12.1	7.6
85.0	82.3	88.2
4.9	5.5	4.2
(1450)	(550)	(900)



ACUSACIÓN QUE SE CONSIDERA COMO LA MÁS GRAVE EN EL CASO DEL EXPRESIDENTE ALEJANDRO TOLEDO

De estas dos acusaciones que se le viene haciendo al expresidente Alejandro Toledo, ¿cuál de ellas es la más grave para Ud.?

- Haber recibido en la campaña presidencial del 2011 dinero de un senador dominicano acusado de lavado de activos y de cometer actos de corrupción en su país
- Haber comprado una residencia y una oficina valorada en cerca de U.S. \$ 5 millones de dólares a través de su suegra
- Ambas son graves
- No sabe/ no opina

Total: 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%
Haber recibido en la campaña presidencial del 2011 dinero de un senador dominicano acusado de lavado de activos y de cometer actos de corrupción en su país	30.0	29.1	31.0
Haber comprado una residencia y una oficina valorada en cerca de U.S. \$ 5 millones de dólares a través de su suegra	16.7	15.1	18.6
Ambas son graves	49.6	52.2	46.6
No sabe/ no opina	3.7	3.6	3.8
	(1450)	(550)	(900)

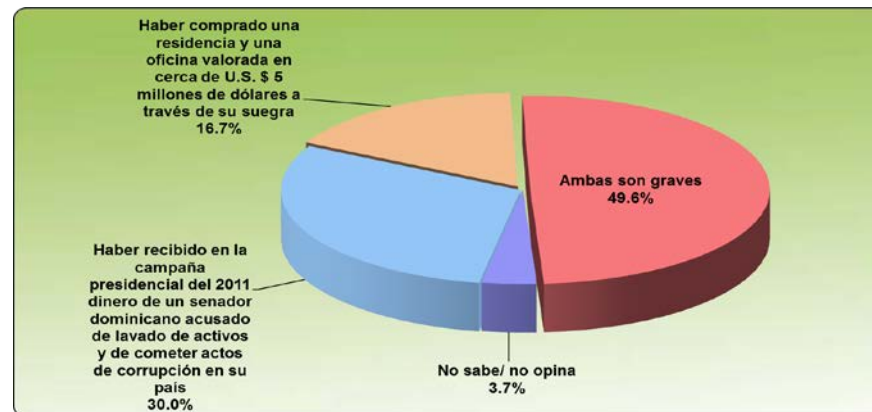
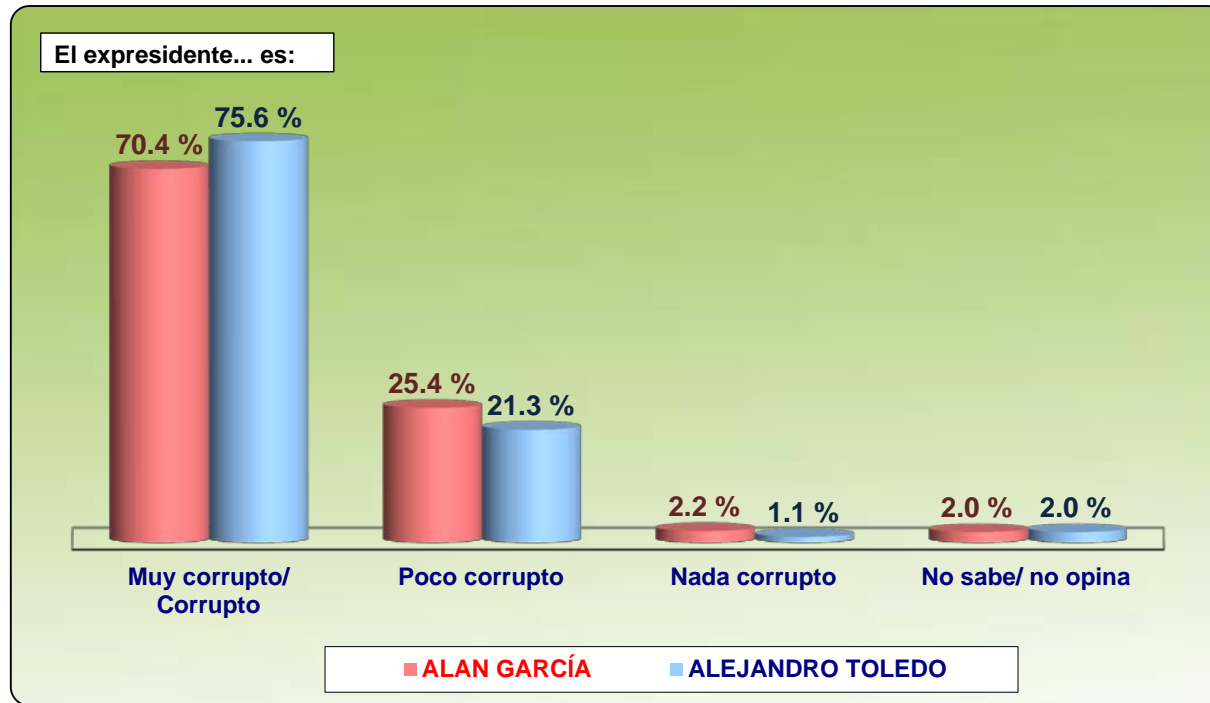




