

JUNIO  
2015

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA  
SOBRE LAS ELECCIONES  
PRESIDENCIALES 2016:  
PREFERENCIAS POR CANDIDATOS

- Perú Urbano -

(22 al 27 junio 2015)

- 2da. Parte -

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL DEL PERÚ URBANO

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	<p><b>EVALUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL PAÍS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Principales problemas que deberían ser resueltos por el gobierno del Presidente Ollanta Humala o por el próximo Presidente del país</li> <li>▪ Medidas que debería tomar el gobierno del Presidente Ollanta Humala para enfrentar la delincuencia en nuestro país</li> </ul> <p><b>ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: INTENCIÓN DE VOTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intención de voto por candidatos para presidente del Perú</li> <li>▪ Grado de seguridad con respecto a la intención de voto de los candidatos presidenciales</li> <li>▪ Preferencia en una segunda vuelta para presidente del Perú:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alan García del APRA y Keiko Fujimori de Fuerza Popular/ Fujimorismo</li> <li>✓ Keiko Fujimori de Fuerza Popular/ Fujimorismo y Pedro Pablo Kuczynski de Peruanos por el Cambio (PPK)</li> </ul> </li> <li>▪ Opinión respecto a la capacidad y honradez de los posibles candidatos a la presidencia del país</li> </ul>																																																				
2. UNIVERSO INVESTIGADO	Población urbana del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 5 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.																																																				
3. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA	<p>Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lima Metropolitana conformada por 38 distritos de Lima y Callao</li> <li>▪ <b>10</b> departamentos del Perú.</li> <li>▪ <b>21</b> provincias en los 10 departamentos investigados</li> <li>▪ <b>98</b> distritos en las 21 provincias investigadas</li> </ul>																																																				
4. TÉCNICA DE LA ENCUESTA	Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.																																																				
5. UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ZONAS</th> <th colspan="2">2014: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS</th> <th rowspan="2">MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA</th> <th rowspan="2">MARGEN DE ERROR ± %</th> </tr> <tr> <th>TOTAL</th> <th>INVESTIGADA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL PERÚ</b></td> <td><b>15,477,687</b></td> <td><b>10,977,492</b></td> <td><b>1,200</b></td> <td><b>2.8</b></td> </tr> <tr> <td><b>LIMA METROPOLITANA</b></td> <td><b>6,734,391</b></td> <td><b>6,734,391</b></td> <td><b>550</b></td> <td><b>4.2</b></td> </tr> <tr> <td><b>INTERIOR DEL PAÍS</b></td> <td><b>8,743,296</b></td> <td><b>4,243,101</b></td> <td><b>650</b></td> <td><b>3.8</b></td> </tr> <tr> <td>LIMA PROVINCIAS</td> <td>491,279</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>COSTA NORTE Y SIERRA NORTE</td> <td>3,381,076</td> <td>2,030,339</td> <td>220</td> <td>6.6</td> </tr> <tr> <td>SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR</td> <td>2,234,573</td> <td>892,580</td> <td>190</td> <td>7.1</td> </tr> <tr> <td>COSTA SUR</td> <td>1,544,131</td> <td>1,054,892</td> <td>170</td> <td>7.5</td> </tr> <tr> <td>ORIENTE</td> <td>1,092,237</td> <td>265,290</td> <td>70</td> <td>11.7</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)</b></td> <td><b>70.9</b></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INEI (Censo 2007) Elaboración: CPI (Proyecciones Junio 2014)</p> <p>El <b>margen de error</b> ha sido calculado asumiendo un <b>nivel de confianza</b> de 95,5% y valores para p y q=0.5.</p> <p>La tasa de respuesta en la presente encuesta fue de 70.7%.</p>	ZONAS	2014: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS		MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA	MARGEN DE ERROR ± %	TOTAL	INVESTIGADA	<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>15,477,687</b>	<b>10,977,492</b>	<b>1,200</b>	<b>2.8</b>	<b>LIMA METROPOLITANA</b>	<b>6,734,391</b>	<b>6,734,391</b>	<b>550</b>	<b>4.2</b>	<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	<b>8,743,296</b>	<b>4,243,101</b>	<b>650</b>	<b>3.8</b>	LIMA PROVINCIAS	491,279	0	0	0.0	COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	3,381,076	2,030,339	220	6.6	SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	2,234,573	892,580	190	7.1	COSTA SUR	1,544,131	1,054,892	170	7.5	ORIENTE	1,092,237	265,290	70	11.7	<b>Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)</b>		<b>70.9</b>		
ZONAS	2014: POBLACIÓN URBANA DE 18 AÑOS A MÁS		MUESTRA ESTADÍSTICA URBANA	MARGEN DE ERROR ± %																																																	
	TOTAL	INVESTIGADA																																																			
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>15,477,687</b>	<b>10,977,492</b>	<b>1,200</b>	<b>2.8</b>																																																	
<b>LIMA METROPOLITANA</b>	<b>6,734,391</b>	<b>6,734,391</b>	<b>550</b>	<b>4.2</b>																																																	
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	<b>8,743,296</b>	<b>4,243,101</b>	<b>650</b>	<b>3.8</b>																																																	
LIMA PROVINCIAS	491,279	0	0	0.0																																																	
COSTA NORTE Y SIERRA NORTE	3,381,076	2,030,339	220	6.6																																																	
SIERRA CENTRO Y SIERRA SUR	2,234,573	892,580	190	7.1																																																	
COSTA SUR	1,544,131	1,054,892	170	7.5																																																	
ORIENTE	1,092,237	265,290	70	11.7																																																	
<b>Representatividad de la muestra sobre la población total urbana (%)</b>		<b>70.9</b>																																																			

