

**MARZO  
2018**

## **ELECCIONES MUNICIPALES 2018**

### **EVALUACIÓN DE LAS CANDIDATURAS A LA ALCALDÍA PROVINCIAL DE LIMA**

**- A NIVEL DE LA PROVINCIA DE LIMA -**

**(27 FEBRERO AL 3 MARZO 2018)**

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DE LA PROVINCIA DE LIMA

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<p><b>A. Elecciones Municipales 2018: Alcaldía provincial de Lima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atributo o cualidad más importante que debería tener el próximo alcalde provincial</li> <li>▪ Lo negativo que tomará más en cuenta de un candidato para alcalde provincial</li> <li>▪ Perfil del alcalde provincial "ideal":             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Género</li> <li>✓ Candidato de un nuevo partido político o de un partido político tradicional</li> <li>✓ Experiencia en gestión municipal</li> </ul> </li> <li>▪ Preferencia por candidatos para la alcaldía provincial</li> <li>▪ Nivel de conocimiento de candidatos para la alcaldía provincial</li> </ul> <p><b>B. Evaluación de la gestión del alcalde provincial de Lima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nivel de aprobación de la gestión del alcalde provincial</li> <li>▪ Principales obras o gestiones realizadas por el alcalde provincial</li> <li>▪ Error o lo que más se le critica al alcalde provincial en lo que va de su gestión</li> <li>▪ Las tres cosas que debería hacer o mejorar el próximo alcalde provincial</li> </ul>																																																											
2. UNIVERSO INVESTIGADO	Población de hombres y mujeres de 18 años a más que residen y votan en la provincia de Lima.																																																											
3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA	<p>Ámbito provincial con la siguiente cobertura geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lima conformada por 43 distritos</li> </ul>																																																											
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.																																																											
5. UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y REPRESENTATIVIDAD	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #4F7942; color: white;"> <th rowspan="2">VARIABLE</th> <th colspan="2">Población investigada de 18 a más años</th> <th>Muestra Estadística</th> <th>Margen de error</th> </tr> <tr style="background-color: #4F7942; color: white;"> <th>TOTAL</th> <th>INVESTIGADA</th> <th>n</th> <th>± %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #4F7942; color: white;"> <td><b>PROVINCIA LIMA</b></td> <td><b>6,561,114</b></td> <td><b>5,834,359</b></td> <td><b>500</b></td> <td><b>4.4</b></td> </tr> <tr> <td><b>SEXO</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Masculino</td> <td>3,115,159</td> <td>2,764,015</td> <td><b>238</b></td> <td>6.4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Femenino</td> <td>3,445,955</td> <td>3,070,344</td> <td><b>262</b></td> <td>6.1</td> </tr> <tr> <td><b>EDAD</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">18 - 39</td> <td>3,443,245</td> <td>3,056,340</td> <td><b>251</b></td> <td>6.2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">40 - +</td> <td>3,117,869</td> <td>2,778,019</td> <td><b>249</b></td> <td>6.2</td> </tr> <tr> <td><b>Representatividad</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">No. distritos investigados</td> <td>34</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">Población distritos investigados %</td> <td>6,397,962</td> <td></td> <td></td> <td>97.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2017)</p> <p>El <b>margen de error</b> ha sido calculado asumiendo un <b>nivel de confianza</b> de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>El universo investigado de personas que residen y votan en la provincia ha sido estimado mediante la aplicación de una pregunta filtro a las personas contactadas antes de realizar la encuesta, en la cual se les preguntó si les correspondería votar o no en la provincia encuestada.</p>	VARIABLE	Población investigada de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error	TOTAL	INVESTIGADA	n	± %	<b>PROVINCIA LIMA</b>	<b>6,561,114</b>	<b>5,834,359</b>	<b>500</b>	<b>4.4</b>	<b>SEXO</b>					Masculino	3,115,159	2,764,015	<b>238</b>	6.4	Femenino	3,445,955	3,070,344	<b>262</b>	6.1	<b>EDAD</b>					18 - 39	3,443,245	3,056,340	<b>251</b>	6.2	40 - +	3,117,869	2,778,019	<b>249</b>	6.2	<b>Representatividad</b>					No. distritos investigados	34				Población distritos investigados %	6,397,962			97.5
VARIABLE	Población investigada de 18 a más años		Muestra Estadística	Margen de error																																																								
	TOTAL	INVESTIGADA	n	± %																																																								
<b>PROVINCIA LIMA</b>	<b>6,561,114</b>	<b>5,834,359</b>	<b>500</b>	<b>4.4</b>																																																								
<b>SEXO</b>																																																												
Masculino	3,115,159	2,764,015	<b>238</b>	6.4																																																								
Femenino	3,445,955	3,070,344	<b>262</b>	6.1																																																								
<b>EDAD</b>																																																												
18 - 39	3,443,245	3,056,340	<b>251</b>	6.2																																																								
40 - +	3,117,869	2,778,019	<b>249</b>	6.2																																																								
<b>Representatividad</b>																																																												
No. distritos investigados	34																																																											
Población distritos investigados %	6,397,962			97.5																																																								
6. SISTEMA DE MUESTREO	El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y estratificado.																																																											

