



compañía peruana de  
estudios de mercados  
y opinión pública s.a.c

ABRIL 2016

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA

# Simulacro de Votación Intención de voto por candidatos para Presidente del Perú

- Perú Urbano y Rural -

(15 al 17 abril 2016)

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016: SEGUNDA VUELTA



- Intención de voto por candidatos para presidente del Perú: Simulacro de Votación
  - Tendencia: Votos emitidos Vs. Votos válidos
  - Total votos emitidos por variables socio-demográficas
- Grado de seguridad con respecto a la intención de voto de los candidatos presidenciales
- Voto de rechazo a los candidatos presidenciales
- Principal razón por la que se vota por los candidatos presidenciales
- Principal razón por la que no se vota por los candidatos presidenciales
- Candidato presidencial que se cree haría una mejor gestión respecto a los siguientes temas:
  - Atraer más inversión para el país
  - La creación de más fuentes de trabajo
  - Realizar más obras o proyectos de desarrollo en el país
  - Mejorar la seguridad ciudadana en el país
  - Mejorar la educación en el país
  - Mejorar la salud pública en el país
  - Programas sociales de apoyo a la población más necesitada del país
  - Mejorar la administración de justicia en el país
  - Combatir la corrupción en nuestro país
  - Gobernar el Perú con más honestidad

## SIMULACRO DE VOTACIÓN

## INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:

Total de votos emitidos vs. Votos válidos

Total Perú: Urbano - Rural

CANDIDATOS	VOTOS EMITIDOS	VOTOS VÁLIDOS
	%	%
 <b>KEIKO FUJIMORI</b> Fuerza Popular	43.6	<b>51.2</b>
 <b>PEDRO PABLO KUCZYNSKI</b> Peruanos por el Cambio	41.5	<b>48.8</b>
<b>Blanco/ Nulo/ Viciado</b>	9.1	
<b>Indecisos</b>	5.8	

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas

( 1800 )

**SIMULACRO DE VOTACIÓN**

**INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS PARA PRESIDENTE DEL PERÚ:**

**Total de votos emitidos por variables socio-demográficas**

**Total Perú: Urbano - Rural**

Esta cédula, que es parecida a la cédula oficial de la ONPE que se utilizará en esta segunda vuelta le pido, por favor, con absoluta sinceridad, que marque con una cruz o un aspa la forma como Ud. votaría si las elecciones fueran hoy día, para presidente del Perú. Luego de votar deposite la cédula en este sobre – ánfora, como una manera de mantener en reserva la forma cómo votó Ud.

	 KEIKO FUJIMORI	 PEDRO PABLO KUCZYNSKI	BLANCO / NULO / VICIADO	INDECISOS
	%	%	%	%
<b>TOTAL PERÚ: URBANO Y RURAL</b>	<b>43.6</b>	<b>41.5</b>	<b>9.1</b>	<b>5.8</b>
<b>LIMA METROPO- LITANA</b>	<b>42.0</b>	<b>45.2</b>	<b>7.7</b>	<b>5.1</b>
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	<b>44.4</b>	<b>39.5</b>	<b>9.9</b>	<b>6.2</b>
<b>N.S.E.</b>				
<b>A / B</b>	<b>29.1</b>	<b>61.4</b>	<b>5.9</b>	<b>3.6</b>
<b>C</b>	<b>42.5</b>	<b>42.4</b>	<b>9.4</b>	<b>5.7</b>
<b>D / E</b>	<b>47.7</b>	<b>36.2</b>	<b>9.8</b>	<b>6.4</b>
<b>SEXO</b>				
<b>MASCULINO</b>	<b>40.5</b>	<b>44.8</b>	<b>9.2</b>	<b>5.6</b>
<b>FEMENINO</b>	<b>46.6</b>	<b>38.3</b>	<b>9.1</b>	<b>6.0</b>
<b>EDAD</b>				
<b>18 - 24</b>	<b>39.4</b>	<b>48.1</b>	<b>7.9</b>	<b>4.5</b>
<b>25 - 39</b>	<b>46.2</b>	<b>38.4</b>	<b>10.1</b>	<b>5.3</b>
<b>40 - MÁS</b>	<b>43.3</b>	<b>41.1</b>	<b>8.9</b>	<b>6.7</b>

TOTAL HORIZONTAL 100%

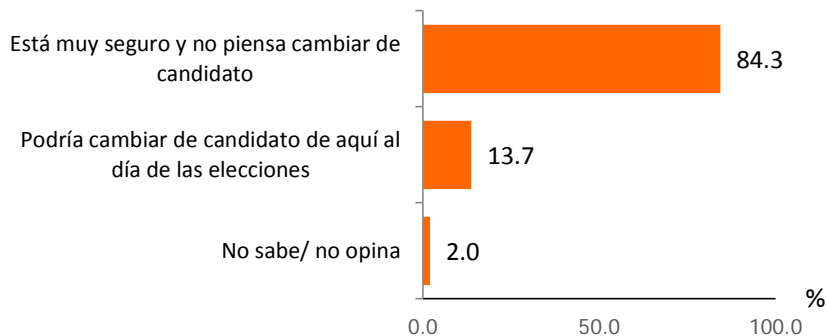
MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas ( 1800 )