Gráfico Nro. 1

PERCEPCIÓN CIUDADANA RESPECTO AL GRADO DE CORRUPCIÓN DE LOS EXPRESIDENTES ALAN GARCÍA Y ALEJANDRO TOLEDO



LO QUE PIENSA LA CIUDADANÍA RESPECTO A LAS DONACIONES REALIZADAS POR LOS CONGRESISTAS DEL PARTIDO DE GOBIERNO

Como Ud. debe estar al tanto, en la última semana se ha denunciado a algunos congresistas del partido del Presidente Ollanta Humala, que de manera personal han hecho donaciones en diversas zonas del país de mercadería donada por otros países e incautadas

Está de acuerdo con que realicen donaciones

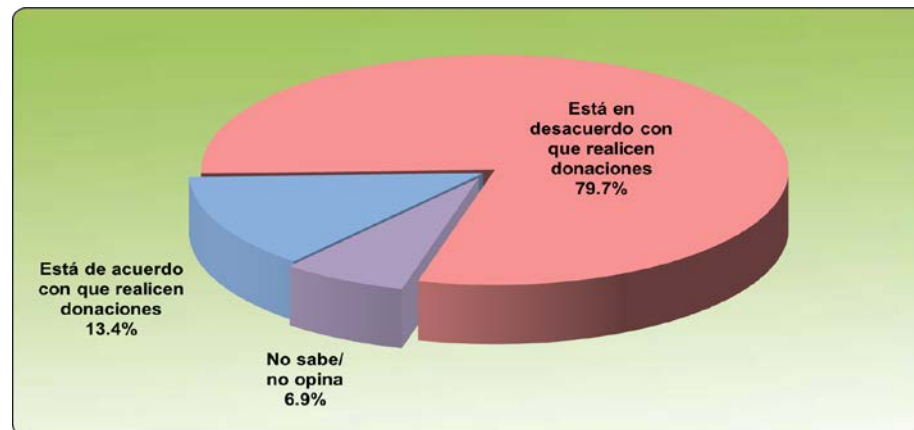
Está en desacuerdo con que realicen donaciones

No sabe/ no opina

Total: 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS
	%	%	%
Está de acuerdo con que realicen donaciones	13.4	10.6	16.8
Está en desacuerdo con que realicen donaciones	79.7	81.5	77.5
No sabe/ no opina	6.9	7.9	5.7
	(1450)	(550)	(900)





**ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: PREFERENCIAS POR
CANDIDATOS**

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016

INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DEL PERÚ SI LAS ELECCIONES SE REALIZARAN MAÑANA

- Respuesta asistida con tarjeta de nombres de posibles candidatos -

Suponga Ud. que mañana se realizan en el país las elecciones para elegir al próximo Presidente del Perú y que se presentan los siguientes candidatos que aparecen en esta tarjeta, ¿de qué manera votaría Ud. para Presidente del Perú?