<p>7. ETAPAS Y METODO DE MUESTREO</p>	<p>CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas de muestreo, las cuales se describen a continuación:</p> <p><b>Primera Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática con probabilidad, proporcional al tamaño de UPM's sobre el marco muestral CPI. (UPM: conglomerado de 80 viviendas promedio).</p> <p>Para determinar el número de UPM's a muestrear tomamos como base el número de encuestas a realizar dentro de la UPM (8 encuestas).</p> <p><b>Segunda Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM por nivel socioeconómico utilizando un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado.</p> <p><b>Tercera Etapa:</b> Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.</p> <p><b>Cuarta Etapa:</b> Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.</p>
<p>8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>Siendo la muestra estadística no proporcional por sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente en función al peso que cada uno de estos estratos tiene en el universo investigado.</p>
<p>9. SUPERVISIÓN DE CAMPO</p>	<p>30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.</p>
<p>10. FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO</p>	<p>27 de febrero al 3 de marzo de 2018.</p>
<p>11. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA</p>	<p>Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.</p>
<p>12. REGISTRO JNE</p>	<p>No. 100-REE/ JNE</p>
<p>13. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO</p>	<p>Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa</p>
<p>14. PÁGINA WEB y EMAIL CPI</p>	<p><a href="http://www.cpi.pe">www.cpi.pe</a> <a href="mailto:cpi@cpi.pe">cpi@cpi.pe</a></p>