<p><b>6. SISTEMA DE MUESTREO</b></p>	<p>El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas. En el caso de Lima Metropolitana además es estratificado.</p> <p>Es semiprobabilístico porque todas las unidades de muestreo a excepción de la última que al no contar con un listado de personas, tiene una probabilidad conocida y diferente de cero de ser seleccionada.</p> <p>Es polietápico porque la selección de las unidades de muestreo se realiza en más de una etapa.</p> <p>Es por áreas porque se hace una selección independiente por zonas y/o ámbitos geográficos denominados niveles de inferencia.</p>
<p><b>7. ETAPAS Y METODO DE MUESTREO</b></p>	<p>CPI selecciona a la persona de 18 años a más, considerando cuatro etapas de muestreo, las cuales se describen a continuación:</p> <p><b>Primera Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática con probabilidad, proporcional al tamaño de UPM's sobre el marco muestral CPI. (UPM: conglomerado de 80 viviendas promedio).</p> <p>Para determinar el número de UPM's a muestrear tomamos como base el número de encuestas a realizar dentro de la UPM (8 encuestas).</p> <p><b>Segunda Etapa:</b> Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM por nivel socioeconómico utilizando un salteador aleatorio ("k") que varía según el nivel que prevalece en el UPM seleccionado.</p> <p><b>Tercera Etapa:</b> Selección aleatoria simple del hogar de darse el caso dentro de una vivienda seleccionada.</p> <p><b>Cuarta Etapa:</b> Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI). En caso de encontrar a más de una persona que pertenece a la población objetivo, se aplica la tabla de Kish para seleccionar aquella a encuestar.</p>
<p><b>8. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b></p>	<p>En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las cinco zonas consideradas en el estudio.</p> <p>La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por CPI en base a información oficial del INEI.</p>
<p><b>9. SUPERVISIÓN DE CAMPO</b></p>	<p>30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.</p>
<p><b>10. FECHA TRABAJO DE CAMPO</b></p>	<p>22 al 27 de junio de 2015</p>
<p><b>11. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA</b></p>	<p>Cía. Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.</p>
<p><b>12. REGISTRO JNE</b></p>	<p>No. 100-REE/ JNE</p>
<p><b>13. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATA/ PUBLICA EL ESTUDIO</b></p>	<p>GRUPO RPP – RPP RADIO</p>
<p><b>14. PÁGINA WEB y EMAIL CPI</b></p>	<p><a href="http://www.cpi.pe">www.cpi.pe</a> <a href="mailto:cpi@cpi.pe">cpi@cpi.pe</a></p>



## LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITOS
LIMA	LIMA Y CALLAO (LIMA METROPOLITANA)	LIMA, ATE, BARRANCO, BREÑA, CARABAYLLO, CHORRILLOS, COMAS, EL AGUSTINO, INDEPENDENCIA, JESUS MARIA, LA MOLINA, LA VICTORIA, LINCE, LOS OLIVOS, LURIGANCHO, MAGDALENA DEL MAR, MIRAFLORES, PACHACAMAC, PUEBLO LIBRE, PUENTE PIEDRA, RIMAC, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN JUAN DE LURIGANCHO, SAN JUAN DE MIRAFLORES, SAN LUIS, SAN MARTIN DE PORRES, SAN MIGUEL, SANTA ANITA, SANTIAGO DE SURCO, SURQUILLO, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO, BELLAVISTA, CALLAO, CARMEN DE LA LEGUA, LA PERLA, VENTANILLA
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CAYMA, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, MARIANO MELGAR, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SACHACA, SOCABAYA Y YANAHUARA
CUSCO	CUSCO	CUSCO, SANTIAGO, SAN SEBASTIÁN, SAN JERONIMO Y WANCHAQ
ICA	CHINCHA	CHINCHA ALTA, PUEBLO NUEVO Y GROCIO PRADO
	ICA	ICA, PARCONA Y LA TINGUIÑA
	PISCO	PISCO
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO , CHILCA, EL TAMBO Y PILCOMAYO
	CHUPACA	CHUPACA
	TARMA	TARMA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, LA ESPERANZA, VICTOR LARCO HERRERA, FLORENCIA DE MORA, HUANCHACO Y MOCHE
	PACASMAYO	GUADALUPE Y PACASMAYO
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
	LAMBAYEQUE	LAMBAYEQUE
LORETO	MAYNAS	IQUITOS, BELEN, PUNCHANA Y SAN JUAN BAUTISTA
PIURA	PAITA	PAITA
	PIURA	PIURA, CASTILLA, CATACAOS, LA UNIÓN, Y TAMBO GRANDE
	SULLANA	SULLANA Y BELLAVISTA
	TALARA	PARIÑAS
PUNO	PUNO	PUNO
	SAN ROMAN	JULIACA



# **EVALUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL PAÍS**



Cuadro Nro. 1

**PRINCIPAL PROBLEMA QUE DEBERÍA SER RESUELTO PRIORITARIAMENTE  
POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE OLLANTA HUMALA O POR EL  
PRÓXIMO PRESIDENTE DEL PAÍS**

- Respuesta espontánea -

¿Cuál diría Ud. que es el principal problema del país que debería ser resuelto en forma prioritaria por el gobierno del Presidente Ollanta Humala o por el próximo presidente del país?

PROBLEMA	2015	
	MAYO	JUNIO
	%	%
La falta de seguridad ciudadana/ aumento de la delincuencia/ pandillaje	57.3	64.3
Corrupción en el gobierno	7.0	6.6
La pobreza extrema	10.5	6.5
La falta de empleo/ fuentes de trabajo/ inestabilidad laboral	8.1	6.2
Falta de apoyo a la educación/ baja calidad de los estudios/ capacitación a los profesores/ bajos sueldos	4.7	6.1
Inflación/ alza de precios de los alimentos/ combustibles/ alto costo de vida	1.3	2.1
Inestabilidad económica del país/ mala situación económica	2.8	2.0
Otros problemas	8.3	6.1
No sabe/ no pina	0.1	0.0

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (1200)

## MEDIDAS QUE DEBERÍA TOMAR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE OLLANTA HUMALA PARA ENFRENTAR LA DELINCUENCIA EN NUESTRO PAÍS

- Total respuestas espontáneas -

¿Qué medida debería tomar el gobierno del Presidente Ollanta Humala para enfrentar la delincuencia en nuestro país? ¿Y en segundo lugar?



MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (1200)



**ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016:  
INTENCIÓN DE VOTO**




## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016

### INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ

- Respuesta asistida con tarjeta con nombres de posibles candidatos y sus respectivos partidos/agrupaciones políticas-

- Comparativo -

En esta tarjeta que le pido lea detenidamente figuran los candidatos que tienen pensado postular a la presidencia de la República en las elecciones del año 2016 con sus respectivos movimientos o partidos políticos. Si mañana fueran las elecciones, ¿por cuál de estos posibles candidatos que aparecen en esta tarjeta votaría Ud. para presidente del Perú?