**GRADO DE SEGURIDAD CON RESPECTO A LA INTENCIÓN DE VOTO DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES**

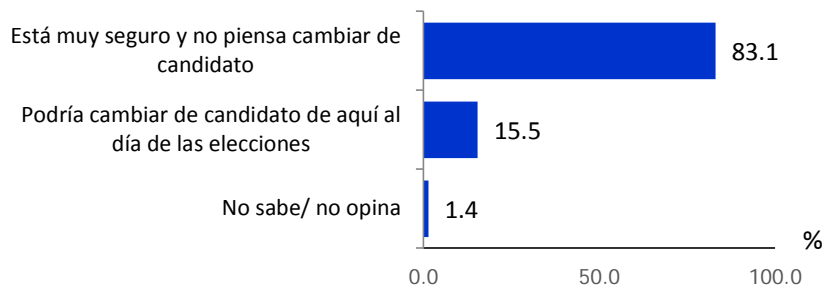
Total Perú: Urbano - Rural



**KEIKO FUJIMORI**  
(Fuerza Popular)



**P.P. KUCZYNSKI**  
(Peruanos por el Kambio)



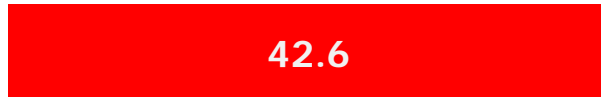
**MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestados que votarían por determinado candidato**

VOTO DE RECHAZO A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Total Perú: Urbano - Rural



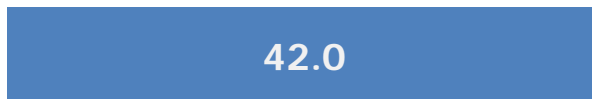
**KEIKO FUJIMORI**  
(Fuerza Popular)



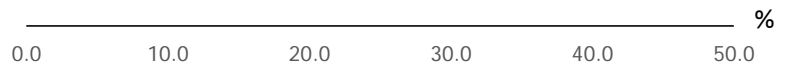
42.6



**P.P. KUCZYNSKI**  
(Peruanos por el  
Kambio)



42.0



MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas ( 1800 )

PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE SE VOTA POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES

Total Perú: Urbano - Rural

 <b>KEIKO FUJIMORI</b>		 <b>PEDRO PABLO KUCZYNSKI</b>	
	%		%
Seguiría la línea política de su padre/ es hija del ex presidente Alberto Fujimori	<b>26.4</b>	Tiene experiencia/ capacidad para el cargo	<b>19.4</b>
Es mujer	<b>17.5</b>	Es economista/ preparado/ profesional	<b>22.4</b>
Tiene un buen plan de gobierno/ proyectos/ ideas	<b>16.6</b>	Tiene un buen plan de gobierno/ proyectos/ ideas	<b>14.5</b>
Es una nueva opción/ alternativa/ merece una oportunidad	<b>7.3</b>	Es una nueva opción/ alternativa/ merece una oportunidad	<b>10.0</b>
Es buena/ generosa/ humanitaria/ solidaria/ caritativa/ se preocupa por los más necesitados	<b>4.2</b>	Realizó una buena gestión como Ministro de Economía	<b>4.1</b>
Se preocupa por la seguridad ciudadana	<b>3.8</b>	Inspira confianza/ es confiable/ honesto/ honrado/ sincero	<b>3.9</b>
Tiene capacidad para el cargo	<b>2.5</b>	Es empresario/ apoya a las microempresas	<b>2.3</b>
Otras razones	<b>10.2</b>	Otras razones	<b>5.8</b>
No sabe/ no opina	<b>11.4</b>	No sabe/ no opina	<b>17.5</b>

TOTAL 100%

MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas ( 1800 )

**PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE NO SE VOTA POR LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES**