## ANEXO

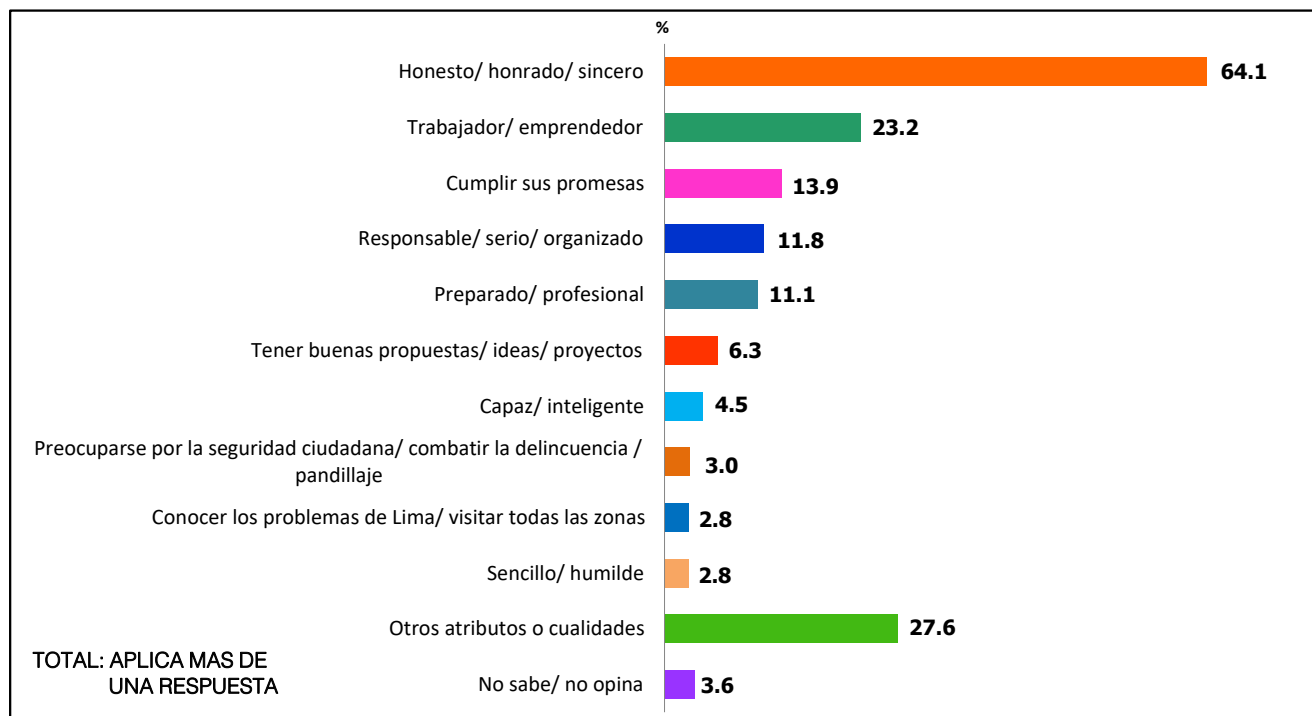
### DISTRITOS DONDE SE REALIZARON LAS ENCUESTAS

- 34 DISTRITOS DE LIMA -

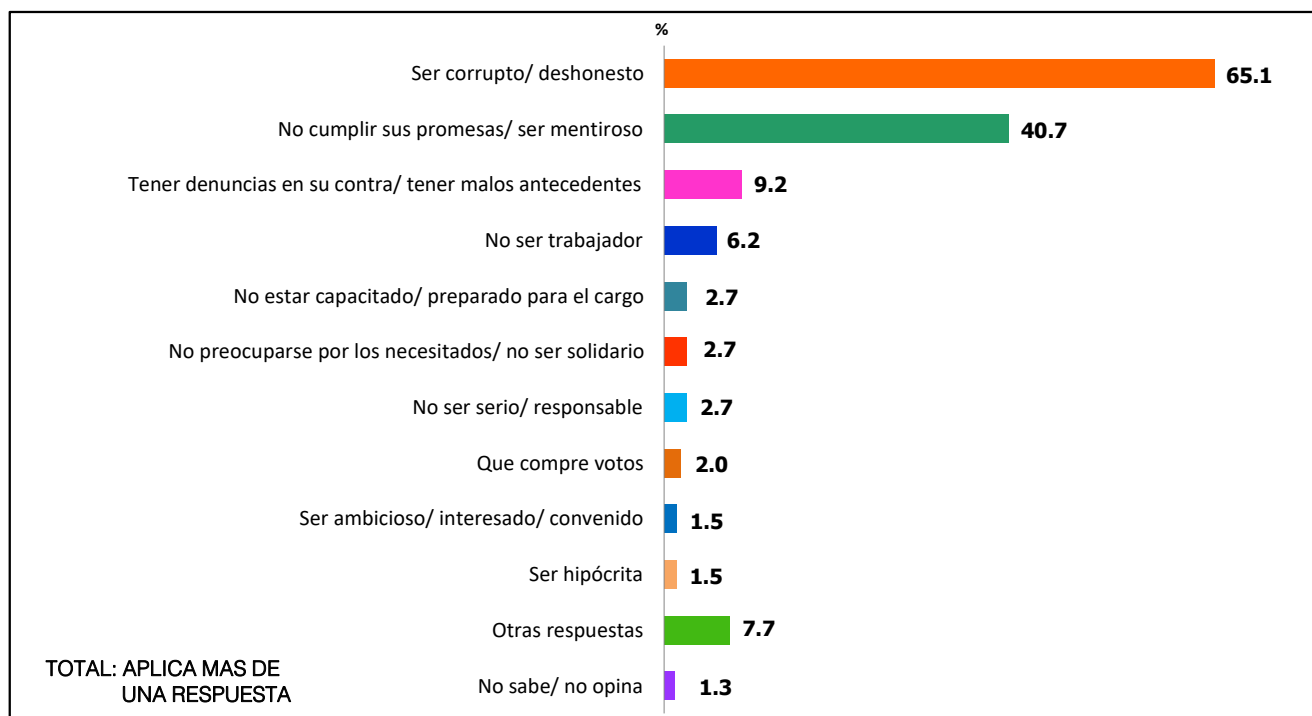
ATE	LIMA	SAN ISIDRO
BARRANCO	LINCE	SAN JUAN DE LURIGANCHO
BREÑA	LOS OLIVOS	SAN JUAN DE MIRAFLORES
CARABAYLLO	LURIGANCHO	SAN LUIS
CHACLACAYO	MAGDALENA DEL MAR	SAN MARTIN DE PORRES
CHORRILLOS	MIRAFLORES	SAN MIGUEL
COMAS	PACHACAMAC	SANTA ANITA
EL AGUSTINO	PUEBLO LIBRE	SANTIAGO DE SURCO
INDEPENDENCIA	PUENTE PIEDRA	SURQUILLO
JESUS MARIA	RIMAC	VILLA EL SALVADOR
LA MOLINA	SAN BORJA	VILLA MARIA DEL TRIUNFO
LA VICTORIA		