CANDIDATOS	2015		
	FEBRERO	MAYO	JUNIO
	%	%	%
 FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO - KEIKO FUJIMORI	28.8	33.1	31.7
 PERUANOS POR EL KAMBIO (PPK) - PEDRO PABLO KUCZYNSKI	15.0	14.2	15.4
 APRA - ALAN GARCÍA	8.1	10.5	9.5
 PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO	6.2	5.5	8.7
 PARTIDO POPULAR CRISTIANO (PPC) - LOURDES FLORES	6.0	5.4	4.9
 ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP) - CÉSAR ACUÑA	4.9	4.6	4.6
 PARTIDO NACIONALISTA PERUANO/ GANA PERÚ - DANIEL URRESTI	6.5	5.8	4.5
OTROS CANDIDATOS *	3.5	7.0	8.7
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARIA SU VOTO	15.0	10.4	8.4
NO SABE/ NO OPINA	5.9	3.5	3.5

\* OTROS CANDIDATOS: PARTIDO HUMANISTA PERUANO - YEHUDA SIMON (0.9%), TODOS POR EL PERÚ - JULIO GUZMÁN CÁCERES (0.8%), MOVIMIENTO DEMOCRÁTICO CIUDADANO (MDC) - MAURICIO DIEZ CANSECO (0.8%), VOTARIA POR EL CANDIDATO DEL FRENTE IZQUIERDAS (0.6%), OTROS.

MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (1200)

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016

## INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ

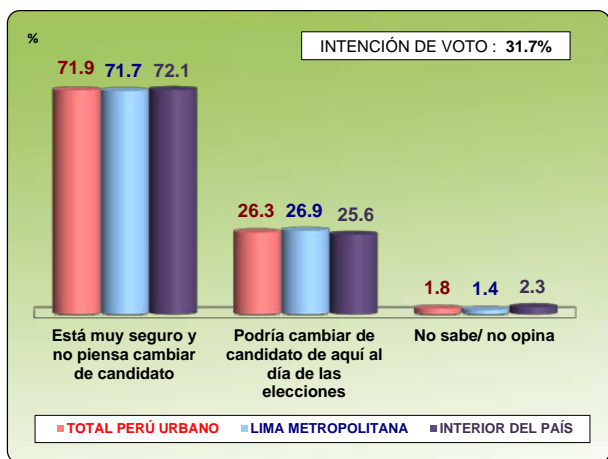
- Respuesta asistida con tarjeta con nombres de posibles candidatos y sus respectivos partidos/ agrupaciones políticas -

En esta tarjeta que le pido lea detenidamente figuran los posibles candidatos a la presidencia de la República en las elecciones del año 2016 con sus respectivos movimientos o partidos políticos. Si mañana fueran las elecciones, ¿por cuál de estos posibles candidatos que aparecen en esta tarjeta votaría Ud. para presidente del Perú?	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	N.S.E.			SEXO		EDAD		
				A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 -39	40 - +
				%	%	%	%	%	%	%	%
FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO - KEIKO FUJIMORI	31.7	29.8	34.6	17.6	29.0	43.0	26.1	36.8	28.3	38.0	28.0
PERUANOS POR EL KAMBIO (PPK) - PEDRO PABLO KUCZYNSKI	15.4	17.8	11.7	30.5	15.7	6.5	19.0	12.1	16.9	14.9	15.1
APRA - ALAN GARCÍA	9.5	9.2	10.0	11.8	10.5	7.0	8.8	10.2	8.8	8.5	10.7
PERÚ POSIBLE - ALEJANDRO TOLEDO	8.7	8.5	9.0	8.2	9.4	8.1	10.2	7.3	13.8	7.0	7.6
PARTIDO POPULAR CRISTIANO (PPC) - LOURDES FLORES	4.9	5.4	4.1	5.3	5.1	4.4	4.5	5.3	5.4	3.4	5.9
ALIANZA PARA EL PROGRESO (APP) - CÉSAR ACUÑA	4.6	3.4	6.5	1.8	4.5	6.2	4.6	4.6	4.2	4.2	5.1
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO/ GANA PERÚ - DANIEL URRESTI	4.5	5.6	2.8	3.6	4.2	5.4	5.0	4.1	4.2	6.0	3.4
RESTAURACIÓN NACIONAL - HUMBERTO LAY SUN	3.5	4.5	1.8	3.4	4.0	3.0	3.1	3.9	1.6	5.8	2.5
ORDEN - ANTERO FLORES ARAOZ	1.0	1.5	0.3	2.7	1.1	0.0	1.2	0.9	0.0	0.7	1.8
OTROS CANDIDATOS	4.2	4.7	3.4	6.2	3.8	3.5	5.7	2.8	3.8	4.3	4.3
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARIA SU VOTO	8.4	7.5	10.0	6.7	8.5	9.4	9.3	7.6	8.8	5.3	10.9
NO SABE/ NO OPINA	3.5	2.1	5.9	2.3	4.2	3.5	2.5	4.5	4.1	1.8	4.7
<b>Total: 100%</b>											
* OTROS CANDIDATOS: PARTIDO HUMANISTA PERUANO - YEHUDE SIMON (0.9%), TODOS POR EL PERÚ - JULIO GUZMÁN CÁCERES (0.8%), MOVIMIENTO DEMOCRÁTICO CIUDADANO (MDC) - MAURICIO DIEZ CANSECO(0.8%), VOTARIA POR EL CANDIDATO DEL FRENTE IZQUIERDAS (0.6%), OTROS.											
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1200)	(550)	(650)	(247)	(574)	(379)	(577)	(623)	(248)	(445)	(507)