Total Perú: Urbano - Rural

 <b>KEIKO FUJIMORI</b>		 <b>PEDRO PABLO KUCZYNSKI</b>	
	%		%
El pasado de su padre/ los casos de asesinatos/ actos de corrupción/ violación a los derechos humanos	<b>42.5</b>	Por su avanzada edad	<b>39.2</b>
Seguiría la línea política de su padre el ex-presidente Alberto Fujimori/ se dejaría influenciar por él	<b>15.6</b>	Por su doble nacionalidad/ tiene raíces extranjeras	<b>20.5</b>
Por ser hija de Alberto Fujimori	<b>7.9</b>	No inspira confianza/ no es confiable	<b>7.4</b>
Es corrupta	<b>6.9</b>	No se le conoce mucho/ falta publicidad	<b>5.1</b>
No inspira confianza/ no es confiable	<b>5.4</b>	No es su candidato ideal/ prefiere otro candidato	<b>3.7</b>
No tiene capacidad para el cargo/ falta experiencia/ es joven	<b>4.7</b>	No conoce los problemas del país/ no visita todas las zonas	<b>3.7</b>
Solo busca liberar de la cárcel a su padre	<b>3.2</b>	Es de derecha	<b>2.3</b>
No es su candidata ideal/ prefiere otro candidato	<b>3.0</b>	No da a conocer su plan de gobierno/ propuestas/ ideas	<b>1.6</b>
Otras razones	<b>3.3</b>	Vendió el gas a empresas extranjeras	<b>1.2</b>
No sabe/ no opina	<b>7.5</b>	Otras razones	<b>5.8</b>
		No sabe/ no opina	<b>9.5</b>

**TOTAL 100%**

**MUESTRA ESTADÍSTICA: Total encuestas realizadas ( 1800 )**



**CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE SE CREE HARÍA UNA MEJOR GESTIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES TEMAS PLANTEADOS:**
**Total Perú: Urbano - Rural**

CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE HARÍA UNA MEJOR GESTIÓN EN CUANTO A...	CANDIDATO PRESIDENCIAL					TOTAL HORIZONTAL
	Keiko Fujimori	Pedro Pablo Kuczynski	Ambos	Ninguno de ellos	No sabe/ no opina	
	%	%	%	%	%	%
PROGRAMAS SOCIALES DE APOYO A LA POBLACIÓN MÁS NECESITADA DEL PAÍS	48.1	29.4	9.5	7.8	5.2	100.0
MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL PAÍS	45.3	30.2	8.3	11.0	5.2	100.0
MEJORAR LA EDUCACIÓN EN EL PAÍS	41.9	33.9	9.5	9.7	5.0	100.0
MEJORAR LA SALUD PÚBLICA EN EL PAÍS	40.7	34.4	9.7	9.7	5.5	100.0
REALIZAR MÁS OBRAS O PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL PAÍS	40.4	36.1	10.6	7.5	5.4	100.0
LA CREACIÓN DE MÁS FUENTES DE TRABAJO	39.5	36.3	11.1	7.7	5.4	100.0
COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN NUESTRO PAÍS	39.1	30.4	7.1	16.3	7.1	100.0
MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA EN EL PAÍS	37.6	33.0	8.6	13.4	7.4	100.0
GOBERNAR EL PERÚ CON MÁS HONESTIDAD	36.1	33.4	5.6	17.1	7.8	100.0
ATRAER MÁS INVERSIÓN PARA EL PAÍS	35.7	39.1	11.6	8.6	5.0	100.0

**MUESTRA ESTADÍSTICA : Total encuestas realizadas (1800)**

## UNIVERSO INVESTIGADO

- Población urbana y rural del país, hombres y mujeres de 18 años a más que residen en las 6 zonas geográficas en las que se ha subdividido el país.

## ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional urbano y rural con la siguiente cobertura geográfica:  
23 departamentos del Perú, incluido el departamento de Lima.  
70 provincias en los 23 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao.  
40 distritos de Lima Metropolitana (Lima y Callao)  
131 distritos en el interior del país.

## TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- **Simulacro de votación** complementada con entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado, en los propios hogares de las personas seleccionadas en la muestra estadística.

## UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR Y TASA DE RESPUESTA

ZONAS	2015 Población (18 años a más)		Muestra estadística	Margen de error ± %
	TOTAL	INVESTIGADA		
<b>TOTAL PERÚ</b>	<b>20,713,529</b>	<b>20,027,654</b>	<b>1,800</b>	<b>2.3</b>
<b>LIMA METROPOLITANA</b>	7,034,245	7,034,245	600	4.0
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	13,679,284	12,993,409	1,200	2.8
Lima Provincias	630,610	630,610	120	8.9
Costa y Sierra norte	5,127,498	5,023,827	354	5.2
Sierra centro y Sierra sur	4,275,671	3,903,997	384	5.0
Costa sur	1,808,838	1,782,299	194	7.0
Oriente	1,836,667	1,652,676	148	8.1
<b>Representatividad de la muestra sobre la población total (%)</b>		<b>96.7</b>		

Fuente: INEI (censo 2007)

Elaboración: CPI (Proyecciones junio 2015)

- El margen de error ha sido calculado asumiendo un nivel de confianza de 95.5% y valores para  $p$  y  $q = 0.5$
- La tasa de respuesta es de 72.3%

## SISTEMA DE MUESTREO Y ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es semi probabilístico, polietápico y por áreas.
- El marco muestral CPI de cada distrito del país están conformados por unidades de muestreo (UPM'S), que son conglomerados de 80 viviendas en promedio.
- Sobre la base de este marco muestral la selección de la muestra estadística se realiza de la siguiente manera:  
**Primera etapa:** En cada zona geográfica, selección aleatoria sistemática de las UPM'S considerando un promedio de 8 encuestas.  
**Segunda etapa:** Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM utilizando un saltador aleatorio ('k')  
**Tercera etapa:** Selección aleatoria simple del hogar dentro de una vivienda seleccionada conformada por más de un hogar.  
**Cuarta etapa:** Selección de la persona de 18 años a más dentro del hogar seleccionado respetando la cuota según sexo y hogar.

## PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- En primer lugar realizamos un procesamiento de los datos en forma independiente para cada una de las seis zonas consideradas en el estudio.
- Siendo la muestra estadística no proporcional al universo investigado de las zonas, hemos calculado los resultados de cada una de estas zonas sobre su respectivo universo poblacional.

## SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 30% de la producción de cada encuestador mediante el sistema de la re-entrevista, sea telefónica o directamente con el entrevistado.

## FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

15 al 17 de abril de 2016.

## NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Cía. Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

## REGISTRO JNE

No. 100-REE/JNE

## NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE CONTRATA/PUBLICA EL ESTUDIO

Corporación Universal SAC: Radio Exitosa - Diario Exitosa

## PÁGINA WEB Y EMAIL CPI

[www.cpi.pe](http://www.cpi.pe)  
[cpi@cpi.pe](mailto:cpi@cpi.pe)

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
LIMA	Lima y Callao (Lima Metropolitana)	Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chaclacayo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Pachacamac, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Callao, Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla, Ventanilla, Mi Perú.
	Barranca	Barranca, Paramonga
	Canta	Lachaqui
	Cañete	San Vicente de Cañete, Imperial, Mala
	Huaral	Huaral, Chancay
	Huaura	Huacho, Hualmay, Huaura, Santa María
Huarocharí	Matucana	
AMAZONAS	Chachapoyas	Chachapoyas
	Utcubamba	Bagua Grande
ANCASH	Huaraz	Huaraz, Independencia
	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote
	Carhuaz	Marcará
APURIMAC	Abancay	Abancay
	Andahuaylas	Andahuaylas
AREQUIPA	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo, Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Jose Luis Bustamante y Rivero, La Joya.
	Camaná	Camaná, Samuel Pastor
	Caylloma	Chivay
	Islay	Mollendo
AYACUCHO	Huamanga	Ayacucho, Carmen Alto, San Juan Bautista, Vinchos
	Huanta	Huanta
CAJAMARCA	Cajamarca	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada
	Chota	Chota
	Jaén	Jaén, Santa Rosa
CUSCO	Cusco	Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq, Poroy
	Canchis	Sicuani
	La Convención	Santa Ana, Huayopata
HUANCAVELICA	Huancavelica	Huancavelica, Acora
HUÁNUCO	Huanuco	Huanuco, Amarilis
	Leoncio Prado	Rupa-Rupa

# LUGARES DONDE SE EJECUTÓ LA ENCUESTA



ICA	Ica Chincha Nazca Pisco	Ica, La Tinguiña, Parcona Chincha Alta, Pueblo Nuevo Nazca Pisco, San Clemente
JUNIN	Huancayo Concepción Chanchamayo Jauja Tarma Chupaca	Huancayo, Chilca, El Tambo, Huancan San José de Quero Chanchamayo, Perené Jauja Tarma Chupaca
LA LIBERTAD	Trujillo Ascope Chepén Pacasmayo Viru	Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera Casa Grande Chepén Guadalupe Virú
LAMBAYEQUE	Chiclayo Ferreñafe Lambayeque	Chiclayo, Jose Leonardo Ortiz, La Victoria, Chongoyape Ferreñafe Lambayeque
LORETO	Maynas Alto Amazonas	Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista, Las Amazonas Yurimaguas
MOQUEGUA	Mariscal Nieto Ilo	Moquegua Ilo
PASCO	Pasco	Chaupimarca, Yanacocha
PIURA	Piura Paíta Sullana Talara Morropón	Piura, Castilla, Tambo Grande Paíta Sullana, Bellavista Pariñas Chulucanas
PUNO	Puno Azangaro Chucuito San Antonio de Putina San Román El Collao	Puno, Atuncoria, Acora Azángaro Juli Putina Juliaca Ilave
SAN MARTIN	Moyobamba Rioja San Martín	Moyobamba Nueva Cajamarca Tarapoto, La Banda de Shilcayo
TACNA	Tacna	Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, Coronel Gregorio Abarracín
TUMBES	Tumbes	Tumbes
UCAYALI	Coronel Portillo	Callería, Yarinacocha, Manatay