**Elecciones Municipales 2018:  
Alcaldía provincial de Lima**

**ATRIBUTOS O CUALIDADES**



**LO NEGATIVO QUE SE TOMARÁ EN CUENTA DE LOS CANDIDATOS**



MUESTRA ESTADÍSTICA : Total de encuestas realizadas (500)

**GÉNERO**

¿Hombre o mujer?	TOTAL	N.S.E.			SEXO		EDAD	
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Hombre	17.1	15.5	17.3	18.5	21.7	13.0	15.3	19.2
Mujer	22.6	17.7	24.3	25.1	12.9	31.3	23.1	22.0
Le es indiferente	58.5	66.8	57.2	51.6	62.1	55.2	60.1	56.6
No sabe/ no opina	1.8	0.0	1.1	4.8	3.3	0.5	1.5	2.2

**CANDIDATO POR UN NUEVO PARTIDO POLÍTICO O UN PARTIDO POLÍTICO TRADICIONAL**

¿Un candidato que postule por alguno de los partidos políticos tradicionales del país o un candidato que postule por una nueva agrupación o movimiento político?	TOTAL	N.S.E.			SEXO		EDAD	
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Un candidato que postule por un nueva agrupación o movimiento político	61.3	56.8	60.8	66.9	65.5	57.6	58.8	64.1
Un candidato que postule por alguno de los partidos políticos tradicionales del país	15.4	16.7	16.2	12.9	14.9	15.9	19.1	11.5
Le es indiferente	11.8	15.3	12.2	7.3	10.6	12.8	12.2	11.3
No sabe/ no opina	11.5	11.3	10.7	12.8	9.0	13.7	10.0	13.1

**EXPERIENCIA EN GESTIÓN MUNICIPAL**

¿Y con experiencia en gestión municipal o sin experiencia en gestión municipal?	TOTAL	ZONA			SEXO		EDAD	
		I	II	III	MASC.	FEME.	18 - 24	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Con experiencia en gestión municipal	77.7	75.7	79.3	77.4	82.1	73.7	80.9	74.2
Sin experiencia en gestión municipal	16.1	19.7	12.9	17.2	13.1	18.8	15.3	17.0
Le es indiferente	3.3	2.2	5.0	1.9	3.7	3.0	2.8	3.9
No sabe/ no opina	2.9	2.3	2.8	3.5	1.0	4.5	1.0	4.9

Sub-Totales: 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(500)	(175)	(224)	(101)	(238)	(262)	(251)	(249)
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