	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPO-LITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	N.S.E.			SEXO		EDAD		
				A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 -39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Keiko Fujimori	27.2	28.3	26.0	15.1	28.2	32.7	22.9	31.3	30.4	28.8	24.4
Pedro Pablo Kuczynski	15.2	15.6	14.6	27.1	15.7	8.4	17.5	13.0	21.7	16.1	11.2
Lourdes Flores	10.6	13.2	7.6	16.1	10.5	8.0	10.0	11.2	11.8	10.6	10.1
Alan García	4.9	5.6	4.0	7.2	4.4	4.2	5.0	4.8	3.4	4.5	6.0
Alejandro Toledo	4.0	3.8	4.3	4.2	3.7	4.3	3.7	4.3	2.4	4.5	4.4
César Acuña	2.6	1.2	4.2	3.1	3.4	1.5	2.4	2.7	3.3	2.2	2.6
Beatriz Merino	2.4	2.6	2.1	4.9	2.1	1.4	2.1	2.7	0.4	2.9	2.9
Votaría por el candidato del Gobierno/ Gana Perú	1.7	0.8	2.9	0.9	2.5	1.3	1.4	2.0	2.2	1.3	1.9
Otros candidatos *	2.2	2.0	2.3	2.9	2.6	1.3	2.5	1.8	0.5	3.1	2.1
Votaría en blanco/ viciaría su voto	27.5	26.2	29.0	17.1	25.9	34.5	31.1	24.1	22.3	24.7	32.3
No sabe/ no opina	1.7	0.6	2.9	1.4	1.0	2.4	1.2	2.1	1.7	1.4	1.9
Total: 100%											
* Otros candidatos : Luis Castañeda Lossio, Marco Arana, Gregorio Santos, Humberto Lay, otros.											
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1450)	(550)	(900)	(324)	(658)	(468)	(690)	(760)	(307)	(534)	(609)

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016

INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DEL PERÚ SI LAS ELECCIONES SE REALIZARAN MAÑANA

- Comparativo -






Suponga Ud. que mañana se realizan en el país las elecciones para elegir al próximo Presidente del Perú y que se presentan los siguientes candidatos que aparecen en esta tarjeta, ¿de qué manera votaría Ud. para Presidente del Perú?

POSIBLES CANDIDATOS	2013	
	MAYO	JULIO
	%	%
Keiko Fujimori	32.6	27.2
Pedro Pablo Kuczynski	16.5	15.2
Lourdes Flores	10.0	10.6
Alan García	6.3	4.9
Alejandro Toledo	8.1	4.0
César Acuña	1.2	2.6
Beatriz Merino	3.2	2.4
Votaría por el candidato del Gobierno/ Gana Perú	1.1	1.7
Otros candidatos	2.9	2.2
Votaría en blanco/ viciaría su voto	11.5	27.5
No sabe/ no opina	6.6	1.7

Total: 100%

NIVEL DE APROBACIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA DE PERSONAJES POLÍTICOS

- Resumen ordenado según el calificativo "APRUEBA" -

¿Aprueba o desaprueba Ud. la imagen pública de...		Aprueba	Desaprueba	No sabe/ no opina	Total horizontal
		%	%	%	%
	Pedro Pablo Kuczynski	50.5	36.5	13.0	100.0
	Lourdes Flores	49.8	39.4	10.8	100.0
	Keiko Fujimori	49.8	45.4	4.8	100.0
	Alan García	16.9	80.4	2.7	100.0
	Alejandro Toledo	10.5	87.1	2.4	100.0
Total Horizontal : 100%					
MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1450)					