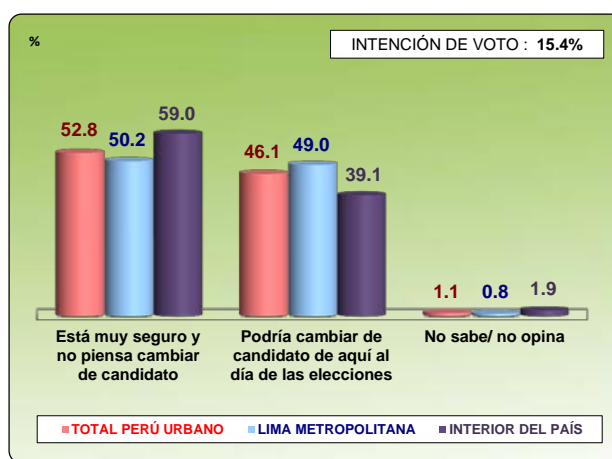
## GRADO DE SEGURIDAD CON RESPECTO A LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

¿Qué tan seguro/a diría usted que está de votar por este/a candidato/a, diría que está muy seguro/a y que no piensa cambiar de candidato/a o que no está del todo seguro/a y que podría cambiar su candidato de aquí al día de las elecciones?

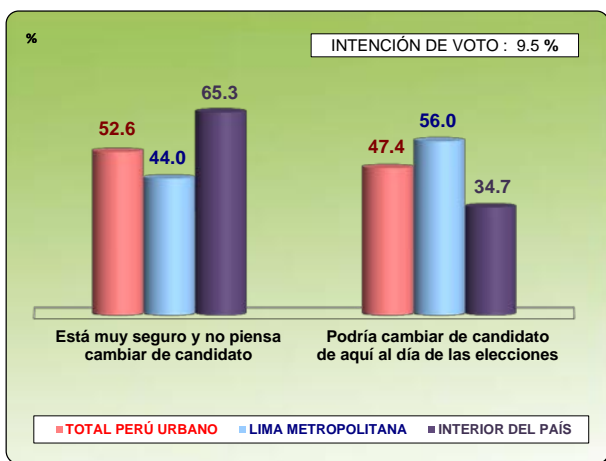
### FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO



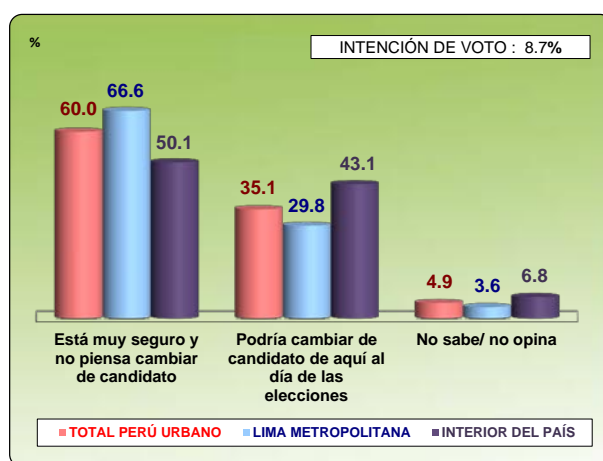
### PERUANOS POR EL KAMBIO (PPK)