# ELECCIONES MUNICIPALES 2018: PREFERENCIA POR CANDIDATOS PARA LA ALCALDÍA PROVINCIAL DE LIMA



- COMPARATIVO -

			ENERO 2018	MARZO 2018
NOMBRE	CARGO	PARTIDO/ AGRUPACIÓN POLÍTICA	%	%
RENZO REGGIARDO	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		8.3	8.9
ENRIQUE CORNEJO	EXCANDIDATO A LA ALCALDÍA PROVINCIAL DE LIMA	POR DEFINIR	7.6	8.4
HUMBERTO LAY	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		6.6	6.5
JUAN CARLOS ZUREK	ALCALDE DE LA MOLINA		4.1	5.3
JORGE MUÑOZ	ALCALDE DE MIRAFLORES		3.1	5.0
ALBERTO BEINGOLEA	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		4.3	4.8
PEPE LUNA	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		3.8	3.5
MIGUEL SALDAÑA	ALCALDE DE COMAS		2.2	2.6
ESTHER CAPUÑAY	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		2.0	2.5
JUAN NAVARRO	ALCALDE DE SAN JUAN DE LURIGANCHO		1.9	2.3
GUSTAVO GUERRA GARCÍA	EXPRESIDENTE DE PROTRANSPORTE		0.8	2.3
CARLOS ALVAREZ	HUMORISTA DE TV	POR DEFINIR	0.4	2.0
JULIO GAGÓ	EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA		1.0	1.9
JORGE VILLACORTA	EXASESOR DEL PRESIDENTE PPK		1.6	1.7
MANUEL VELARDE	ALCALDE DE SAN ISIDRO	POR DEFINIR	1.4	1.5
LUIS RUBIO	EXDIRECTOR DE LOS HOSPITALES DE LA SOLIDARIDAD		3.4 *	1.5
ÓSCAR BENAVIDES	ALCALDE DE ATE	POR DEFINIR	1.7	1.5
MARCO ALVAREZ	ALCALDE DE SAN BORJA	POR DEFINIR	0.5	1.2
ENRIQUE "KIKE" OCROSPOMA	EXALCALDE DE JESÚS MARÍA		S.I.	1.1
OTROS CANDIDATOS			5.8	3.0
NINGUNO DE ELLOS			19.9	19.7
NO SABE/ NO OPINA			19.6	12.8
<b>Total: 100%</b>				

\* PATRICIA JUAREZ

S.I.= Sin información

**MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (500)**



# NIVEL DE CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS PARA LA ALCALDÍA PROVINCIAL DE LIMA

( Resumen ordenado de acuerdo al calificativo "LO CONOCE")



	LO CONOCE	NO LO CONOCE	Total Horizontal
	%	%	%
 <b>HUMBERTO LAY</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	81.5	18.5	100.0
 <b>ENRIQUE CORNEJO</b> EXCANDIDATO A LA ALCALDÍA PROVINCIAL DE LIMA	71.8	28.2	100.0
 <b>PEPE LUNA</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	70.8	29.2	100.0
 <b>RENZO REGGIARDO</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	69.8	30.2	100.0
 <b>ALBERTO BEINGOLEA</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	69.5	30.5	100.0
 <b>JULIO GAGÓ</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	45.6	54.4	100.0
 <b>JUAN CARLOS ZUREK</b> ALCALDE DE LA MOLINA	38.3	61.7	100.0
 <b>ESTHER CAPUÑAY</b> EXCONGRESISTA DE LA REPÚBLICA	34.5	65.5	100.0
 <b>MIGUEL SALDAÑA</b> ALCALDE DE COMAS	28.8	71.2	100.0
 <b>MANUEL VELARDE</b> ALCALDE DE SAN ISIDRO	26.0	74.0	100.0
 <b>JORGE MUÑOZ</b> ALCALDE DE MIRAFLORES	24.7	75.3	100.0
 <b>ENRIQUE "KIKE" OCROSPOMA</b> EXALCALDE DE JESÚS MARÍA	19.1	80.9	100.0
 <b>ALBERTO BAJAK</b> ABOGADO Y ANALISTA POLÍTICO	4.9	95.1	100.0

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (500)

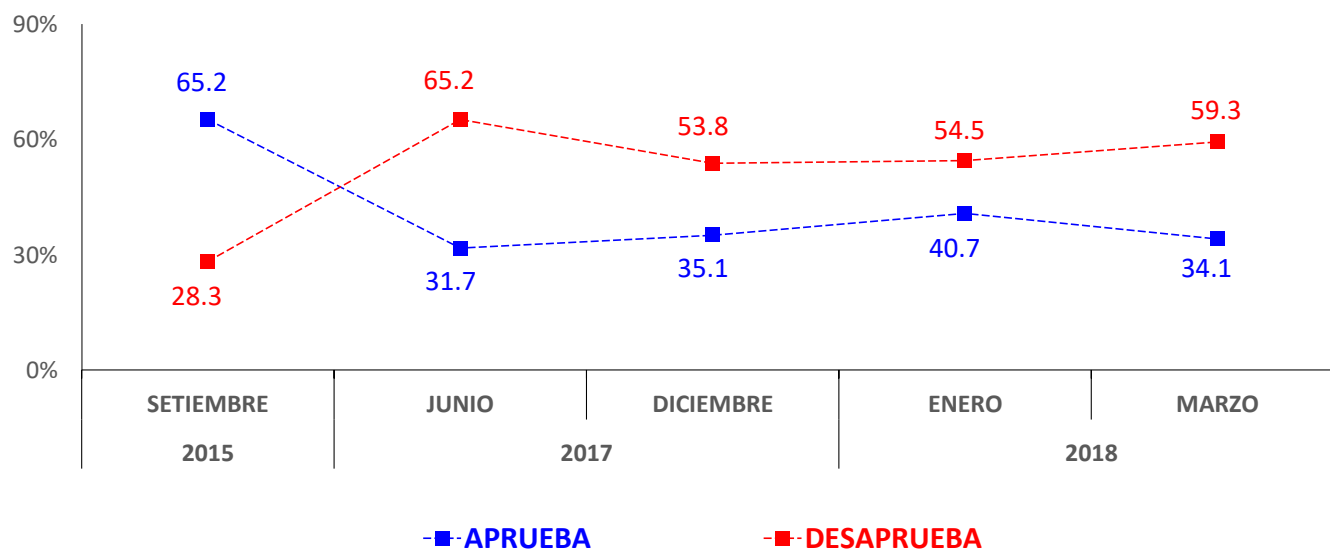
# **Evaluación de la gestión del alcalde de Lima**