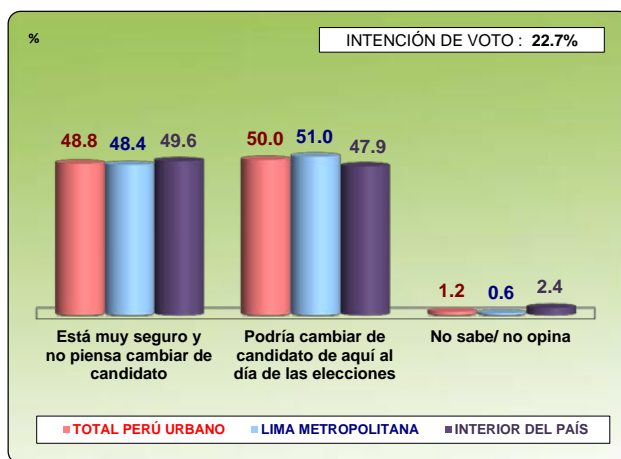
### APRA



### PERÚ POSIBLE





### OTROS PARTIDOS AGRUPACIONES POLÍTICAS



### PREFERENCIA EN UNA SEGUNDA VUELTA PARA PRESIDENTE DEL PERÚ : ALAN GARCÍA DEL APRA Y KEIKO FUJIMORI DE FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO



Si en una segunda vuelta la elección para Presidente del Perú fuera entre Alan García del APRA y Keiko Fujimori de Fuerza Popular/ Fujimorismo, ¿por cuál de estos dos candidatos preferiría votar Ud.: Alan García o Keiko Fujimori?

	FEBRERO 2015	MAYO 2015	JUNIO 2015
	50.8%	46.6%	47.4%
	18.8%	20.2%	21.1%
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	27.4%	29.8%	28.2%
NO SABE/ NO OPINA	3.0%	3.3%	3.2%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1200)

### PREFERENCIA EN UNA SEGUNDA VUELTA PARA PRESIDENTE DEL PERÚ : KEIKO FUJIMORI DE FUERZA POPULAR/ FUJIMORISMO Y PEDRO PABLO KUCZYNSKI DE PERÚ MÁS

Y si en una segunda vuelta la elección para Presidente del Perú fuera entre Keiko Fujimori de Fuerza Popular/ Fujimorismo y Pedro Pablo Kuczynski de Perú Más, ¿por cuál de estos dos candidatos preferiría votar Ud.: Keiko Fujimori o Pedro Pablo Kuczynski?

	MAYO 2015	JUNIO 2015
	45.3%	42.5%
	31.3%	35.0%
VOTARÍA EN BLANCO/ VICIARÍA SU VOTO	20.8%	19.5%
NO SABE/ NO OPINA	2.6%	3.0%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas (1200)

**OPINIÓN RESPECTO A LA CAPACIDAD Y HONRADEZ DE LOS POSIBLES CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DEL PAÍS**

- Respuesta asistida con tarjeta -

¿Considera Ud. que los candidatos para Presidente del Perú que aparecen en esta tarjeta reúnen o no la capacidad y honradez que se requiere para hacer una buena gestión en el período 2016 - 2021?	TOTAL PERÚ URBANO	LIMA METROPOLITANA	PROMEDIO DEL INTERIOR DEL PAÍS	N.S.E.			SEXO		EDAD		
				A / B	C	D / E	MASC.	FEME.	18 - 24	25 -39	40 - +
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí reúnen la capacidad y honradez para hacer una buena gestión	20.2	14.9	28.8	16.7	18.7	24.1	20.4	20.1	18.9	25.0	16.8
No reúnen la capacidad y honradez para hacer una buena gestión	71.6	75.9	64.8	75.5	73.7	66.9	73.1	70.3	73.2	68.9	73.2
No saben/ no opinan	8.2	9.2	6.4	7.8	7.6	9.0	6.6	9.6	7.9	6.1	10.0
<b>Total: 100%</b>											
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas	(1200)	(550)	(650)	(247)	(574)	(379)	(577)	(623)	(248)	(445)	(507)