# NIVEL DE APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL ALCALDE PROVINCIAL DE LIMA, LUIS CASTAÑEDA

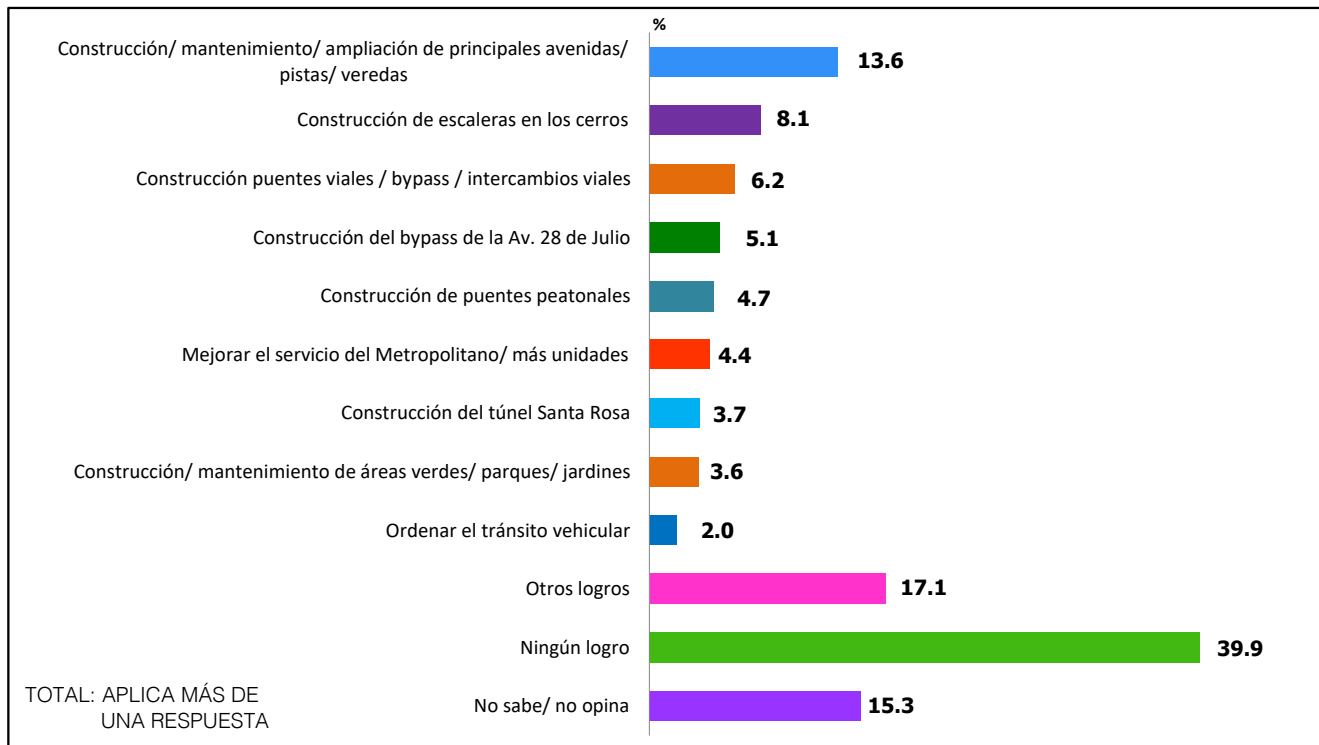


En términos generales, ¿Ud. aprueba o desaprueba la actual gestión que viene realizando hasta el momento el Sr. Luis Castañeda como alcalde de Lima?	TOTAL	N.S.E.			SEXO		EDAD	
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 39	40 - +
Aprueba	34.1	26.7	35.7	39.4	30.4	37.5	33.9	34.3
Desaprueba	59.3	69.6	56.9	52.2	62.1	56.7	58.9	59.7
No sabe/ no opina	6.6	3.7	7.4	8.4	7.6	5.8	7.2	6.0
Total: 100%								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(500)	(175)	(224)	(101)	(238)	(262)	(251)	(249)

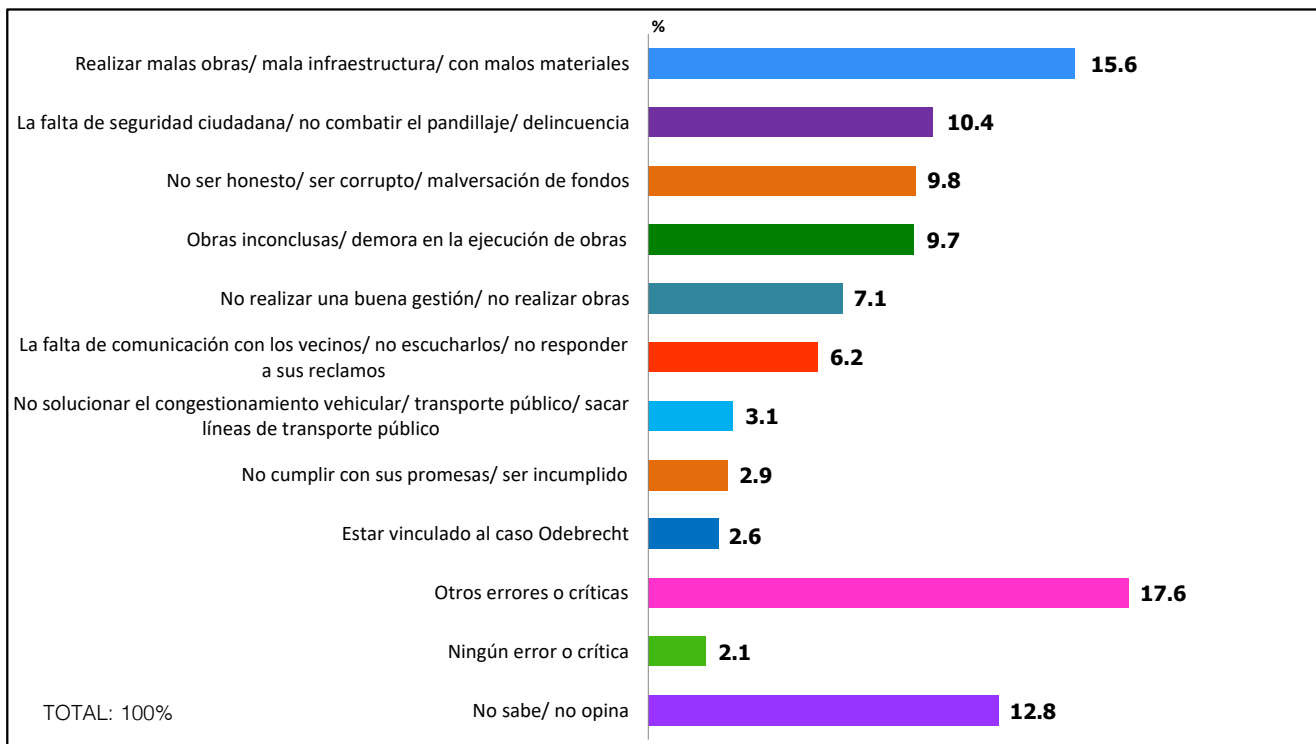




## OBRAS Y GESTIONES



## ERROR O CRÍTICA



# LAS TRES COSAS QUE DEBERÍA HACER O MEJORAR EL PRÓXIMO ALCALDE PROVINCIAL DE LIMA



- TOTAL RESPUESTAS ESPONTÁNEAS -

¿Cuáles considera usted que son las tres principales obras o mejoras que debería hacer el próximo alcalde de Lima?	TOTAL	N.S.E.			SEXO		EDAD	
		A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejorar/ implementar la seguridad ciudadana/ el Serenazgo/ aumentar el número de serenos	48.5	46.7	46.2	54.1	50.0	47.2	51.4	45.4
Construir/ dar mantenimiento/ ampliar principales avenidas/ pistas/ veredas	37.6	35.8	35.3	43.1	36.0	39.1	40.2	34.8
Ordenar el tránsito vehicular	36.5	49.4	34.9	25.7	37.8	35.5	33.4	40.0
Mejorar la limpieza pública/ recojo de basura	19.0	15.5	21.8	18.4	15.7	22.1	16.2	22.1
Construir/ mantener/ arreglar parques/ jardines/ áreas verdes	16.6	14.4	16.0	19.9	16.8	16.5	18.0	15.0
Combatir la delincuencia/ el pandillaje	14.3	9.0	18.7	12.9	14.4	14.2	13.7	14.9
Construir puentes viales/ by-pass/ intercambios viales	7.4	11.7	6.1	4.9	6.8	7.9	6.6	8.2
Instalar el servicio de agua/ desagüe en zonas donde no hay	6.2	2.4	5.0	12.0	3.8	8.4	7.9	4.4
Reordenar el comercio ambulatorio	5.4	9.5	2.4	5.8	5.3	5.5	3.2	7.9
Culminar las obras en ejecución	4.5	5.2	6.0	1.2	5.2	3.8	3.8	5.2
Semaforizar/ señalizar las avenidas	4.2	5.8	3.9	3.1	5.0	3.5	2.9	5.7
Generar empleo/ puestos de trabajo	3.1	1.2	2.2	6.3	2.1	4.0	3.6	2.5
Construir/ remodelar lozas deportivas	2.9	1.8	3.1	3.7	3.4	2.5	4.6	1.0
Terminar la Línea 2 del Tren Eléctrico	2.3	3.8	2.4	0.7	3.1	1.6	1.9	2.8
Instalar cámaras de seguridad/ vigilancia	2.2	2.3	3.5	0.0	1.8	2.6	1.7	2.7
Realizar más obras en general	2.2	1.9	2.8	1.6	3.9	0.6	2.2	2.2
Combatir la corrupción en el municipio	2.0	2.3	3.1	0.0	2.4	1.6	1.0	3.1
Construir puentes peatonales	2.0	0.7	2.7	2.2	1.8	2.1	2.0	1.9
Promover la educación / programas educativos	2.0	3.1	1.6	1.7	2.8	1.3	2.3	1.7
Mejorar/ modernizar/ embellecer el ornato	1.7	2.6	0.9	2.1	1.3	2.0	2.2	1.2
Otras respuestas	31.8	37.8	32.7	24.2	28.4	34.9	32.9	30.6
No sabe/ no opina	0.6	0.0	0.0	2.2	0.8	0.5	0.7	0.5
<b>Total: Aplica más de una respuesta</b>								
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(500)	(175)	(224)	(101)	(238)	(262)	(251)	(249)